

## بررسی ارتباط رهبری مشترک و پیامدهای فردی و تیمی با توجه به نقش تعدیلی پیچیدگی وظایف و یادگیری تیمی در سازمان امور مالیاتی

آرام سپهری وند

کارشناسی ارشد اقتصاد

a.sepehrivand@gmail.com

آرام رحمان زاده

دانشجوی دکتری حسابداری

Rahmanzadeh1356@gmail.com

الهام حاجی هاشمی

کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه پیام نور اصفهان

hagehashmi@gmil.com

هدف از اجرای این پژوهش بررسی ارتباط رهبری مشترک و پیامدهای فردی و تیمی با توجه به نقش تعدیلی پیچیدگی وظایف و یادگیری تیمی در سازمان امور مالیاتی کشور است. در این راستا کارکنان امور مالیاتی شهرستان‌های بوکان، ارومیه، مهاباد، سقز و سنندج به عنوان نمونه آماری پرسشنامه در اختیارشان قرار گرفت. این پژوهش شامل هفت متغیر و تعداد سؤالات ۳۸ گویه است. نتایج نشان داد ویژگی‌های شخصیتی خاص رهبری و انتخاب استراتژی‌های یادگیری می‌تواند امنیت کاری و مولد سازگاری برای تیم در سازمان باشد. خود رهبری نشان‌دهنده رشد و بلوغ شخصی است که منجر به این می‌شود فرد به عنوان عضوی مؤثر به رهبری دیگران در تیم پردازد. از سوی دیگر با توجه به نتایج تحقیق که حاکی از نقش مؤثر رضایت در تعامل به تسهیم دانش داشته است. رضایت یک فرد از لحاظ روانی، وفاداری به یک تیم و کارهای مرتبط به تیم است. تگوش به تعهد تیم تحت تأثیر رفتار شهروندی در تیم و سطح سازمانی است. ارزش‌ها، باورها و اهداف تیم زمینه را برای رهبری مشترک فراهم می‌کند. ارزش‌ها و باورها افراد را متعهد می‌کنند. اشتراک گذاشتن اهداف سازمانی حتی اگر تعارض وجود داشته باشد باعث ایجاد تعهد می‌شود.

وازگان کلیدی: رهبری مشترک، پیامدهای فردی و تیمی، یادگیری تیمی، پیچیدگی وظایف

## ۱. مقدمه

ویژگی‌های شخصیتی خاص رهبری و انتخاب استراتژی‌های یادگیری می‌تواند امنیت کاری و مولد سازگاری برای تیم در سازمان باشد. خود رهبری نشان‌دهنده رشد و بلوغ شخصی است که منجر به این می‌شود فرد به عنوان عضوی مؤثر به رهبری دیگران در تیم پردازد. رهبری مؤثر دیگران نیازمند توانایی خود رهبری است. بر این اساس خود رهبری مؤثر در اعضای تیم می‌تواند باعث تغییر مهم در استقلال فردی مربوط به نگرش کار و همگن سازی در سطح تیم شود و اعتماد و تعهد در اعضا می‌شود. خود رهبری از مؤلفه‌های اساسی در ایجاد اعتماد و تعهد فردی و جمعی است بر اساس نتایج پژوهش‌ها مشخص شده است که افرادی که از خود رهبری بیشتری برخودارند در سطوح بالای تحصیلی و علمی قرار گرفته‌اند. رضایت نقش مؤثری در تمایل به تسهیم دانش داشته است. پژوهشگران معتقدند که رضایت می‌تواند منجر به رفتار همکارانه در بین افراد، تیم‌های سازمانی و باعث تسهیل ارتباطات مؤثر شود.

برای دست‌یابی به اهداف شرکت نیاز به مدیریت و هدایت سازمان در موقعیت‌های مختلف سازمان آموزشی امری انکارناپذیر است. مطالعات انجام شده درباره اثربخشی سازمان‌ها نشان می‌دهد منابع انسانی از سرمایه‌های اصلی هر سازمانی به شمار می‌رود و موقفيت سازمان‌ها را تضمین می‌کند. مطالعات نشان داده است که موقفيت و اثربخشی سازمان تا حد زیادی به استفاده بهینه از نیروی انسانی بستگی دارد. یکی از راه‌های مناسب برای رسیدن به بهره‌وری برگزیدن سبک مناسب رهبری با توجه به ویژگی‌های سازمان‌ها است (هویدا<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۰۹). در چهارگوش جهان جستجوی بی‌وقفه‌ای به منظور یافتن کسانی که دارای توپایی رهبری مفید و مؤثری باشند در جریان است. کمبود رهبری مؤثر تنها در زمینه‌های سیاسی و اقتصادی محدود نمی‌شود، بلکه در تعلیم و تربیت، حکومت‌ها بناهای و انواع دیگر سازمان‌ها مدیر توانا با ویژگی‌های رهبری به چشم می‌خورد مشکل کمبود استعداد و قریحه رهبری نیست بلکه شکل قدران انسان‌هایی است که مایل باشند نقش بر جسته رهبری را در اجتماع و خصوصاً نظام آموزشی بر عهده گیرند و بتوانند نظام آموزشی را یک قدم پیش بزنند. تحقیقات نشان می‌دهد آموزش رهبری برای کسانی که واجد صفات ذاتی رهبری

---

1. Hoveyda

بودند سودمند بوده است (پورآمن<sup>۱</sup>، ۲۰۰۰). سازمان‌ها امروزه به منظور کسب جایگاه رقابتی در عرصه بین‌المللی نیازمند انطباق با تغییرات محیطی بوده و اعمال تغییرات سریع مستلزم آن است که سازمان دارای رهبرانی باشد که انطباق‌پذیر بوده و به صورت مؤثری کار کنند. محیط و سیستم‌های مدرن اقتضا می‌کند که رهبرانی داشته باشیم که با استفاده از سبک‌های مناسب رهبری مناسب بتوانند رهبری بخردانه‌ای ایفا کنند و بذر اعتماد را در سازمان بکارنند. پژوهش‌ها در زمینه رهبری زمینه جالبی در علوم اجتماعی مربوط به تحقیقات بین سازمانی است و دهه ۱۹۸۰ روش‌ها و پژوهش‌ها رهبری جدید مثل شیوه بررسی سبک رهبری مورد توجه قرار گرفت. رهبری را می‌توان تحت شرایط مشخص برای تحقیق‌پذیری اهداف فردی و یا گروهی مشخص به عنوان، تأثیرگذار، جهت‌دهی یک فرد به فعالیت‌های دیگر تعریف کرد بدین ترتیب رهبری فرآیندی است که در رابطه با کارهای که رهبر به عنوان پیشگام انجام می‌دهد (امیرکبیری<sup>۲</sup>، ۱۹۹۳).

روولد<sup>۳</sup> (۲۰۰۹)، سبک رهبری را مجموعه‌ای از نگرش‌ها، صفات و مهارت‌هایی از مدیران تعریف می‌کند که بر اساس نظام ارزشی، اعتماد در کارکنان، تمایلات رهبری و حس امنیت در موقعیت‌های مبهم شکل گرفته است. این پژوهش از مدل باس و آولیو<sup>۴</sup> (۲۰۰۰) بهره برده است و فقط به مطالعه دو نوع از سبک رهبری (تحول گرا و تبدیلی) می‌پردازد. در رهبری تحول گرا، رهبر قصد دارد پیروانش را از طریق نفوذ آرمانی (کاریزما)، انگیزش الهام‌بخش، تحریک ذهنی و فکری و ملاحظات فردی، درجهٔ فراتر از منافع گذرا خود هدایت کند (باس و باس<sup>۵</sup>؛ ۲۰۰۸)؛ اما هدف رهبری تبدیلی از رفع نیازهای گذرا فراتر می‌رود. رهبر تبدیلی، خوش‌بینی، جذابیت فکری و بسیاری از مهارت‌های شخصی‌اش را برای ارتقای اهداف دیگران به کار می‌گیرد و شخص و سازمان را به سوی عملکردی بالاتر سوق می‌دهد. رهبری تبدیلی، سبکی از رهبری مبتنی بر معامله بین رهبر و پیرو است؛ به طوری که قسمتی از منافع مشترک هردو برآورده شود. این سبک رهبری

1. Pvramn

2. Amirkabiri

3. Rowold

4. Bass & Avoloo

5. Bass & Bass

شامل ابعادی چون پاداش مشروط و مدیریت مبتنی بر استثنا (فعال و غیرفعال) می‌شود (شوقي<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۱۳).

جامعه بر یادگیری و ارتباط بین کارمندان اثرات بسیاری دارد؛ به عبارت دیگر، فرهنگ جامعه و نوع ارتباطات اجزا با یکدیگر و نوع همکاری تیمی می‌تواند بر یادگیری اعضای جامعه اثرگذار باشد. درواقع نوع شبک رهبری با توجه به نوع فرهنگی جامعه و ارتباطات بین اجزا می‌تواند اثرات و پیامدهای فردی و تیمی متفاوتی داشته باشد. لذا در بررسی تأثیر رهبری مشترک بر پیامدهای فردی و تیمی، نقش میانجی یادگیری تیمی با توجه به نوع جامعه می‌تواند از اهمیت بالایی برخوردار باشد. امروزه شبک‌های مرسوم و سنتی رهبری در سازمان‌ها به ویژه در دانشگاه‌ها و نهادهای آموزش عالی نمی‌تواند کارساز باشد. این امر باعث شده است که مدیران آموزشی رو به سمت مفاهیم رهبری و شبک‌های جدیدی که مطرح می‌شود آورند. در میان اشتراک گذاشتن رهبری در مدیریت آموزشی بیش از هر الگوی دیگری مورد توجه قرار گرفته است، زیرا باعث جذب مشارکت مشتاقانه می‌شود و این مهم مورد توجه نظریه پردازان علوم اجتماعی قرار گرفته است. رهبری مشترک یک الگوی متقابل میان افراد یک جمع ایجاد می‌کند روابط انسانی را بهبود خواهد بخشید. رهبری مشترک بر مسئولیت‌پذیری مبتنی است فلسفه رهبری مشترک تمرکزدایی رهبری است و بستری را پدید می‌آورد که باعث توانمندسازی کارکنان می‌شود (کنو<sup>۲</sup> و همکاران، ۲۰۰۸). مهم‌ترین مسئله در سازمان‌های دانش محور در گیر کردن افراد با یادگیری و کسب دانش و درنهایت خلق دانش به وسیله سرمایه‌های انسانی که همانا سرمایه‌های فکری همان سازمان هستند و این مسئله امروزه یک چالش عظیم خصوصاً در دانشگاه‌ها شده است. اشتراک گذاری رهبری در تیم یعنی در گیر کردن اعضا در فرآیند رهبری مشترک و به افرادی نیاز دارد که بتوانند با یکدیگر در گروه فعالیت کنند (فلچر<sup>۳</sup> و همکاران، ۲۰۰۳).

در شبک رهبری مشترک و تعهد فردی در تصمیم‌گیری رابطه مثبت و قابل توجهی مشاهده شد و نیز شرایط رهبر در تعهد افراد در تصمیم‌گیری رابطه دارد و نتیجه مهم‌تر اینکه رهبری کاریزماتیک و رهبری مشترک در تعهد افراد در تیم اثر متفاوتی دارند در رهبری کاریزماتیک

1. Shoghi

2. Konu

3. Fletcher

سطوح بالاتر تعارض وجود داشت (کواتیلار<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۱۱؛ بنابراین رهبری مشترک می‌تواند افراد را متعهد کند که یاد بگیرند و یاد دهند. در رهبری مشترک، رقابت افزایش یافته است. برخی سازمان‌ها نیازمند تغییر نوع مدیریت هستند عدم کنترل و رهبری مشترک در میان کارکنان را احساس می‌شود (نوریس،<sup>۲</sup> ۲۰۰۸؛ پیرس،<sup>۳</sup> ۲۰۰۷). هماهنگی بین تخصص‌های مختلف و مستقل نتیجه رهبری مشترک است (موتلل<sup>۴</sup> و همکاران، ۲۰۱۳). رهبری مشترک با رهبری سنتی متمایز است؛ یک شکل دیگری از رهبری است که در میان اعضای تیم پراکنده است. رهبری مشترک نه به عنوان رهبر پروژه به عنوان یک منبع که رفتاوهای رهبری به ویژه در زمینه‌های حرفه‌ای و مستقل است. اعتدال بین سطوح رهبری مشترک در سطح تیم باعث اعتماد فردی و ایجاد رضایت می‌شود. توانایی سهیم بودن در اقدامات پیش‌بینی کننده‌ای قوی و مهم برای تصمیم‌گیری جمعی است (روبرت<sup>۵</sup> و همکاران، ۲۰۱۳).

عنوان رهبری مشترک متقابلاً و منحصر به یک فرد و نقش رهبری نیست و می‌توان به طور هم‌زمان رهبری مشترک را به عنوان یک رهیافت رهبری مورد استفاده قرار گیرد رهبری مشترک در میان اعضای تیم حتی زمانی که یک رهبری تعیین شده باشد اعضای تیم رهبران چندگانه می‌شوند که همه هم‌زمان قدرت رهبری را تجربه می‌کنند (فلچر<sup>۶</sup> و همکاران، ۲۰۰۳). سه مزایای استفاده از رهبری به اشتراک گذاشته: اول، گسترش دانش و قدرت در سراسر اعضای تیم که اجازه می‌دهد که اطلاعات سریع از بالا به سمت پایین در سازمان انتقال داده شود و رهبری مشترک به طور مؤثر جایگزین سلسله مراتبی شود؛ دوم، روش‌های اشتراک گذاری دانش بخش اصلی رهبری است و اعضا می‌توانند رهبری را توسعه و مهارت‌های مدیریتی از طریق درگیر شدن در استراتژی‌ها، ایجاد ارزش‌ها در دیگر وظایف سازمان می‌شود؛ سوم، رهبران در سطوح مختلف را در ک کرده و محیط خارجی و قابلیت‌های درونی سازمان را در فرایند مهم نظر قرار گرفته می‌شود و یک نفر رهبر و تک قهرمان نیست (هی هوانگ<sup>۷</sup>، ۲۰۱۳). اثربخشی رهبری مشترک در نتیجه نفوذ اعمال

- 
1. Kotlyar
  2. Norris
  3. Pearce
  4. Muethel
  5. Robert
  6. Fletcher
  7. Hui Huang

تأثیرگذار توسط اعضای تیم در همکاران خود برای تلاش مؤثر در رسیدن به هدف است که بسیاری از تعاریف رهبر را در بر می‌گیرد (موتلر<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۱۳). تحقیقات قبلی نشان داده است رفتار رهبری تأثیر قابل توجهی در نگرش رفتار اعضای تیم نسبت به شغل خود، جو تیمی و عملکرد تیم دارد (ایشکاوا<sup>۲</sup>، ۲۰۱۲). در رهبری مشترک همه اعضای تیم برای بهبود تیم تلاش می‌کنند همه توانایی تحقیق و کسب دانش لازم و انگیزه کافی در مورد موضوعات مورد پژوهشی برای کمک به دستیابی تیم برای اهدافشان دارند. اعضای تیم توانایی تحقیقاتی بالا و پیشرفته‌ای دارند و همه تمایل دارند یکدیگر را تحت تأثیر قرار دهند تا به اهداف تیم برسند. مهم تشخیص شرایط برای به کارگیری رهبری مشترک است. رهبری مشترک یک رهبری توزیع شده است که در تیم قابل معاوضه است. هدف مدیریت پروژه‌های تیم نیست، بلکه هدف ظهور رهبری همه اعضا به عنوان افرادی با حس مسئولیت موقفيت تیم است. مطالعات سازمانی که به بررسی رهبری مشترک در معرض پیچیدگی‌ها و مسائل مربوطه پرداخته به اهمیت ارتباط و مشکلات تعاملی در رهبری مشترک رسیده است. درواقع در رهبری مشترک هدف رهبری نیست بلکه هدف تمرکز بیشتر بر روی جنبه‌های رهبری تیم و کار گروهی است (کوکلوسکی<sup>۳</sup>، ۲۰۱۰).

از طرف دیگر، کار تیمی به طور فزاینده‌ای نقش رهبری عملکردی را در اعضای منطقه‌ای که اعضای آن‌ها دارای استعداد لازم هستند، توزیع می‌کنند (گلداسمیت<sup>۴</sup>، ۲۰۱۰؛ پیرس<sup>۵</sup>، ۲۰۰۷؛ دی وانگ، والدمان و ژانگ<sup>۶</sup>، ۲۰۱۴). با شناخت این روند، دانشمندان رهبری تمرکز خود را از یک فرایند تأثیر عمودی بالا به پایین به یک فرایند منسجم و افقی در میان اعضای تیم گسترش داده‌اند (کارسون، تسلوک و مارون<sup>۷</sup>، ۲۰۰۷؛ دنیس، لانگلی و سرگی<sup>۸</sup>، ۲۰۱۲؛ لورد، دی، زاکارو، آولیو و اگالی<sup>۹</sup>، ۲۰۱۷). رهبری به اشتراک گذاشته شده، به عنوان یک پدیده تیمی که در آن نقش رهبری

- 
1. Muethel
  2. Ishikawa
  3. Kocolowski
  4. Goldsmith
  5. Pearce
  6. D. Wang, Waldman, & Zhang
  7. Carson, Tesluk, & Marrone
  8. Denis, Langley, & Sergi
  9. Lord, Day, Zaccaro, Avolio, & Eagly,

و نفوذ در میان اعضای تیم توزیع می‌شود تعریف شده است (کارسون و همکاران<sup>۱</sup>، ۲۰۰۷) که در بسیاری از رشته‌های تحصیلی از جمله روانشناسی صنعتی و سازمانی، رفتار سازمانی، مدیریت استراتژیک و کارآفرینی اهمیت پیدا کرده است. با توجه به نظریه‌های دیگر رهبری که بر نقش رهبری منصف رسمی تمرکز می‌کنند، رهبری مشترک نمایانگر نقش رسمی اعضای تیم در فرایندهای رهبری تیم است (کارسون و همکاران<sup>۲</sup>، ۲۰۰۷؛ نیکولدیز و همکاران<sup>۳</sup>، ۲۰۱۴؛ پیارس و کونگر<sup>۴</sup>، ۲۰۰۳). به طور خاص، شواهد ابانته نشان می‌دهد رهبری مشترک نقش مهمی در افزایش اثربخشی تیم‌ها دارد (اوتلو، گالبریت، لاولر<sup>۵</sup>، ۲۰۰۲؛ پیرس، مانز و اسمیت<sup>۶</sup>، ۲۰۰۹؛ وانگ و همکاران<sup>۷</sup>، ۲۰۱۴). به همین ترتیب، رهبری به اشتراک گذاشته شده یک زمینه جدید جذاب است که به افزایش درک موجود از رهبری و تغییر پارادایم رهبری از مشاهده رهبری به عنوان یک ویژگی فردی برای مشاهده رهبری به عنوان یک رفتار جمعی کمک می‌نماید (کولن، لستر و یامارینو<sup>۸</sup>، ۲۰۱۶).

اگرچه تحقیقات در مورد رهبری مشترک به تازگی رو به رشد بوده است، ادبیات موجود در دو روش مهم تقسیم شده است؛ اولاً، تعاریف گوناگون و اقدامات مربوطه در سراسر مطالعات، منجر به کمال مطلوب در تحقیقات رهبری مشترک می‌شود. علاوه بر این، دی‌اینکزو و همکاران<sup>۹</sup> (۲۰۱۶) اشاره کرده‌اند که «ادبیات مربوط به این موضوع کاملاً با گسترش نشریات و مفهوم‌سازی‌ها متلاشی شده است». تا به امروز هیچ مفهومی در مورد آنچه رهبری مشترک است ارائه نشده و هیچ چارچوب نظری یکپارچه که ظهور و پیامدهای رهبری مشترک را توضیح دهد، آورده نشده است. محققان چندین تعریف را پیشنهاد کرده‌اند که منجر به تفسیرهای مختلفی از رهبری مشترک و معیارهای مربوطه می‌شود (کارسون و همکاران<sup>۱۰</sup>، ۲۰۰۷؛ دی، گرون و سالاس<sup>۱۱</sup>، ۲۰۰۴؛ دی

- 
1. Carson et al.
  2. Carson et al
  3. Nicolaides et al.
  4. Pearce & Conger
  5. O'Toole, Galbraith, & Lawler
  6. Pearce, Manz, & Sims Jr
  7. D. Wang et al
  8. Cullen-Lester & Yammarino
  9. D'Innocenzo, Mathieu, and Kukenberger
  10. D'Innocenzo, Mathieu, and Kukenberger
  11. Day, Gronn, & Salas

اینکونز و همکاران<sup>۱</sup>، ۲۰۱۶؛ نیکولودیس و همکاران<sup>۲</sup>، ۲۰۱۴؛ دی وانگ و همکاران<sup>۳</sup>، ۲۰۱۴). به عنوان مثال، برخی از تعاریف بر تعداد افراد درگیر در فعالیت‌های رهبری تمرکز می‌کنند تا رهبری مشترک با رهبری سنتی را تشخیص دهند. این تعاریف، تعامل جمعی در رهبری تیم را در مقایسه با درگیر شدن یک رهبر واحد نشان می‌دهد (انسلی و همکاران<sup>۴</sup>، ۲۰۰۶). برخی از تعاریف بر منبع نفوذ رهبری تمرکز دارند. به طور خاص، رهبری مشترک شامل اثربخشی افقی و جانبی در میان اعضاً تیم، در مقایسه با نفوذ رهبری سنتی از بالا به پایین به دست آمده از یک موقعیت رسمی با قدرت و موقعیت ذاتی است (به عنوان مثال، پیرس و سیمز<sup>۵</sup>، ۲۰۰۲). بر این اساس، محققان، رهبری به اشتراک گذاشته شده را به طور دقیق مشخص کردند. برخی از آن‌ها بر اندازه‌گیری میزان اعمال تیم‌های گروهی در رفتارهای رهبری تمرکز می‌کنند (مانند آولیو، سیواسبرومنین، میوری، جیونگ و گارگر<sup>۶</sup>، ۲۰۰۳؛ پیرس و انسلی<sup>۷</sup>، ۲۰۰۴)، در حالی که دیگران قصد دارند تا رهبری غیر تمرکز را اندازه‌گیری و تعریف کنند (به عنوان مثال، مهراء، اسمیت، دیکسون و روبرستون<sup>۸</sup>، ۲۰۰۶). چنین تعاریف و اقدامات گوناگون ممکن است به تفاوت معنی‌داری در میزان تأثیری که رهبری به اشتراک گذاشته شده در نتایج تحقیقات یک تیم در طول مطالعات داشته باشد، منجر شود (دی اینکونز و همکاران<sup>۹</sup>، ۲۰۱۶). هوچ و کوزلوسکی<sup>۱۰</sup> (۲۰۱۴) به این ترتیب اشاره کردند «یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که محققان با آن مواجه هستند، تعیین نحوه اندازه‌گیری رهبری مشترک است».

دوم اینکه، اگرچه بعضی از محققان تحقیقات کمی در مورد رهبری مشترک انجام داده‌اند (مانند دی اینکونز و همکاران<sup>۱۱</sup>، ۲۰۱۶؛ نیکولیدیس و همکاران<sup>۱۲</sup>، ۲۰۱۴؛ دی وانگ و همکاران<sup>۱۳</sup>،

- 
1. D'Innocenzo et al.
  2. Nicolaides et al.,
  3. D. Wang et al
  4. Ensley, Hmielewski, & Pearce
  5. Pearce & Sims
  6. Avolio, Sivasubramaniam, Murry, Jung, & Garger
  7. Pearce & Ensley
  8. Mehra, Smith, Dixon, & Robertson,
  9. D'Innocenzo et al.,
  10. Hoch and Kozlowski
  11. D'Innocenzo et al.,
  12. Nicolaides et al.,
  13. D. Wang et al.

۲۰۱۴)؛ شناخت موجود از سابقه، پیامدها و شرایط مرزی رهبری مشترک به دلیل فقدان یک چارچوب جامع که جریان کلی پژوهش در مورد رهبری مشترک را نشان می‌دهد، محدود است. رویکرد چندبعدی در این رابطه محدود است، زیرا تنها متغیرهایی را که در چندین نمونه مورد بررسی قرار گرفته‌اند در نظر می‌گیرند. تا به امروز، تجزیه و تحلیل چندبعدی (به عنوان مثال، دی اینکونز و همکاران<sup>۱</sup>، ۲۰۱۶؛ نیکولیدیس و همکاران<sup>۲</sup>، ۲۰۱۴؛ دی وانگ و همکاران<sup>۳</sup>، ۲۰۱۴) محدود به بررسی رابطه رهبری به اشتراک گذاشته شده با عملکرد یک تیم (نیکولیدیس و همکاران<sup>۴</sup>، ۲۰۱۴)، تنها مکانیسم میانجیگری این اعتماد به نفس تیم ارتباطی است. هرچند بخلاف این تمرکز محدود، ده‌ها مطالعات در مورد رهبری مشترک انجام شده است و بسیاری از آن‌ها شامل نتایج و مواد منحصر به فرد است. از آنجایی که پژوهش‌های مشترک رهبری هنوز در حال ظهور است و بخش قابل توجهی از تحقیقات تجربی به طور مرتب بررسی‌های پیشین و پیامدهای رهبری مشترک را مورد بررسی قرار داده است، یک بررسی جامع کیفی برای جذب این منطقه رشد تحقیق به طور مؤثر و برای شناسایی مسیرهای تحقیق مهم است. علی‌رغم برخی خلاصه‌های کیفی خلاصه‌ای از رهبری به اشتراک گذاشته شده در بررسی‌های رهبری وسیع تر (آولیو، والومبا و وبر<sup>۵</sup>، ۲۰۰۹؛ دی و همکاران<sup>۶</sup>، ۲۰۰۴؛ دنیس و همکاران<sup>۷</sup>، ۲۰۱۲؛ لورد و همکاران<sup>۸</sup>، ۲۰۱۷؛ یامارینو، سالاس، سربن، شریفس و شوفلر<sup>۹</sup>، ۲۰۱۲) انجام گرفته ولی تاکنون هنوز بررسی جامعی وجود ندارد که عوامل را در ایجاد رهبری مشترک بررسی نماید و اینکه چرا و چگونه رهبری به اشتراک گذاشته شده بر روند پردازش‌های تیمی تأثیر می‌گذارد و شرایط مرزی تأثیرات مشترک را شکل می‌دهد.

جامعه آماری مطالعه کارکنان اداره مالیات استان آذربایجان غربی و کردستان است. لذا در مجموعه اداره مالیات به دلیل ساختار دولتی، رهبری مجموعه امری بسیار مهم و تأثیرگذار بوده و می‌تواند پیامدهای فردی و تیمی زیادی داشته باشد؛ همچنین، با توجه به پیچیدگی وظایف و

- 
1. D'Innocenzo et al.,
  2. Nicolaides et al.,
  3. D. Wang et al
  4. Nicolaides et al.,
  5. Avolio, Walumbwa, & Weber,
  6. Day et al
  7. Denis et al.,
  8. Lord et al.
  9. Yammarino, Salas, Serban, Shirreffs, & Shuffler,

گستردگی آن در این مجموعه و موضوع یادگیری تیمی در این بین، اهمیت اثرات این دو بحث بر پیامدهای فردی و تیمی رهبری مجموعه اداره مالیات از اهمیت والایی برخوردار است. با توجه به مطالب فوق، این مطالعه به دنبال پاسخ به آن است که آیا رهبری مشترک بر پیامدهای فردی و تیمی با نقش میانجی یادگیری تیمی و تعدیلگری پیچیدگی وظیفه تأثیرگذار است یا خیر.

## ۲. مبانی نظری و پیشینه پژوهش

در دنیای امروز، تیم‌های کاری به عنوان شکل سازمانی غالب و مورد استفاده برای پاسخ به تغییرات سریع بازار و ایجاد نوآوری ظهر کرده‌اند. سال‌های اخیر شاهد ظهور دیدگاه‌های نوآورانه است که رهبری را به عنوان فرایند تأثیر در سازمان‌ها می‌بینند. به تازگی سازمان‌ها از تفکر ستی گریخته‌اند که اولویت‌بندی یک ساختار رهبری محدود از بالا به پایین رهبری را پیشنهاد کرده و نقش کارکنان غیر مدیریتی را در عملکرد رهبری و تصمیم‌گیری محدود می‌کند. در مقابل، رهبری جمعی ادعا می‌کند که پیامدهای قابل توجه و مفیدی برای فرایندهای تیم و سازمان دارد. این کارایی در استفاده از تخصص ایجاد می‌شود و همچنین اثربخشی رهبری درون تیمی را با توزیع عناصر نقش رهبری به افرادی که برای آن‌ها مناسب‌تر است، افزایش می‌دهد. لذا توجه به اثربخشی رهبری مشتری بر عملکرد برای پژوهشگران و سرمایه‌گذاران در یک شرکت از اهمیت والایی برخوردار است.

در حال حاضر توجه فزاینده‌ای به بررسی نحوه عملکرد توابع رهبری غیر رسمی اعضای تیم به کارایی تیم اختصاص داده شده است. مفهوم رهبری مشترک (توزیع شده) در ادبیات ظهور کرده است. رهبری به اشتراک گذاشته شده به عنوان «رهبری است که از همکاری اعضای تیم‌ها به دست می‌آید و نه فقط از رهبر تیم منصوب». این نوع رهبری زمانی اتفاق می‌افتد که اعضای تیم به طور کامل در فرآیندهای رهبری و انجام وظایف رهبری فعالیت می‌نمایند. تحقیقات در زمینه رهبری به اشتراک گذاشته شده ثابت کرده است که تیم‌هایی با ساختار رهبری مشترک، تمایل دارند تیم را با ساختار رهبری ستی (عمودی) بهتر کنند. با این حال، تحقیق علمی کمی وجود دارد که به طور خاص به بررسی عوامل مؤثر بر رابطه بین رهبری مشترک و عملکرد تیم می‌پردازد. از آنجایی که رهبری به اشتراک گذاشته شده یک مورد نسبتاً مفهومی است، تفسیرهای مختلفی در مورد چگونگی اندازه‌گیری و تحلیل کمی آن وجود دارد؛ بنابراین، نیاز به بررسی کامل و منظم ادبیات موجود در مورد این موضوع وجود دارد.

## ۱-۲. مطالعات خارجی

ژو و همکاران<sup>۱</sup> (۲۰۱۸) در مطالعه‌ای با عنوان «رهبری مشترک: یک بررسی پیشرفته و برنامه تحقیقاتی آینده»، به بررسی این موضوع پرداخته‌اند. آن‌ها در این مطالعه بیان داشته‌اند که رویکرد رهبری سنتی «عالی» بر کیفیت رهبران فردی برای موفقیت رهبری کلی تأکید می‌کند. در مقابل، این موضوع یک تحقیق به سرعت در حال رشد است و به بررسی رهبری مشترک تبدیل شده است که به طور گسترده‌ای به عنوان یک پدیده تند تلقی می‌شود که نقش رهبری و نفوذ در میان اعضای تیم را مد نظر قرار می‌دهد. با وجود پیشرفت این دیدگاه، ادبیات موجود در مورد رهبری به اشتراک گذاشته شده با مفهوم سازی و عملیات گوناگون تقسیم شده است. این امر منجر به اجماع اندکی در رابطه با چارچوب نظری مناسب و جامع شده است و موجب توسعه دانش در این زمینه تحقیق شده است.

کریستوس و همکاران<sup>۲</sup> (۲۰۱۸) در مطالعه‌ای با عنوان «استراتژی رهبری مشترک و قابلیت‌های پویایی سازمانی»، به بررسی این موضوع پرداخته‌اند. در این تحقیق پیشنهاد می‌شود که توزیع هدفمند تصمیم‌گیری‌های استراتژیک و فرایند ایجاد و استفاده از آن بین ائتلاف غالب یک سازمان (رهبری مشترک استراتژیک، یا SSL) که توسط یک رهبر استراتژیک یا تیم کوچک آغاز شده و حمایت می‌شود، باعث ایجاد توانایی‌های پویای سازمانی (ODCs) از طریق انتقال توانایی‌های پویای سازمانی جداگانه در داخل تیم رهبری مشترک استراتژیک و نهادینه‌سازی در داخل سازمان‌ها می‌گردد؛ همچنین، شناخت سازمانی را تقویت می‌کند که از طریق غنی‌سازی توانایی‌های پویای سازمانی‌های ایجاد شده و ظرفیت آن‌ها برای تحویل قابل اعتماد از طریق سنجش، تصرف و بازنگری، تعدیل می‌شود.

استفان و همکاران<sup>۳</sup> (۲۰۱۸) در مطالعه‌ای با عنوان «هویت اجتماعی مشترک در رهبری»، به بررسی این موضوع پرداخته‌اند. در این مقاله شواهد اخیر در مورد مدل هویت اجتماعی رهبری بررسی می‌شود؛ اولاً، در این تحقیق توضیح داده می‌شود که چگونه این مدل در رویکرد هویت اجتماعی در روانشناسی اجتماعی ریشه دارد و به ویژه مفهوم که واقعیت مشترک و عمل مشترک

1. Zhu and et al.

2. Christos and et al.

3. Stephen and et al.

در گروه‌ها از هویت اجتماعی مشترک به دست می‌آید؛ سپس نشان داده می‌شود که رهبری مؤثر، فرآیند مدیریت هویت اجتماعی است و پیش از هر چیز، پیشینه‌های رواشناسی و سیاستی مدیریت هویت‌های اجتماعی بررسی می‌شود.

مارتن و همکاران<sup>۱</sup> (۲۰۱۸) در مطالعه‌ای با عنوان «رهبری مشترک و عملکرد تیمی: یک تجزیه و تحلیل عوامل تعديل کننده» به بررسی این موضوع پرداخته‌اند. آن‌ها بیان داشته‌اند که در سال‌های اخیر، مفهوم رهبری به اشتراک گذاشته شده توجه زیادی را به خود جلب کرده است. تحقیقات پیشین نشان داده است که تیم‌هایی با ساختار رهبری مشترک، نسبت به شرکت‌هایی که دارای ساختار رهبری سنتی هستند، بهتر عمل می‌کنند. با این حال، کمبود تحقیق در مورد عواملی که ممکن است رابطه بین رهبری مشترک و عملکرد تیم تأثیر می‌گذارد وجود دارد. در این مقاله مشاهده شد که وقتی اعضای تیم چندگانه همکاری می‌کنند و به اهداف مشترکی عمل می‌کنند، عملکرد کلی تیم بهبود می‌یابد. نوعی رهبری به اشتراک گذاشته شده، ترکیب شخصیت و پیچیدگی کار، عوامل تعديل کننده است که به طور مثبت بر رابطه بین رهبری مشترک و عملکرد تیم تأثیر می‌گذارد. از سوی دیگر، نوع تیم و روش استفاده شده تأثیر قابل توجهی بر نتایج پژوهش نداشتند.

سانگ و همکاران<sup>۲</sup> (۲۰۱۵) در مطالعه‌ای با عنوان «تجزیه و تحلیل رهبری مشترک، تنوع گرایی و فعالیت‌های تیمی در یک محیط آموزشی»، به بررسی این موضوع پرداخته‌اند. آن‌ها بیان داشته‌اند که در پاسخ به تغییرات سریع و رقابت شدید، خلاقیت یک عامل ضروری برای توسعه و اجرای نوآوری است. از این رو، اکثر شرکت‌ها راهکارهای متنوعی را برای ارتقای خلاقیت فردی و تیمی در محل کار دنبال کرده‌اند. رهبری به اشتراک گذاشته شده یک ساختار داوتلبانه و غیر رسمی است که فراتر از رهبری عمودی است. یک تیم متشکل از اعضای فردی است و رهبری به اشتراک گذاشته شده و تنوع جمعیتی در تیم وجود دارد که بر خلاقیت تیم تأثیر می‌گذارد. نتایج و یافته‌های تجربی تحقیق نشان داد تنوع گرایی نقش به طور مستقیم بر خلاقیت تیم، با رهبری مشترک و اشتراک دانش، به طور مثبت در ایجاد خلاقیت تیم تأثیر می‌گذارد؛ بنابراین، به اشتراک گذاری

1. Martin et al

2. Sung and et al.

دانش نقش جزئی میان رهبری مشترک و خلاقیت تیمی داشته است. به استثنای فرضیه های تحقیق، نتایج کنونی نشان می دهد اگر تنوع جنسیتی (به عنوان یک عامل متمایز) یک وضعیت اقلیتی نباشد، اشتراک دانش می تواند اثر متقابل بر رابطه میان تنوع جنسیتی و خلاقیت تیمی داشته باشد.

موتل و هوگل<sup>۱</sup> (۲۰۱۲) در مطالعه ای با عنوان «اثربخشی رهبری مشترک در تیم های مستقل حرفة ای» بیان داشته اند که شرکت ها به طور فراینده ای از تیم های حرفة ای مستقل، یعنی تیم هایی که با کارشناسان خود کار می کنند و سطح بالایی از جهت گیری کار آفرینی دارند، استفاده می کنند. هرچه تیم های حرفة ای مستقل به طور منظم مدیریت می شوند، مسئولیت های رهبری تیم بین آن ها تقسیم می شود. نظریه موجود در رابطه با رهبری مشترک به طور صریح فرض می کند که اعضای تیم همیشه از یکدیگر تأثیر می پذیرند. در این پژوهش با استفاده از نظریه تبادل اجتماعی، اهمیت رهبری و پیرو برای درک اثربخشی رهبری مشترک (تأثیر اجتماعی واقعی) در تیم های حرفة ای مستقل در نظر گرفته می شود. از منظر رهبر، مسئولیت نتایج تیمی است که ریسک تلاش های فردی را هدایت می کند. از سوی دیگر، از دیدگاه پیروان، قدردانی از چنین تلاش هایی است که منجر به پذیرش آن ها می شود. به طور مشترک، نفوذ تلاش ها و پذیرش نفوذ، اثربخشی رهبری را افزایش می دهد.

## ۲-۲. مطالعات داخلی

بابایی و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهشی با عنوان «تحلیل شبکه سازمانی مدیریت مشارکتی نوزایی شهری در بافت تاریخی گرگان» بیان می کنند ساختارهای سلسله مراتبی سازمانی و دوری از ویژگی های روابط شبکه ای حاکم بر مدیریت بافت های شهری منجر به عدم همکاری و هماهنگی های سازمانی در حوزه مدیریت چنین بافت هایی شده و متعاقب آن مشکلات زیادی در شکل اقدامات نوسازی و بازآفرینی بافت های شهری رخ داده است. از این سو دولت لزوم مدیریت مشارکتی را با ایجاد ستادهای بازآفرینی شهری در سال های اخیر خاطر نشان کرده است. هدف اصلی تحقیق، تحلیل شبکه سازمانی مرتبط با مدیریت مشارکتی نوزایی در سطح بافت تاریخی گرگان است. نتایج تحقیق بیانگر این موضوع بوده است که علی رغم تلاش دولت در ایجاد ستاد

---

1. Muethel and Hoegl

بازآفرینی و تأثیر آن بر شبکه نوزایی، همچنان شبکه نوزایی بافت تاریخی گرگان تحت سلط ساختار سلسله مراتبی و بر اساس الگوی حاکمیت مرکزی است که در پژوهش‌های قبلی نیز بدان اشاره شده است. همچنین یافته‌های پژوهش نشان داد نوع رابطه میان سازمانی را می‌توان از نوع هماهنگی دانست که به علت روابط کوتاه‌مدت در جهت هماهنگی‌های سازمانی و اشتراک‌گذاری اطلاعات صورت می‌گیرد.

محمد داودی و پژوهش (۱۳۹۴) در پژوهشی با عنوان «ارزیابی مدل رهبری مشترک در تیم خلق دانش در اعضای هیئت‌علمی دانشگاه رازی کرمانشاه» بیان می‌کنند این تحقیق با هدف ارزیابی مدل رهبری مشترک در تیم خلق دانش در اعضای هیئت‌علمی دانشگاه رازی کرمانشاه انجام شده است. روش پژوهش از نظر نحوه اجرا توصیفی از نوع همبستگی و از نظر هدف کاربردی بوده است. نتایج نشان داد که سطوح بالای خود رهبری رابطه مثبتی با بالای اعتماد تیمی داشت. سطوح بالای خود رهبری با سطوح بالای تعهد تیمی رابطه مثبت داشت. سطوح بالای اعتماد تیمی رابطه مثبت با سطوح بالای رهبری مشترک داشت. سطوح بالای تعهد تیمی رابطه مثبت معنی‌داری رهبری مشترک داشت. سطوح بالای رهبری مشترک رابطه مثبت و معنی‌داری با سطوح بالای خلق دانش داشت.

یزدانی و همکاران (۱۳۹۴) در پژوهشی با عنوان «بررسی تأثیر سبک رهبری و جو سازمانی بر مدیریت دانش با توجه به نقش میانجی ساختار سازمانی و تعامل اجتماعی (پیماشی پیرامون بخش ستادی بانک ملت)» بیان می‌کنند سبک رهبری و جو سازمانی را می‌توان چارچوب زیرساختی در اجرای موفق مدیریت دانش دانست. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد سبک رهبری تأثیر مثبت و معناداری بر مدیریت دانش ندارد، اما جو سازمانی تأثیر مثبت و معناداری بر مدیریت دانش گذاشته است. از سوی دیگر، سبک رهبری تأثیر مثبت و معناداری بر ساختار سازمانی و ساختار سازمانی تأثیر مثبت و معناداری بر تعامل اجتماعی دارد، اما متغیرهای میانجی در این پژوهش نتوانسته‌اند نقش تسهیل‌کننده‌ای در تأثیرگذاری سبک رهبری بر مدیریت دانش، داشته باشند.

ایران‌نژاد پاریزی و همکاران (۱۳۹۱) در پژوهشی با عنوان «نقش مدیریت مشارکتی در ارتقای اخلاق حرفه‌ای کارکنان ادارات مرکزی بانک مسکن» بیان می‌کنند پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش مدیریت مشارکتی در ارتقای اخلاق حرفه‌ای کارکنان ادارات بانک مسکن انجام گرفته است.

یافته‌های پژوهش حکایت از وجود رابطه مثبت و معنادار بین مدیریت مشارکتی و مؤلفه‌های مسئولیت‌پذیری، صداقت، وفاداری و تعهد کارکنان و رابطه منفی مدیریت مشارکتی و مؤلفه برتری جویی کارکنان دارد. نتایج به دست آمده بر اساس فرضیه‌های مورد تأیید ثابت می‌کند فرضیه اصلی تحقیق که نقش مدیریت مشارکتی بر ارتقای اخلاق حرفه‌ای کارکنان است، تأیید می‌گردد. در نهایت بر اساس نتایج، توصیه می‌نماید بانک‌های به ویژه دولتی کشور برای بهبود عملکرد کارکنان و ارتقای سطح اخلاق حرفه‌ای، آنان را در امور مختلف و مرتبط با تصمیم‌گیری سازمانی مشارکت دهند و برای تحقق این آرمان، همواره شرایط اقتضائی را که پژوهشگر جهت بهبود اخلاق حرفه‌ای کارکنان و افزایش میزان مشارکت آنان در امور مورد تأیید قرار داده به عنوان عوامل کلیدی در موفقیت مدیریت مشارکتی به کار گیرند.

### ۳. فرضیه‌های پژوهش

فرضیه‌های اصلی:

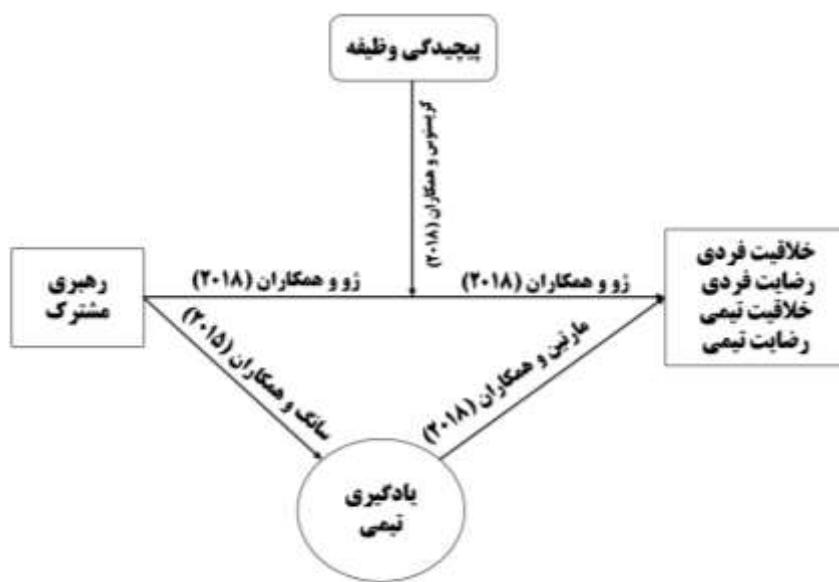
- رهبری مشترک بر پیامدهای فردی و تیمی اداره مالیات مؤثر است؛
- یادگیری تیمی بر پیامدهای فردی و تیمی نقش میانجی دارد؛
- پیچیدگی وظیفه بر رابطه بین رهبری مشترک و پیامدهای فردی و تیمی نقش تعدیلگر دارد.

فرضیه‌های فرعی

- رهبری مشترک بر خلاقیت فردی در اداره مالیات مؤثر است؛
- رهبری مشترک بر خلاقیت تیمی در اداره مالیات مؤثر است؛
- رهبری مشترک بر رضایت فردی در اداره مالیات مؤثر است؛
- رهبری مشترک بر رضایت تیمی در اداره مالیات مؤثر است؛
- پیچیدگی وظیفه در رابطه بین رهبری مشترک و خلاقیت فردی نقش تعدیلگری دارد؛
- پیچیدگی وظیفه در رابطه بین رهبری مشترک و رضایت فردی نقش تعدیلگری دارد؛
- پیچیدگی وظیفه در رابطه بین رهبری مشترک و خلاقیت تیمی اداره مالیات نقش تعدیلگری دارد؛

- پیچیدگی وظیفه در رابطه بین رهبری مشترک و رضایت تیمی اداره مالیات نقش تعدیلگری دارد؛
- یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر خلافت فردی نقش میانجی ایفا می‌کند؛
- یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر رضایت فردی نقش میانجی ایفا می‌کند؛
- یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر خلافت تیمی نقش میانجی ایفا می‌کند؛
- یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر رضایت تیمی نقش میانجی ایفا می‌کند.

#### ۴. مدل مفهومی پژوهش



#### ۵. جامعه آماری و نمونه‌گیری پژوهش

جامعه آماری این پژوهش کارکنان امور مالیاتی شهرستان‌های بوکان، ارومیه، مهاباد، سفید و ستندج است. این پژوهش شامل هفت متغیر و تعداد سوالات پرسشنامه ۳۸ گویه است. پرسشنامه‌ها به حدود سیصد نفر تحويل داده شد که تعداد ۲۱۸ پرسشنامه قابلیت بررسی را داشته و جمع‌آوری شد.

## ۶. آمار استنباطی

در ادامه تحلیل استنباطی تحقیق برای بررسی فرضیه‌های عنوان شده ارائه می‌گردد اما ابتدا لازم است که نحوه چگونگی توزیع داده‌ها مشخص شود. برای این کار از آزمون کلموگروف اسپیرنوف استفاده شده است که یکی از مهم‌ترین آزمون‌های آماری در نرم‌افزار SPSS محسوب می‌شود. در انتخاب یک آزمون باید تصمیم بگیریم که آیا از آزمون‌های پارامتریک استفاده کنیم یا آزمون‌های ناپارامتریک. یکی از اصلی‌ترین ملاک‌ها برای این انتخاب انجام آزمون کلموگروف-اسپیرنوف است که نرمال بودن توزیع داده‌ها را نشان می‌دهد. اگر داده‌ها دارای توزیع نرمال باشند امکان استفاده از آزمون پارامتریک وجود دارد و در غیر این صورت باید از آزمون ناپارامتریک استفاده شود.

### چگونگی توزیع داده‌ها

پس از تحلیل spss در برondad آزمون کلموگروف-اسپیرنوف اگر آزمون معنی‌دار بود، یعنی  $p$  کوچک‌تر از ۰.۰۵ صدم بود، به معنی این است که توزیع نرمال نیست و باید از آزمون ناپارامتریک استفاده کنیم؛ بنابراین اگر نتیجه این آزمون معنی‌دار نباشد امکان استفاده از آزمون‌های پارامتریک وجود دارد. نتایج این آزمون در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱. نتایج مربوط به آزمون کلموگروف اسپیرنوف

کلموگروف اسپیرنوف			
آماره	درجه آزادی	سطح معنی‌داری	
.197	218	.001	رهبری مشترک
0.186	218	.001	یادگیری تیمی
0.289	218	.001	خلاقیت تیمی
.318	218	.001	خلاقیت فردی
0.317	218	.001	رضایت فردی
.285	218	.001	رضایت تیمی
.180	218	.001	پیچیدگی کار

تحلیل نتایج آمون کلموگروف اسمیرنوف نشان می‌دهد توزیع داده‌های تحقیق غیرنرمال است؛ زیرا سطح معنی‌داری کلیه متغیرها کمتر از ۰/۰۵ محاسبه شده است لذا باید از آزمون‌های ناپارامتریک برای تحلیل داده‌ها استفاده کرد. در این تحقیق از روش کمترین مربعات جزئی با استفاده از PLS بهره می‌گیریم درواقع یکی از دلایلی که در این تحقیق از این نرم‌افزار استفاده شده است غیرنرمال بودن توزیع داده‌ها بوده است

یک مدل معادلات ساختاری از دو مؤلفه تشکیل شده است: یک مدل ساختاری که ساختار علی بین متغیرهای پنهان را مشخص می‌کند و یک مدل اندازه‌گیری که روابطی بین متغیرهای پنهان و متغیرهای مشاهده شده را تعریف می‌کند. در ابتدا برای کلیه متغیرهای تحقیق یک ماتریس همبستگی آورده شده است. در ادامه شاخص‌های برازش مدل آورده شده است و درنهایت فرضیه‌های تحقیق بر اساس مدل معادلات ساختاری واریانس محور و با استفاده از نرم‌افزار PLS تجزیه و تحلیل شده‌اند.

استفاده از PLS در تحلیل داده‌ها طی دو مرحله انجام می‌شود:

- مرحله اول به بررسی برازش مدل پیشنهادی و ایجاد اصلاحات (احتمالی) در آن می‌پردازد؛
- مرحله دوم فرضیه‌های تحقیق را بررسی می‌کند.

#### **بررسی برازش مدل پیشنهادی**

بررسی برازش مدل پیشنهادی طی سه مرحله انجام می‌شود. مرحله اول به بررسی مدل بیرونی (مدل اندازه‌گیری)؛ مرحله دوم به بررسی مدل درونی (مدل ساختاری)؛ و مرحله آخر به بررسی مدل کلی تحقیق اختصاص دارد.

#### **ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی (پایایی سازه)**

پایایی پرسشنامه با استفاده از دو شاخص ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی بررسی شده و نتایج نشان داده است کلیه مقادیر پایایی ترکیبی و ضریب آلفای کرونباخ بالای ۰/۷ است و درنتیجه پایایی ابزار تأیید شد.

جدول ۲. پایایی ترکیبی و آلفای کرونباخ

پایایی ترکیبی	آلفای کرونباخ	
0.934	0.893	خلاقیت تیمی
0.896	0.845	خلاقیت فردی
0.838	0.739	رضایت تیمی
0.912	0.871	رضایت فردی
0.900	0.875	رهبری مشترک
0.910	0.886	پیچیدگی کار
0.927	0.907	یادگیری تیمی

### روایی همگرا و روایی تشخیصی

روایی همگرا به این معنا است که سؤالاتی که مرتبط به یک متغیر هستند تا چه اندازه متغیر مورد نظر را می‌سنجند. جهت بررسی روایی همگرا دو شرط اساسی وجود دارد:

- شرط اول اینکه، بار عاملی سؤالات به دست آمده باید بیشتر از ۰/۴ باشد همچنان که در جدول زیر نشان داده شده است. نتایج مربوط به بارهای عاملی سؤالات پرسشنامه تأیید گردیدند.

جدول ۳. نتایج مربوط به بارهای عاملی

کیفیت حسابرسی	تجربه حسابرس	هوش هیجانی	استقلال حسابرس
0.840			q1
0.840			q2
0.784			q3
0.934			q4
0.741			q5
0.777			q6
0.645			q7
0.952			oa
0.911			om
0.856			ota
0.868			otm
	0.871		q8

## ادامه جدول ۳. نتایج مربوط به بارهای عاملی

استقلال حسابرس	تجربه حسابرس	هوش هیجانی	کیفیت حسابرس
q9	0.675		
q10	0.861		
q11	0.860		
q12	0.673		
q13	0.630		
q14	0.820		
q15	0.831		
q16	0.788		
q17	0.763		
q18	0.826		
q19	0.803		

خلاقیت	خلاقیت	رضایت	رضایت	رهبری	پیچیدگی	یادگیری	تیمی
تیمی	فردی	تیمی	فردی	مشترک	کار	تیمی	تیمی
Kh.F2	0.781						
Kh.F3	0.780						
Kh.F4	0.902						
Kh.T1	0.930						
Kh.T2	0.888						
Kh.T3	0.906						
P.K1	0.670						
P.K2	0.671						
P.K3	0.684						
P.K4	0.713						
P.K5	0.821						
P.K6	0.854						
P.K7	0.813						
P.K8	0.735						
R.F1	0.783						
R.F2	0.898						
R.F3	0.861						
R.F4	0.855						
R.M1	0.787						

0.714	R.M2
0.734	R.M3
0.749	R.M4
0.805	R.M5
0.707	R.M6
0.683	R.M7
0.637	R.M8
0.863	R.T1
0.869	R.T2
0.756	R.T3
0.680	R.T4
0.807	Y.T1
0.820	Y.T2
0.752	Y.T3
0.870	Y.T4
0.842	Y.T5
0.819	Y.T6
0.697	Y.T7

۲. شرط دوم اینکه، میزان AVE<sup>۱</sup> هر مؤلفه نیز باید بزرگ‌تر از ۰/۵ باشد. AVE به معنای میانگین واریانس‌های استخراجی است. میانگین واریانس‌های استخراجی از میانگین مجموع مجذورات تک‌تک بارهای عاملی به دست می‌آید.

جدول ۴. نتایج میانگین واریانس‌های استخراجی (AVE)

AVE	
0.824	خلاقیت تیمی
0.683	خلاقیت فردی
0.575	رضایت تیمی
0.723	رضایت فردی
0.531	رهبری مشترک
0.560	پیجندگی کار
0.644	یادگیری تیمی

1. Average Variance Extracted

همان‌طور که در جدول و نمودار نشان داده شده است تمامی مقادیر میانگین واریانس‌های استخراجی تقریباً از مقدار ۰/۵ بالاتر هستند، درنتیجه دومین شرط روایی همگرا نیز تأیید گردید. روایی تشخیصی نیز با استفاده از شاخص فورنل و لارکر به این صورت است که یک متغیر پنهان در مقایسه با سایر متغیرهای پنهان، باید پراکندگی بیشتری را در بین مشاهده‌پذیرهای خود یا به عبارت بهتر سؤالات خود داشته باشد، یعنی مقادیر بر روی قطر اصلی از کلیه مقادیر سطر و ستون متناظر خود بیشتر باشند.

جدول ۵. روایی تشخیصی

یادگیری تیمی	مشترک کار	رهبری فردی	رضایت تیمی	رضایت فردی	خلاقیت فردی	خلاقیت تیمی
				0.908		خلاقیت تیمی
				0.827	0.475	خلاقیت فردی
			0.759	0.516	0.370	رضایت تیمی
		0.850	0.302	0.485	0.575	رضایت فردی
	0.729	0.672	0.569	0.563	0.324	رهبری مشترک
0.748	0.696	0.673	0.207	0.584	0.425	پیچیدگی کار
0.803	0.307	0.621	0.658	0.568	0.404	یادگیری تیمی

همان‌طور که جدول نشان داده است کلیه مقادیر روی قطر اصلی بیشتر از سطر و ستون متناظر هستند بنابراین این شرط روایی نیز تأیید گردید و درنهایت مشخص شد که مدل بیرونی دارای برازش مطلوبی است. حال به بررسی برازش مدل درونی پرداخته می‌شود.

### ضریب تعیین $R^2$ ، اندازه اثر $F^2$ و معیار پیش‌بینی کننده Q2

برای برآورده شدن مدل درونی از ضرایب مسیر،  $R^2$ ،  $F^2$ ،  $Q_2$  استفاده می‌شود ضرایب مسیر در آزمون فرضیات بررسی خواهند شد. لذا در این قسمت از توضیح آن‌ها خودداری می‌شود.

در ابتدا برای ضریب تعیین هر چند معادل با  $0.19$ ،  $0.33$  و  $0.67$  را به ترتیب مقادیر ضعیف، متوسط و قوی قلمداد کرده‌اند. با وجود این مقدار مطلوب آن بستگی به موضوع تحقیق از یک طرف و تعداد متغیرهای پنهان بروزنزای مربوط به آن متغیر درون‌زاوی دارد که آن محاسبه شده است؛ یعنی هرقدر که تعداد متغیرهای بروزنزای یک متغیر درون‌زاوی بیشتر باشد انتظار می‌رود که آن نیز بیشتر باشد. در جدول زیر مقادیر مربوط به ضریب تعیین و ضریب تعیین تعدیل شده آورده شده است که از مقادیر مطلوب استاندارد بسیار بالاتر می‌باشند.

**جدول ۶. مقادیر ضریب تعیین و ضریب تعیین تعدیل شده**

ضریب تعیین تعدیل شده	ضریب تعیین	
0.701	0.706	خلاقیت تیمی
0.671	0.677	خلاقیت فردی
0.427	0.438	رضایت تیمی
0.547	0.555	رضایت فردی
0.518	0.520	یادگیری تیمی

اندازه اثر یا  $F^2$  به معنای توان تبیین کننده‌گی مدل است و رابطه بین سازه‌های مدل را تعیین می‌کند که مقادیر  $0.15$ ،  $0.35$  و  $0.60$  به ترتیب نشان از اندازه تأثیر کوچک، متوسط و بزرگ یک سازه بر سازه دیگر دارد. این شاخص بر اساس فرمول زیر به دست می‌آید.

$$f^2 = \frac{R_{\text{included}}^2 - R_{\text{excluded}}^2}{1 - R_{\text{included}}^2}$$

همان‌طور که جدول زیر نشان داده است کلیه مقادیر به دست آمده بالای متوسط مقادیر تعیین شده هستند.

### جدول . مقادیر اندازه اثر F2

یادگیری تیمی	رضایت فردي	رضایت تیمی	خلاقیت فردي	خلاقیت تیمی	
				0.160	تعدیلگری خلاقیت تیمی
			0.171		تعدیلگری خلاقیت فردی
	0.192				تعدیلگری رضایت فردی
		0.224			تعدیلگری رضایت تیمی
1.083	0.274	0.222	0.171	0.165	دھبیری مشترک
	0.292	0.203	0.215	0.183	پیچیدگی کار
	0.244	0.180	0.428	0.290	یادگیری تیمی

شاخص دیگری که در این مرحله مورد بررسی قرار می‌گیرد، شاخص توان پیش‌بینی کنندگی Q2 مدل است که درصد واریانس شاخص‌ها را در بین سایر شاخص‌های یک متغیر نشان می‌دهد. Q2 بالا نشان‌دهنده قدرت پیش‌بینی بالای مدل است. برای این شاخص مقدار برشی جهت بررسی آن تعیین نشده است و محققان تأکید کرده‌اند در صورتی که این شاخص مقداری بالاتر از صفر داشته باشد قابل قبول است و هرچه به یک نیز نزدیک‌تر گردد نشان از توان پیش‌بینی کنندگی بالای آن است.

### جدول .۸ معیار شاخص توان پیش‌بینی کنندگی Q2

Q <sup>2</sup> (=1-SSE/SSO)	
0.567	خلاقیت تیمی
0.449	خلاقیت فردی
0.229	رضایت تیمی
0.390	رضایت فردی

### ۷. برازش کلی مدل

برای برازش کلیت مدل از سه شاخص Theta rms، NFI و SRMR (معیار میانگین اختلاف بین داده‌ها) استفاده می‌شود. نرم‌افزار PLS شاخص GOF را به دلیل انتقادات واردہ به آن گزارش نمی‌کند. شاخص SRMR نیز مشخص می‌کند که تا چه اندازه مدل مفهومی با داده‌های تجربی هماهنگ می‌باشند. SRMR کمک می‌کند که آیا داده‌های در دسترس مجموعه فرضیه‌های ذکر

شده یعنی تأثیر متغیرهای پنهان روی همدیگر را مورد تأیید قرار می‌دهند یا خیر. مقدار SRMR بین صفر و یک تغییر می‌کند. هرچه بارهای عاملی ضعیف‌تر باشند و معنادار نباشند این شاخص بزرگ‌تر و بزرگ‌تر خواهد بود. مقدار ۰/۰۸ خط قرمز این شاخص است. هر چه این شاخص از این مقدار بزرگ‌تر باشد مدل ایرادات اساسی دارد و لازم است در کلیت مدل تجدیدنظر شود. در این تحقیق شاخص SRMR مقداری در حدود ۰/۰۵۱ است که مقدار مطلوبی در نظر گرفته شده است؛ یعنی اینکه کلیت مدل از برازش مناسبی برخوردار است. همچنین شاخص Theta rms مقدار مؤثر ماتریس کوواریانس باقی‌مانده از باقی‌مانده مدل بیرونی است. این اندازه‌گیری برازش تنها برای ارزیابی مدل انعکاسی مفید است، چرا که باقی‌مانده مدل بیرونی برای مدل اندازه‌گیری ساختی (ترکیبی) معنی‌دار نیست و مقداری کمتر از ۰/۱۲ را برای مطلوبیت مدل در نظر گرفته است. در این تحقیق این شاخص برابر با ۰/۰۸۹ است. همچنین شاخص NFI نیز مقدار قابل قبول برای آن باید بزرگ‌تر از ۰/۹ باشد که در محاسبات انجام شده برابر با ۰/۹۴ به دست‌آمده است که مقدار مطلوبی است.

جدول ۹. شاخص‌های برازش مدل

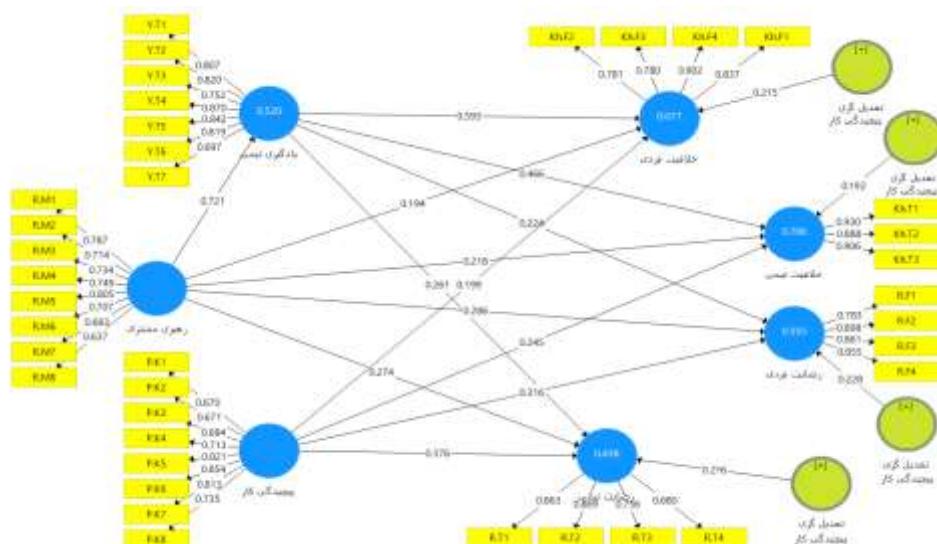
شاخص‌های برازش	کمیت	مقدار مطلوب
SRMR	0.051	کمتر از ۰/۰۸
rms Theta	0.089	کمتر از ۰/۱۲
NFI	0.94	بیشتر از ۰/۹

همان‌طور که در جدول مشخص است کلیه مقدار به دست‌آمده برای شاخص‌های برازش در حد قابل قبولی هستند و بر این اساس برازش کلیت مدل تأیید گردید. حال به آزمون فرضیه‌های تحقیق پرداخته می‌شود.

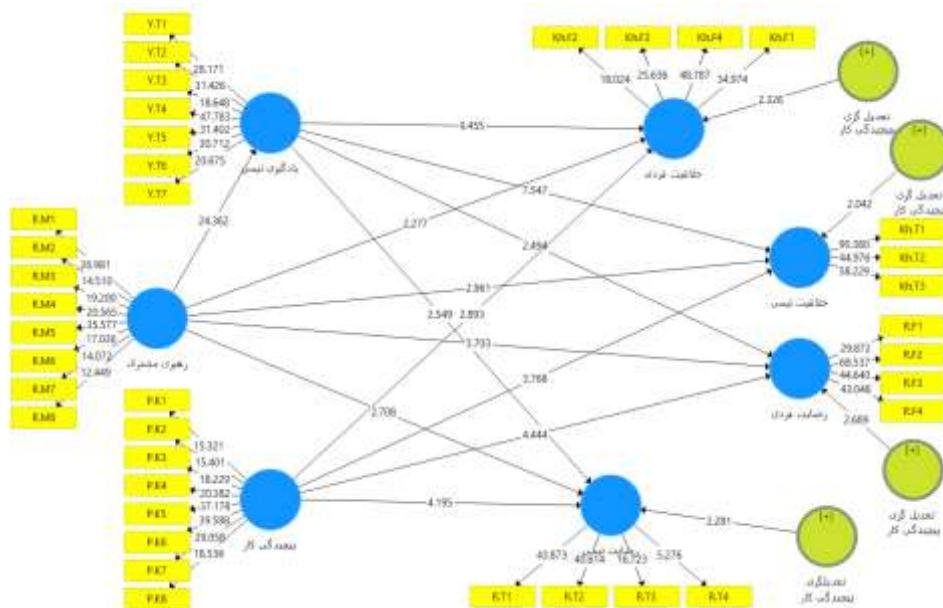
## ۸. آزمون فرضیه‌ها

برای آزمون فرضیه‌های این تحقیق از مدل معادلات ساختاری واریانس محور استفاده شد. مدل معادلات ساختاری در اموس و لیزرل بر اساس کواریانس انجام می‌پذیرد اما PLS واریانس محور است. بر این اساس نتایج حاصل در دو حالت آورده شده است: در حالت اول ضرایب مسیرها مشخص شده است که نشان می‌دهد ضرایب مسیر بین متغیرها چه اندازه است. ضرایب مسیر همان

ضرایب بتا در رگرسیون می‌باشند. مقادیر برآورده شده برای ضرایب مسیر در مدل ساختاری بر حسب علامت، مقدار و معناداری ارزیابی می‌شود؛ همچنین، ضریب تعیین نیز مشخص است. هرچند ضریب تعیین معادل با  $0.75 / 0.50 = 0.25$  را به ترتیب مقادیر ضعیف، متوسط و قوی قلمداد کرده‌اند با وجود این مقدار مطلوب آن بستگی به موضوع تحقیق از یک طرف و تعداد متغیرهای پنهان بروزنزای مربوط به آن متغیر درونزایی دارد که ضریب تعیین آن محاسبه شده است؛ یعنی هرقدر که تعداد متغیرهای بروزنزای یک متغیر درونزایی بیشتر باشد انتظار می‌رود که ضریب تعیین آن نیز بیشتر باشد. در حالت دوم نتایج مربوط به ضرایب استاندارد Z یا (T-Value) آورده شده است که این مقدار با توجه به اینکه باید از ۱/۹۶ بیشتر یا از ۱/۹۶ - کمتر باشد در سطح ۰/۰۵ معنادار است. همچنان که در بالا اشاره شد برای بررسی فرضیه‌ها نتایج در دو حالت استاندارد، *t*-value است.



شکل ۱. مدل اجرا شده در حالت استاندارد



شکل ۲. مدل اجرا شده در حالت معناداری

**فرضیه اول**

- رهبری مشترک بر خلاقیت فردی در شرکت مؤثر است.
- خلاصه نتایج مربوط به این فرضیه در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۰. خلاصه نتایج فرضیه اول

رهبری مشترک -> خلاقیت فردی	سطح معنی‌داری	ضریب مسیر T	ضریب معنی‌داری
0.012	2.277	0.194	

با توجه به نتایج بدست آمده مشخص است که تأثیر رهبری مشترک بر خلاقیت فردی ۰/۱۹۴ است و مقدار تی نیز ۲/۲۷ به دست آمده است؛ همچنین سطح معنی‌داری نیز ۰/۰۱۲ شده است و با در نظر گرفتن اینکه تحقیق حاضر در سطح ۰/۰۵ خطاب انجام گرفته است و لذا می‌توان گفت تأثیر رهبری مشترک بر خلاقیت فردی معنی‌داری و مثبت بوده است.

**فرضیه دوم**

- رهبری مشترک بر خلاقیت تیمی در شرکت مؤثر است.
- خلاصه نتایج مربوط به این فرضیه در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۱. خلاصه نتایج فرضیه دوم

سطح معنی‌داری	ضریب معنی‌داری T	ضریب مسیر	رهبری مشترک -> خلاقیت تیمی
0.003	2.961	0.218	

بر اساس نتایج به دست آمده از تحلیل پرسشنامه‌ها می‌توان گفت که تأثیر رهبری مشترک بر خلاقیت تیمی ۰/۲۱۸ و مقدار تی نیز ۲/۹۶ و سطح معنی‌داری آن هم ۰/۰۰۳ محاسبه شده است بر اساس سطح معنی‌داری به دست آمده مشخص است که تأثیر رهبری مشترک بر خلاقیت تیمی مثبت و معنی‌دار است.

#### فرضیه سوم

- رهبری مشترک بر رضایت فردی در شرکت مؤثر است.
- خلاصه نتایج مربوط به این فرضیه در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۲. خلاصه نتایج فرضیه سوم

سطح معنی‌داری	ضریب معنی‌داری T	ضریب مسیر	رهبری مشترک -> رضایت فردی
0.001	3.703	0.286	

همان‌طور که در جدول مشخص است تأثیر رهبری مشترک بر رضایت فردی ۰/۲۸۶ است. از طرفی ضریب معنی‌داری نیز ۳/۷۰۳ شده است و درنهایت سطح معنی‌داری این مسیر هم ۰/۰۰۱ است درنتیجه باید گفت تأثیر رهبری مشترک بر رضایت فردی معنی‌دار است و جهت آن نیز مثبت است.

#### فرضیه چهارم

- رهبری مشترک بر رضایت تیمی در شرکت مؤثر است.
- نتایج تحلیل فرضیه مذکور در جدول زیر نمایش داده شده است.

جدول ۱۳. خلاصه نتایج فرضیه چهارم

سطح معنی‌داری	ضریب معنی‌داری T	ضریب مسیر	رهبری مشترک -> رضایت تیمی
0.018	2.708	0.274	

با مشاهده جدول می‌توان گفت تأثیر رهبری مشترک بر رضایت تیمی در شرکت ۰/۲۷۴ است؛ همچنین سطح معنی آن نیز ۰/۱۸ است. لذا باید گفت که تأثیر رهبری مشترک بر رضایت تیمی معنی دار و مثبت است چون جهت ضریب مسیر مثبت است.

#### فرضیه پنجم

- پیچیدگی کار در رابطه بین رهبری مشترک و خلاقیت فردی نقش تعديلگری دارد.

نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها در جدول زیر مشخص شده است.

جدول ۱۴. خلاصه نتایج فرضیه پنجم

سطح معنی داری	T ضریب مسیر	ضریب مسیر	تعديلگری پیچیدگی کار -> خلاقیت فردی
0.024	2.326	0.215	

تحلیل نتایج با استفاده از مدل معادلات ساختاری حاکی از آن است که در اثر تعديلگر متغیر ضریب پیچیدگی کار و رهبری مشترک بر روی خلاقیت فردی دارای ضریب مسیر ۰/۲۱۵، ضریب معنی داری ۰/۰۲۶ و سطح معنی داری ۰/۰۲۴ است، لذا چون سطح معنی داری به دست آمده کمتر از ۰/۰۰۵ است می‌توان که پیچیدگی کار اثر رهبری مشترک بر خلاقیت فردی را تعديل کرده است؛ یعنی اینکه بر کم یا زیاد شدن اثر رهبری مشترک بر خلاقیت فردی تأثیر معنی داری دارد و هر چه پیچیدگی کار بیشتر باشد میزان تأثیر رهبری مشترک بر خلاقیت فردی نیز افزوده می‌شود.

#### فرضیه ششم

- پیچیدگی کار در رابطه بین رهبری مشترک و رضایت فردی نقش تعديلگری دارد.

جدول ۱۵. خلاصه نتایج فرضیه ششم

سطح معنی داری	T ضریب مسیر	ضریب مسیر	تعديلگری پیچیدگی کار -> رضایت فردی
0.011	2.689	0.228	

تحلیل نتایج یانگر آن است که در اثر تعديلگر متغیر ضریب پیچیدگی کار و رهبری مشترک بر روی رضایت فردی دارای ضریب مسیر ۰/۲۲۸، ضریب معنی داری ۰/۶۸۹ و سطح معنی داری ۰/۰۱۱ است، لذا چون سطح معنی داری به دست آمده کمتر از ۰/۰۰۵ است می‌توان گفت که

پیچیدگی کار اثر رهبری مشترک بر رضایت فردی را تعديل کرده است؛ یعنی اینکه بر کم یا زیاد شدن پیچیدگی کار اثر رهبری مشترک بر رضایت فردی تأثیر معنی داری دارد.

#### فرضیه هفتم

- پیچیدگی کار در رابطه بین رهبری مشترک و خلاقیت تیمی شرکت نقش تعديلگری دارد.

نتایج تحلیل این فرضیه مطابق جدول زیر است.

جدول ۱۶. خلاصه نتایج فرضیه هفتم

سطح معنی داری	ضریب مسیر	ضریب معنی داری T	
تعديل گری پیچیدگی کار -> خلاقیت تیمی	0.192	2.042	0.036

نتایج نشان داده است در اثر تعديلگر متغیر ضربی پیچیدگی کار و رهبری مشترک بر روی خلاقیت تیمی دارای ضریب مسیر ۰/۱۹۲، ضریب معنی داری ۲/۰۴۲ و سطح معنی داری ۰/۰۳۶ است، لذا چون سطح معنی داری به دست آمده کمتر از ۰/۰۵ است می‌توان که پیچیدگی کار اثر رهبری مشترک بر خلاقیت تیمی را تعديل کرده است؛ یعنی اینکه بر کم یا زیاد شدن اثر رهبری مشترک بر خلاقیت تیمی تأثیر معنی داری دارد.

#### فرضیه هشتم

- پیچیدگی کار در رابطه بین رهبری مشترک و رضایت تیمی شرکت نقش تعديلگری دارد.

نتایج تحلیل این فرضیه در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۷. خلاصه نتایج فرضیه هشتم

سطح معنی داری	ضریب مسیر	ضریب معنی داری T	
تعديلگری پیچیدگی کار -> رضایت تیمی	0.216	2.281	0.023

نتایج حاکی از آن است که در اثر تعديل گر متغیر ضربی پیچیدگی کار و رهبری مشترک بر روی رضایت تیمی دارای ضریب مسیر ۰/۲۱۶، ضریب معنی داری ۲/۲۸۱ و سطح معنی داری ۰/۰۲۳ است، لذا چون سطح معنی داری به دست آمده کمتر از ۰/۰۵ است می‌توان گفت پیچیدگی وظیفه اثر رهبری مشترک بر رضایت تیمی را تعديل کرده است؛ یعنی اینکه بر کم یا زیاد شدن اثر رهبری

مشترک بر رضایت تیمی تأثیر معنی داری دارد و هرچه پیچیدگی کار بیشتر باشد میزان تأثیر رهبری مشترک بر رضایت تیمی نیز مهم‌تر می‌شود.

#### فرضیه نهم

- یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر خلافیت فردی نقش میانجی ایفا می‌کند.

نتایج خروجی تحلیل داده‌ها برای بررسی این فرضیه به صورت جدول زیر است

جدول ۱۸. خلاصه نتایج فرضیه نهم

سطح معنی داری	T ضریب معنی داری	ضریب مسیر	
0.012	2.277	0.194	اثر مستقیم رهبری مشترک -> خلاقیت فردی
0.001	24.362	0.721	رهبری مشترک -> یادگیری تیمی
0.001	9.455	0.593	یادگیری تیمی -> خلاقیت فردی
0.002	2.157	0.214	اثر غیر مستقیم رهبری مشترک -> خلاقیت فردی
0.001	16.967	0.408	اثر کل رهبری مشترک -> خلاقیت فردی

نتایج تحلیل این فرضیه با توجه به سه اثر مستقیم، غیر مستقیم و اثر کل مورد تحلیل قرار گرفته است؛ این سه اثر هم‌زمان با حضور یادگیری تیمی بوده است و در این راستا نتایج بیانگر آن است که اثر مستقیم رهبری مشترک بر خلاقیت فردی ۰/۱۹۴ و سطح معنی دار آن نیز ۰/۰۱۲ است؛ همچنین اثر غیر مستقیم رهبری مشترک بر خلاقیت فردی ۰/۲۱۴ و سطح معنی داری ۰/۰۰۲ شده است و درنهایت اثر کل نیز ۰/۴۰۸ شده است و سطح معنی داری آن ۰/۰۰۱ محاسبه گردیده است، لذا می‌توان گفت یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر خلافیت فردی نقش میانجی ایفا می‌کند.

#### فرضیه دهم

- یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر رضایت فردی نقش میانجی ایفا می‌کند.

نتایج خروجی تحلیل داده‌ها برای بررسی این فرضیه به صورت جدول زیر است.

جدول ۱۹. خلاصه نتایج فرضیه دهم

سطح معنی‌داری	T ضریب معنی‌داری	ضریب مسیر	
0.001	3.703	0.286	رهبری مشترک -> رضایت فردی
0.001	24.362	0.721	رهبری مشترک -> یادگیری تیمی
0.013	2.494	0.224	یادگیری تیمی -> رضایت فردی
0.017	2.400	0.162	اثر غیر مستقیم رهبری مشترک -> رضایت فردی
0.001	17.703	0.448	اثر کل رهبری مشترک -> رضایت فردی

همانند فرضیه قبل برای بررسی نقش میانجی یادگیری تیمی باید سه اثر مورد تحلیل واقع شود.

نتایج این سه اثر حکایت از آن دارد که اثر مستقیم رهبری مشترک بر رضایت فردی ۰/۲۸۶ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱، اثر غیر مستقیم این مسیر ۰/۱۶۲ و سطح معنی‌داری ۰/۰۱۷ و درنهایت اثر کل رهبری مشترک بر رضایت فردی ۰/۴۴۸ و سطح معنی‌داری نیز کمتر از ۰/۰۵ یعنی ۰/۰۰۱ به دست آمده است پس باید گفت یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر رضایت فردی نقش میانجی ایفا می‌کند.

#### فرضیه یازدهم

- یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر خلافیت تیمی نقش میانجی ایفا می‌کند.

نتایج خروجی تحلیل داده‌ها برای بررسی این فرضیه به صورت جدول زیر است.

جدول ۲۰. خلاصه نتایج فرضیه یازدهم

سطح معنی‌داری	T ضریب معنی‌داری	ضریب مسیر	
0.003	2.961	0.218	رهبری مشترک -> خلاقیت تیمی
0.001	24.362	0.721	رهبری مشترک -> یادگیری تیمی
0.001	7.547	0.466	یادگیری تیمی -> خلاقیت تیمی
0.001	7.420	0.336	اثر غیر مستقیم رهبری مشترک -> خلاقیت تیمی
0.001	15.961	0.554	اثر کل رهبری مشترک -> خلاقیت تیمی

با توجه به نتایج به دست آمده می‌توان اظهار کرد که اثر مستقیم رهبری مشترک بر خلاقیت تیمی معنی‌دار بوده است؛ همچنین اثر غیر مستقیم ۰/۳۳۶ و سطح معنی‌داری نیز ۰/۰۰۱ به دست

آمده است نتایج تحلیل اثر کل رهبری مشترک بر خلاقیت تیمی در زمان حضور یادگیری تیمی نیز دارای مقدار اثر  $0.554/0.001$  و سطح معنی داری  $0.001$  است با جمیع نتایج به دست آمده باید عنوان کرد که یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر خلافیت تیمی نقش میانجی ایفا می کند.

#### فرضیه دوازدهم

- یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر رضایت تیمی نقش میانجی ایفا می کند.

نتایج خروجی تحلیل داده ها برای بررسی این فرضیه به صورت جدول زیر است.

جدول ۲۱. خلاصه نتایج فرضیه دوازدهم

سطح معنی داری	$T$ ضریب معنی داری	ضریب مسیر	
0.018	2.708	0.274	اثر مستقیم رهبری مشترک $\leftarrow$ رضایت تیمی
0.001	24.362	0.721	رهبری مشترک $\leftarrow$ یادگیری تیمی
0.022	2.549	0.261	یادگیری تیمی $\leftarrow$ رضایت تیمی
0.001	3.515	0.316	اثر غیر مستقیم رهبری مشترک $\leftarrow$ رضایت تیمی
0.001	12.708	0.59	اثر کل رهبری مشترک $\leftarrow$ رضایت تیمی

همان طور که نتایج نشان داده است تأثیر رهبری مشترک بر روی رضایت تیمی مثبت و معنی دار است چون ضریب مسیر  $0.274/0.018$  و سطح معنی داری نیز  $0.001$  به دست آمده است؛ از طرفی تأثیر رهبری مشترک بر روی یادگیری تیمی  $0.721/0.001$  و سطح معنی داری نیز  $0.001$  شده است و این مسیر نیز معنی داری است به علاوه تأثیر یادگیری تیمی با توجه به ضریب مسیر  $0.261/0.022$  و سطح معنی داری نیز معنی دار است. درنهایت با توجه به معنی دار بودن نتایج اثر غیر مستقیم و اثر کل رهبری مشترک ک با توجه به یادگیری تیمی بر رضایت تیمی می توان گفت که یادگیری تیمی در تأثیر رهبری مشترک بر رضایت تیمی نقش میانجی ایفا می کند.

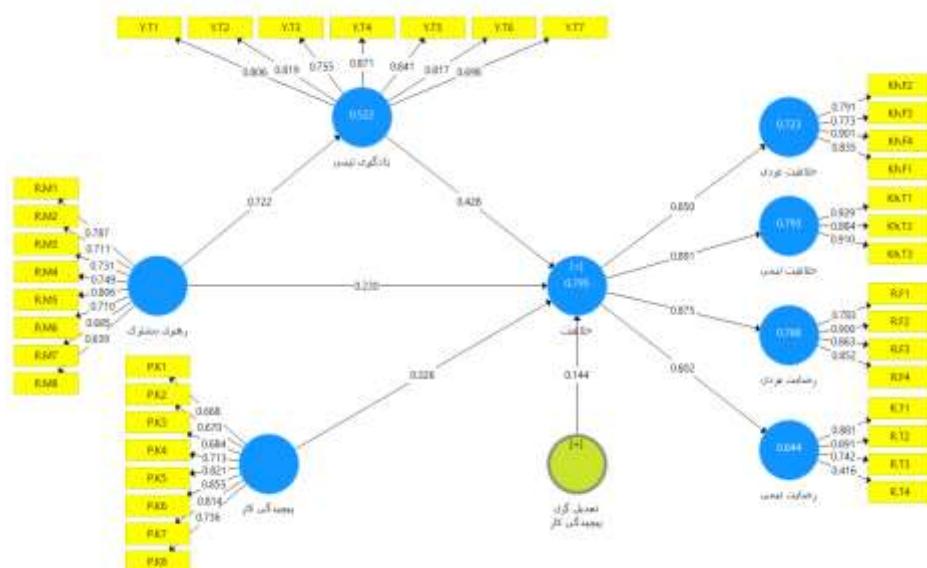
#### فرضیه های اصلی

- رهبری مشترک بر پیامدهای فردی و تیمی شرکت مؤثر است؛

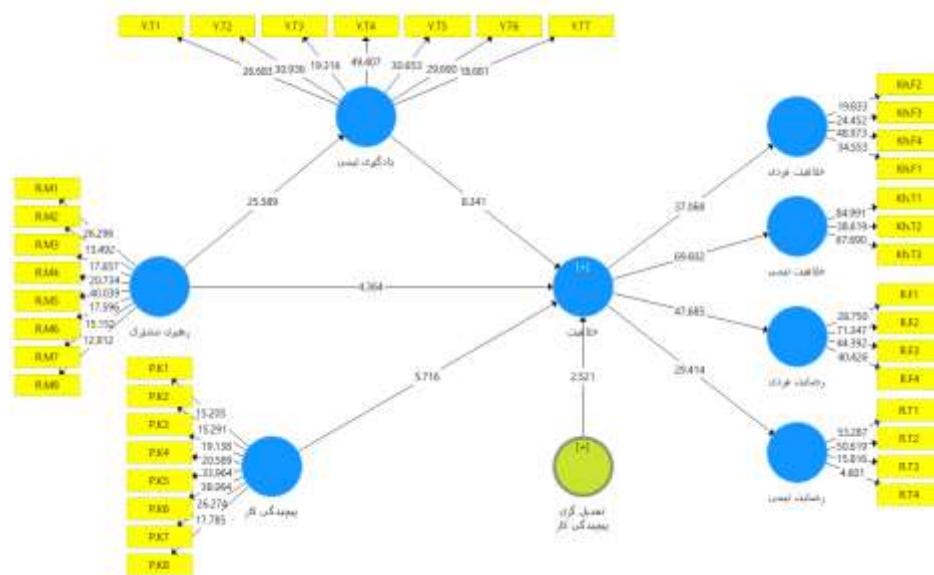
- یادگیری تیمی بر پیامدهای فردی و تیمی نقش میانجی دارد؛

- پیچیدگی کار بر رابطه بین رهبری مشترک و پیامدهای فردی و تیمی نقش تعدیلگر دارد.

برای تحلیل این سه فرضیه باز مدل تحقیق به صورت کلی در نرم‌افزار اجرا شده است و خروجی آن در دو حالت ذکر شده نمایش داده شده است.



شکل ۳. مدل اصلی اجرا شده در حالت استاندارد



#### شکل ۴. مدل اصلی اجرا شده در حالت معنی داری

این نتایج در جدول زیر نیز خلاصه شده است.

## جدول ۲۲. خلاصه نتایج فرضیه‌های تحقیق

سطح معنی داری	ضریب معنی داری T	ضریب مسیر	
0.000	8.341	0.428	یادگیری تیمی -> خلاقیت
0.000	25.589	0.722	رهبری مشترک -> یادگیری تیمی
0.029	2.521	0.144	تعدیلگری پیچیدگی کار -> خلاقیت
0.000	4.364	0.230	رهبری مشترک -> خلاقیت
0.000	7.791	0.309	رهبری مشترک -> خلاقیت
0.000	9.472	0.539	اثر کل رهبری مشترک -> خلاقیت

با توجه به نتایج بدست آمده می توان گفت که تأثیر یادگیری تیمی بر روی خلاقیت با ضریب مسیر ۰/۴۲۸ و همچنین سطح معنی داری ۰/۰۰۱ مثبت و معنی دار است؛ همچنین تأثیر رهبری مشترک بر روی یادگیری تیمی ۰/۷۲۲ و سطح معنی داری این مسیر ۰/۰۰۱ محاسبه شده است، لذا باید گفت رهبری مشترک بر روی یادگیری تیمی تأثیر مثبت و معنی داری دارد. نقش تعدیلگر پیچیدگی کار در رابطه بین رهبری مشترک و خلاقیت دارای ضریب مسیر ۰/۱۴۴ و سطح معنی داری ۰/۰۲۹ است و چون سطح معنی داری کمتر از ۵ صدم است، لذا باید گفت پیچیدگی وظیفه اثر رهبری مشترک بر خلاقیت را تعديل می کند. از طرفی برای بررسی نقش میانجی یادگیری

تیمی در رابطه بین رهبری مشترک و خلاقیت سه اثر یعنی اثر کل، اثر مستقیم و اثر غیر مستقیم مورد تحلیل واقع شده است. درمجموع نتیجه اثر مستقیم رهبری مشترک بر روی خلاقیت بدون حضور یادگیری تیمی ۰/۲۳ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱ است همچنین اثر غیر مستقیم رهبری مشترک بر روی خلاقیت در زمان حضور یادگیری تیمی ۰/۳۰۹ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱ به دست آمده است و مجموع دو اثر مستقیم و غیر مستقیم یعنی اثر کل نیز ۰/۵۳۹ است و سطح معنی‌داری به دست آمده برابر با ۰/۰۰۱ محسوبه شده است درنتیجه می‌توان گفت یادگیری تیمی بر پیامدهای فردی و تیمی نقش میانجی دارد.

## ۹. بحث و نتیجه‌گیری

ویژگی‌های شخصیتی خاص رهبری و انتخاب استراتژی‌های یادگیری می‌تواند امنیت کاری و مولد سازگاری برای تیم در سازمان باشد. خود رهبری نشان‌دهنده رشد و بلوغ شخصی است که منجر به این می‌شود فرد به عنوان عضوی مؤثر به رهبری دیگران در تیم پردازد. بر این اساس پیشنهاد می‌شود به منظور مؤثر واقع شدن رهبری به توانایی‌های خود رهبری دقت شود و مدیران و برنامه‌ریزان در سازمان استخدام شوند که از مهارت لازم در این زمینه برخوردار باشند. بر این اساس خود رهبری مؤثر در اعضای تیم می‌تواند باعث تغییر مهم در استقلال فردی مربوط به نگرش کار و همگنسازی در سطح تیم شود و اعتماد و تعهد در اعضا شود. خود رهبری از مؤلفه‌های اساسی در ایجاد اعتماد و تعهد فردی و جمعی است. بر این اساس نیز پیشنهاد می‌شود از رهبرانی که دارای سطوح بالای تحصیلی و علمی قرار گرفته‌اند استفاده گردد.

از سوی دیگر با توجه به نتایج تحقیق که حاکی از نقش مؤثر رضایت در تمایل به تسهیم دانش داشته است. به رضایت تیمی و فردی نیز می‌بایست توجه شود؛ زیرا رضایت می‌تواند منجر به رفتار همکارانه در بین افراد، تیم‌های سازمانی و باعث تسهیل ارتباطات مؤثر شود. رضایت یک فرد از لحاظ روانی، وفاداری به یک تیم و کارهای مرتبط به تیم است. نگرش به تعهد تیم تحت تأثیر رفتار شهروندی در تیم و سطح سازمانی است. ارزش‌ها، باورها و اهداف تیم زمینه را برای رهبری مشترک فراهم می‌کند. ارزش‌ها و باورها افراد را متعهد می‌کنند. اشتراک گذاشتن اهداف سازمانی حتی اگر تعارض وجود داشته باشد باعث ایجاد تعهد می‌شود. کار همراه با دانش نیاز به سرمایه‌های فکری مهار دارد که به صورت یکپارچه در تیم صورت می‌گیرد. ویژگی منحصر به فرد دانش نیازمند

رهبری و تعهد همراه با رهبری مشترک است و درنتیجه بین رهبری مشترک و خلاقیت فردی و تیمی رابطه وجود دارد.

با توجه به نتایج پیشنهاد می‌شود به خلاقیت‌های فردی و تیمی توجه شود که بر رهبری مؤثر است و پیشرفت انسان ناشی از تفکر خلاقانه او است. برای پیشرفت در زمینه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی به افراد خلاق نیاز است. امروزه سازمان‌ها با تغییرات و تهدیدات فراوانی مواجه هستند؛ بنابراین، خلاقیت یک ضرورت برای بقای سازمانی است. خلاقیت به معنای آفریدن، خلق کردن و توانایی به وجود آوردن چیزهای جدید است؛ به عبارتی، خلاقیت استفاده از دانش و مهارت با یک روش جدید برای رسیدن به یک هدف ارزشمند است. بنابراین، خلاقیت سازمانی شامل ایجاد اندیشه‌ها، طرح‌ها و راه حل‌های جدید برای انجام بهتر کارها و حل مسائل سازمانی است که منجر به بهبود کیفیت کالاها و خدمات یک سازمان می‌شود؛ زیرا خلاقیت کارکنان به بقای سازمان کمک می‌کند. افزایش خلاقیت در سازمان می‌تواند باعث افزایش انگیزه و رضایت شغلی کارکنان، بهبود تصمیم‌گیری، بهبود کیفیت خدمات و بهره‌وری سازمان شود و کارکنان خلاق، ایده‌های جدید و مفیدی در مورد روش‌های کاری سازمان و محصولات آن ارائه داده و به کار می‌گیرند که منجر به اनطباق بهتر سازمان با شرایط متغیر بازار و پاسخ مناسب به تهدیدها و فرصت‌های محیطی می‌شود.

موانع شش گانه خلاقیت شامل: ۱. موافع تاریخی: این دسته از عوامل شامل مفاهیم تاریخی یا فلسفی هستند که افراد را از تفکر کردن باز می‌دارند؛ مانند: همه چیز در دست تقدیر است. ۲. موافع اجتماعی: محیط اجتماعی می‌تواند موجب افت خلاقیت گردد؛ مانند: جوامعی که کمرویی را تشویق می‌کنند. ۳. موافع بیولوژیکی: مثال‌هایی چون هوش و خلاقیت ارثی است، درنتیجه نداشتن آن‌ها مانع تفکر است. ۴. موافع فیزیولوژیکی: این موافع ممکن است از نقايس بدنی یا ضرباتی که از بیماری و حوادث مختلف بر فرد وارد می‌شود، به وجود آیند. ۵. موافع روانی: موافعی که حاصل نظام روانشناختی فرد است؛ مانند: اضطراب، ترس از شکست. ۶. موافع کلان ساختاری: این عامل مربوط به ساختارهای کلان جامعه و حتی بین کشوری می‌شود، است که بر این اساس رفع این موافع به منظور ارتقای سطح رهبری مشترک مهم است.

از سوی دیگر موافع پرورش خلاقیت را در افراد به شرح زیر برمی‌شمارد:

- ارزیابی افراد بر مبنای انتظارات: افراد خلاق به خاطر ترس از ارزیابی عملکرد خود به راحتی نمی‌توانند فعالیت کنند؛
  - نظرات و مراقبت: افراد اگر احساس کنند که در هنگام فعالیت، مراقب آن‌ها هستند کمتر خلاق خواهند بود؛
  - پاداش: افراد خلاق بیشتر به دنبال رضایت درونی هستند تا پاداش‌های معمولی و مادی؛
  - رقابت: افرادی که در کارشان با دیگران در حال رقابت ناسالم هستند خلاقیت کمتری خواهند داشت؛
  - انتخاب محدود: افرادی که در انتخاب چگونگی انجام کار محدود هستند کمتر خلاق هستند؛ که در نظر گرفتن رفع این موانع پیشنهاد می‌گردد.
- پیشنهاد می‌شود افراد به جای اهمیت دادن به محرك‌های درونی به محرك‌های بیرونی فکر کنند تا خلاقیت افزایش یابد.

پیشنهاد می‌شود برای دستیابی به دانش و بینش جدید فرهنگ یادگیرنده را پذیرنده تا بتواند دانش را ایجاد کنند، آن را انتقال دهنده و رفتارشان را تغییر دهنده.

عواملی مانند تغییرات شدید محیطی، رقابت‌پذیری، تصمیم‌گیری مشارکتی، تعامل متقابل کارکنان، توسعه دانش و یادگیری، ارتقای عملکرد، رضایت شغلی، غنی‌سازی شغلی، بهبود کیفیت و ارتقای اثربخشی و بهره‌وری موجب شده تا سازمان‌ها بیش از پیش برای به کارگیری رهبری مشترک و تیم سازی اهتمام ورزند که پیشنهاد می‌شود به آن توجه گردد.

پیشنهاد می‌شود: ۱. به منظور ارتقای توان فردی و تیمی و چگونگی ارتقای وظیفه شغلی و گسترش خلاقیت و رضایت فردی و تیمی در راستای رهبری مشترک پیشنهاد می‌شود توانایی‌ها و مهارت‌های انسانی و فنی ارتقا یابد؛ ۲. به دیدگاه‌ها و ایده‌های بدیع و جدید کارکنان توجه شود؛<sup>۳</sup>. تمرکز بر اجماع نظر جمعی و ارتقای تصمیم‌گیری مشارکتی فراهم آید.

## منابع

- ایران نژاد پاریزی، مهدی، امینی سابق، زین العابدین، اسدپور، وحید. (۱۳۹۱). نقش مدیریت مشارکتی در ارتقاء اخلاق حرفه‌ای کارکنان ادارات مرکزی بانک مسکن. *نشریه مطالعات کمی در مدیریت*. ۵(۱). ۱۷۴-۱۴۹.
- بابایی، حمیدرضا، رفیعیان، مجتبی، رosta، مجید، پاسبان خمری، رضا. (۱۳۹۷). تحلیل شبکه سازمانی مدیریت مشارکتی نوزایی شهری در بافت تاریخی گرگان. *ماهnamه با غ نظر*. ۱۵(۶۲). ۲۸-۱۷.
- محمد داودی، امیرحسین، پژوهش، شبنم. (۱۳۹۴). ارزیابی مدل رهبری مشترک در تیم خلق دانش در اعضای هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه. *فصلنامه علمی-پژوهشی رهیافی نو در مدیریت آموزشی*. ۶(۱). ۱۴۶-۱۲۳.
- یزدانی، حمیدرضا، حمیدیزاده، علی، کاملی، علیرضا. (۱۳۹۴). بررسی تأثیر سبک رهبری و جو سازمانی بر مدیریت دانش با توجه به نقش میانجی ساختار سازمانی و تعامل اجتماعی (پیمایشی پیرامون بخش ستادی بانک ملت). *مدیریت فناوری اطلاعات*. ۷(۱). ۲۱۶-۱۹۹.
- Amirkabir, A. R. (1993). *Organization and management*, Tehran. Release Hor. (in Persian).
- Bass, B. M. & Avoloo, B. J. (2000). Potential Biases in leadership Measures: How Prototypis. Leniency and General Satisfaction Relate Rating and Rankings of Transformational and Transactional Leadership Construct Educational and Psychological Measurement. 49(12): 112-132.
- Bass, B. M. & Bass, R. (2008). *The bass handbook of leadership: theory, research, and managerial applications*, 4th. New York: Free Press.
- Christos N. Pitelis and Joachim D. Wagner. (2018). *Strategic Shared Leadership and Organizational Dynamic Capabilities*, The Leadership Quarterly, Available online 24 August 2018, In Press, Corrected ProofWhat are Corrected Proof articles?, <https://doi.org/10.1016/j.lequa.2018.08.002>.
- Dae Sung Lee and Kun Chang Lee and Young Wook Seo and Do Young Choi. (2015). *An analysis of shared leadership, diversity, and team creativity in an e-learning environment*, Computers in Human Behavior, 42. 47-56.
- Fletcher, J. & Kaufer, K. (2003). *Shared leadership: paradox and possibility*. In Pearce, C. L.

- Hoveyda. R& mogadam A. & nick bakt,A.(2009) . *The relationship between shared leadership and teamwork from the perspective of faculty members.* Journal of Education Science.
- Hui H, C. (2013). *Shared Leadership and Team Learning: Roles of Knowledge Sharing and Team Characteristics.* The Journal of International Management Studies, 8(1).
- Ishikawa J. (2012). *Transformational leadership and gatekeeping leadership: The roles of normfor maintaining consensus and shared leadership in team performance.* Asia Pac J Manage. 265–283.
- James Martin, & Kathryn Cormican, & Suzana C.B. Sampaio and Qiong Wu and James Martin, and Kathryn Cormican, & Suzana C.B. Sampaio & Qiong Wu. (2018). *Shared leadership and team performance: An analysis of moderating Factors,* Procedia Computer Science 138, 671–679, CENTERIS - International Conference on ENTERprise Information Systems.
- Jinlong Zhu and Zhenyu Liao and Kai Chi Yam & Russell E. Johnson. (2018). *Shared leadership: A state-of-the-art review and future research agenda.*
- Kocolowski, M. D. (2010). *Shared Leadership: Is it Time for a Change?* Emerging Leadership Journeys, 3(1). 22-32. (in Persian).
- Konu, A. & Viitanen, E. (2008). *Shared leadership in Finnish social and health care.* Journal Leader ship in Health Service, 21 (1). 28-40.
- Kotlyar,I. &Karakowsky.L.&. Ng, P. (2011). *Leader behaviors, conflict and member commitment to team-generated decisions.* Journal homepage: www. e lsevi e r.com/locate666–679.
- Miriam Muethel & Martin Hoegl. (2012). *Shared leadership effectiveness in independent professional teams,* European Management Journal, 31(4). 423-43.
- Muethel, M. & Hoegl 'M. (2013). *Shared leadership effectiveness in independent professional teams.* European Management Journal. 31. 423– 432.
- Norris, S.E. (2008). *An Examination of Self-Leadership.* Emerging Leadership Journeys1(2). 43-61.
- Pearce, C. L. (2007). *The future of leadership development: The importance of identity, multi-level approaches, self-leadership, physical fitness, shared leadership, networking, creativity emotions, spirituality and on-boarding processes.* Human Resource Management Review 17. 355–359.
- Pvramn,B. (2000). *Theoretical Foundations of Leadership Style,* Center for Science in Iran.
- Robert, L. P. & You, S. (2013). *Are you satisfied yet? Shared leadership, trust and individual satisfaction in virtual teams.* I Conference 2013 Proceedings doi:10.9776/13255,pp641-466. (in Persian)
- Rowold, J. (2009). Relationship Between Leadership Style and Followers Emotional Experience and Effectiveness in the Voluntary Sector. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly,* 38(2). 270-289.

- Shoghi, B. Asgarani, M. & Ashnagar, N. (2013). Mediating effect of structure on the relationship between manager's leadership style and employee's creativity (case study: metal industrial of kaveh industrial city). *International journal of learning& development*. 3(3). 63-80.
- Stephen D Reicher and S Alexander Haslam & Michael J Platow. (2018). *Shared social identity in leadership*, Current Opinion in Psychology23. 129-133.
- Zhu, J., Liao, Z., Yam, K. C., & Johnson, R. E. (2018). Shared leadership: A state-of-the-art review and future research agenda. *Journal of Organizational Behavior*, 39(7), 834-852.