

## تحلیل تقاضای مصرف کنندگان انواع گوشت در ایران

علیرضا کرباسی

استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

Arkarbasi2002@yahoo.com

محمود صبوحی صابونی

استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

Msabuhi39@yahoo.com

مهند محمودی

دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

Mehdi.mahmoudi29@gmail.com

بهاره زندی دره غریبی

دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

B.zandi67@gmail.com

ضروری بودن انواع گوشت در سبد مصرفی و از سوی دیگر، کاهش مخارج (درآمد) واقعی خانوار که به دلیل افزایش شدید شاخص قیمت است؛ لزوم توجه خاص به این صنعت و توسعه آن را مشخص می‌کند. در این مطالعه به بررسی رفتار مصرف کنندگان چهار گروه گوشت دام، پرندگان، فرآورده‌های دام و پرندگان، ماهی و حیوانات دریایی در دوره ۱۳۹۶-۱۳۸۳ از سیستم تقاضای تقریباً ایدئال در نرم افزار اکسل به روش برنامه‌ریزی ریاضی پرداخته شده است. نتایج نشان داد که گروه گوشت دام نسبت به تغییرات قیمت کشش پذیر هستند و در سه گروه دیگر؛ افزایش قیمت، تقاضا را برای آن‌ها افزایش می‌دهد. همچنین کشش متقطع بین گوشت دام و گوشت پرندگان در طول دوره زمانی مورد نظر، همواره مثبت بوده و یا نگرانشی بودن این دو گروه است. کشش‌های متقطع گروه گوشت دام و گوشت ماهی در برخی سال‌ها و همچنین فرآورده‌های گوشت دام و پرندگان با گوشت ماهی، منفی بوده، به طوری که افزایش قیمت دو گروه گوشت دام و فرآورده‌های گوشت دام و پرندگان؛ سبب افزایش سهم گروه گوشت ماهی در مخارج کل خانوار شده است. همچنین نتایج نشان داد که گروه فرآورده‌های گوشت دام و پرندگان در دسته کالاهای لوکس؛ گروه گوشت دام و گوشت پرندگان در دسته کالاهای نرمال و گروه ماهی و حیوانات دریایی با کشش درآمدی مثبت ولی کمتر از واحد؛ در دسته کالاهای ضروری سبد خانوارها قرار گرفتند.

واژگان کلیدی: گوشت، سیستم تقاضای تقریباً ایدئال، مصرف، خانوار.

## ۱. مقدمه

تئوری رفتار مصرف کننده از جمله مباحث مهم اقتصاد خرد است که بر اساس آن می‌توان چگونگی تصمیم‌گیری و رفتار مصرف کننده را در شرایط مختلف به کمک تابع تقاضا توضیح داد (موسچیز<sup>۱</sup>، ۲۰۱۹). از آنجایی که رفتار و تصمیم‌گیری افراد در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی اهمیت بسزایی دارد (داکتو<sup>۲</sup> و همکاران، ۲۰۱۹)، لذا برآورد تابع مختلف تقاضا به صورت مطلوب که قدرت توضیح دهنده‌گی و پیش‌بینی خوبی داشته باشد، حائز اهمیت است (بیشوب و تیمینز<sup>۳</sup>، ۲۰۱۹؛ شفیر<sup>۴</sup>، ۲۰۱۳)؛ به عبارت دیگر هرگونه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مرتبط با مصرف، نیازمند به تحلیل و شناخت الگوی مصرفی خانوارهای جامعه و شناخت جایگاه هر گروه از کالاهای در بودجه خانوار است (سوریانی<sup>۵</sup> و همکاران، ۲۰۱۸).

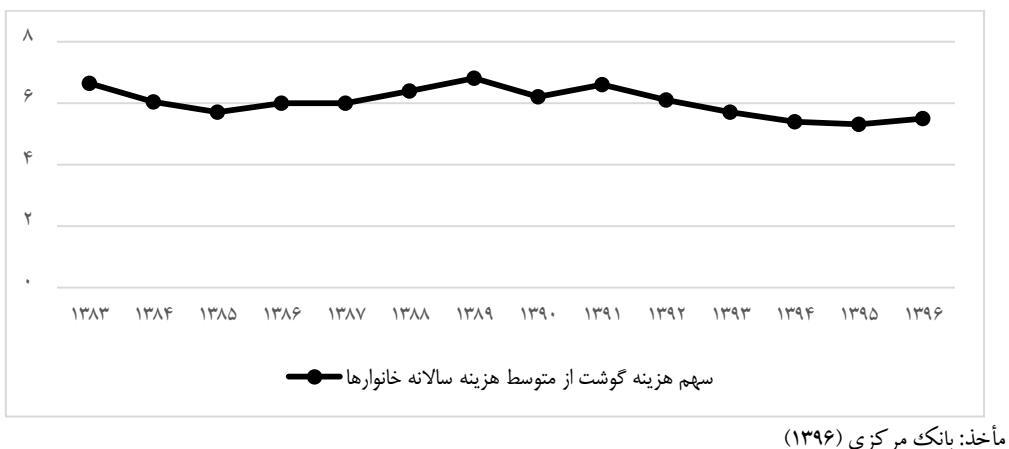
در طی دهه ۱۹۸۰، قیمت محصولات غذایی و تغذیه‌پایدارتر شد اما تولید حیوانات گوشتی و مصرفی با تغییراتی شدید مواجه شد و نگرانی‌های زیادی در زمینه بازاریابی دام و دامداری پدید آورد. از طرفی دیگر، جمعیت همواره به طور فزاینده در حال افزایش است (دامان و سمارت<sup>۶</sup>، ۲۰۱۹) و نگرانی‌های بهداشتی جدی برای تأمین غذای سالم و ایمنی برای انسان وجود دارد (لسر<sup>۷</sup>، ۲۰۱۸). در این میان؛ گوشت یکی از مهم‌ترین منابع پروتئینی به شمار می‌آید (لروی و دی اسمیت<sup>۸</sup>، ۲۰۱۹) و علاوه بر ارزش غذایی، تولید و فرآوری آن، موجبات اشتغال و درآمد را در بخش‌های تجاری و غیرتجاری فراهم می‌کند (موچنجه<sup>۹</sup> و همکاران، ۲۰۱۸).

غنى بودن اين محصول از پروتئين های ارزشمند حاوي اسيدهای آمينه ضروري برای بدن، مواد معدنی مانند آهن و روی، انواع ويتامين ها و انرژي كافی سبب مى شود تا آن را در زمره بهترین و كامل ترین مواد غذایي طبقه‌بندی کنند (ما<sup>۱۰</sup> و همکاران، ۲۰۱۹). از طرفی، افزایش تقاضا و محدوديت توليد گوشت در داخل به عنوان يك چالش در كشورها تبديل شده است (کوتول و

- 
1. Moschis
  2. D'Acunto
  3. Bishop & Timmins
  4. Shafir
  5. Soriani
  6. Dammann & Smart
  7. Lesser
  8. Leroy & De Smet
  9. Muchenje
  10. Ma

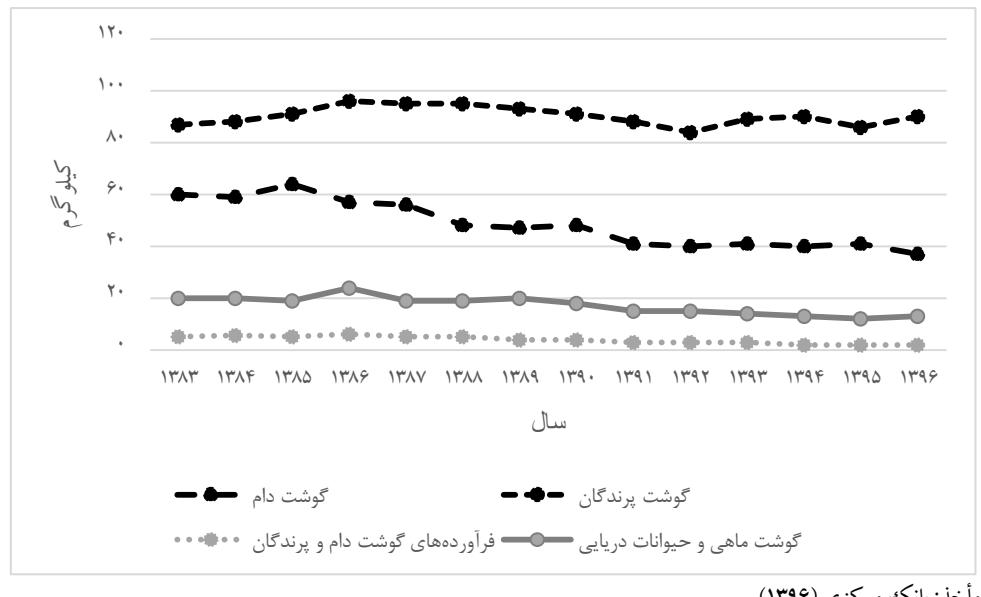
همکاران<sup>۱</sup>، ۲۰۱۹<sup>۲</sup>؛ لو و تاین<sup>۳</sup>، ۲۰۱۸). با وجود مصرف سرانه بالای گوشت (در حدود ۱۲۱ کیلوگرم) در برخی از کشورهای صنعتی، اما مصرف سرانه کشورهای در حال توسعه کمتر از ۱۱ کیلوگرم است، که با توجه به نیازهای بدن، کافی نبوده و اغلب منجر به تغذیه ناکافی و سوءتغذیه می‌شود (فائز، ۲۰۱۸).

مصرف گوشت در ایران نیز نقش کلیدی در سبد مصرفی خانوار و حفظ سلامت افراد دارد، اما در مقایسه با استانداردهای جهانی بسیار کم مصرف می‌شود (رحیمی بایگی، ۱۳۹۳). بررسی اقلام عمدۀ هزینه‌های خوراکی و دخانی در کشور در سال ۱۳۹۶ بیانگر این مطلب است که بیشترین سهم از کل هزینه ناخالص (معادل ۵/۴ درصد) متعلق به هزینه انواع گوشت است که بیانگر اهمیت سهم گوشت در سبد هزینه خانوار است (بانک مرکزی، ۱۳۹۶). نمودار (۱) نشان می‌دهد که در سال ۱۳۸۵ سهم هزینه انواع گوشت (بر حسب درصد) از متوسط هزینه سالانه خانوارها ۵/۷ درصد بوده است. این سهم در سال ۱۳۸۹ به اوج خود رسیده و سهم هزینه انواع گوشت از متوسط هزینه سالانه خانوارها به ۶/۸ درصد افزایش یافته است. از این سال به بعد، روند نزولی سهم هزینه انواع گوشت از متوسط هزینه سالانه خانوارها آغاز شده و در سال ۱۳۹۵، این سهم به ۵/۳ درصد رسیده است؛ یعنی در یک دهه اخیر، این سهم حدود ۰/۷ درصد کاهش یافته است.



- 
1. Cottrell
  2. Luo & Tian
  3. Food and Agriculture Organization, 2018

این موضوع نه تنها به کاهش بُعد خانوار و درنتیجه کاهش سهم هزینه انواع گوشت از متوسط هزینه سالانه خانوارها بلکه به کاهش چشمگیر میزان مصرف در همه انواع گوشت‌ها (نمودار ۲) به دلیل رشد قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مردم بیان می‌کند. نمودار (۲)، میزان مصرف انواع گوشت توسط یک خانوار شهری را در بازه زمانی ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۶ نشان می‌دهد. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، در حالی که در سال ۱۳۸۶ یک خانوار حدود ۵۷ کیلوگرم گوشت دام در طی یک سال مصرف می‌کرد، این میزان در سال ۱۳۹۵ به ۴۱ کیلوگرم کاهش یافته است. میزان مصرف گوشت پرندگان نیز به مانند گوشت انواع دام کاهش یافته و از ۹۶ کیلوگرم در سال ۱۳۸۶ به ۸۶ کیلوگرم در سال ۱۳۹۵ رسیده است. فرآورده‌های گوشت دام و پرندگان هم در یک دهه اخیر ۴ کیلوگرم کاهش داشته است. یک خانوار در سال ۱۳۸۶ درحالی که ۲۰ کیلوگرم گوشت انواع ماهی مصرف می‌کرد، این میزان با کاهشی ۹ کیلوگرمی در طی یک دهه به ۱۱ کیلوگرم در سال ۱۳۹۵ رسیده است.



نمودار ۲. متوسط مقدار مصرف سالیانه هر خانوار (کیلوگرم)

بررسی‌های زیادی در زمینه برآورد تابع تقاضای گوشت در داخل و خارج از کشور انجام شده است. از جمله مطالعه داخلی می‌توان به آمیان و همکاران (۱۳۹۶)، حسین‌زاد و پاکروح (۱۳۹۵)، قربانی و همکاران (۱۳۸۹)، زیبایی و رحمانی (۱۳۸۸)، صمدی (۱۳۸۶)، زرائنزاد و سعادت‌مهر

(۱۳۸۶)، بریم‌نژاد و شوستریان (۱۳۸۶)، قرشی‌ابهری و بریم‌نژاد (۱۳۸۴)، عزیزی و ترکمانی (۱۳۸۰) اشاره کرد.

آمیان و همکاران (۱۳۹۶) به ارزیابی عامل‌های مؤثر بر تمایل به پرداخت مصرف کنندگان گوشت مرغ ارگانیک در شهر ارومیه با تعداد نمونه ۲۸۳ شهروند در شهر ارومیه در سال ۱۳۹۴ پرداختند و با استفاده از الگوی توبیت نشان دادند افرادی که آگاهی بیشتر نسبت به فواید مرغ ارگانیک و نگرش بهتری نسبت به مؤلفه عمومی خرید، مؤلفه خرید سالم و مؤلفه آگاهی از خطر هورمون‌ها و آنتی‌بیوتیک‌ها داشتند، تمایلی بیشتر به مصرف محصول دارند. حسین‌زاد و پاکروح (۱۳۹۵) نیز به تحلیل شکست ساختاری در ترجیحات مصرف کنندگان گوشت قرمز و گوشت مرغ در ایران برای داده‌های سال ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۲ پرداختند و نتایج آن‌ها نشان داد که شکست ساختاری پایداری وجود دارد و ناشی از اثرات غیرسیستماتیک و تکانه‌های غیرخطی موقت نیست. در برخی مطالعات از جمله فلسفیان و قهرمان‌زاده (۱۳۹۱) به منظور انتخاب سیستم تابعی مناسب، از سیستم تقاضای تفاضلی تعیین یافته بهره گرفتند و نشان دادند سیستم تقاضای تقریباً ایدئال سازگاری بیشتری با رفتار واقعی خانوارهای ایرانی دارد. صمدی (۱۳۸۶) در تحقیق خود شاخص مناسب تقریب، فرمول‌های مناسب کشش‌ها و روش مطلوب برآورد سیستم تقاضای تقریباً ایدئال را ارائه کرد.

در مطالعات خارجی حجازی<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۱۹) کاهش رقابت صادراتی ایالات متحده در بازار واردات گوشت چینی را با استفاده از سیستم تقاضای تقریباً ایدئال مورد بررسی قرار دادند و نتایج آن‌ها نشان داد که اگر چه ایالات متحده آمریکا وارد کننده عده گوشت چین بوده است، اما بررسی کشش قیمت‌ها و هزینه نشان می‌دهد که تأمین کنندگان دیگری مانند استرالیا، برباد، اتحادیه اروپا، اروگوئه و آرژانتین نیز دارای فرصت‌های بسیار مناسبی برای بازار گوشت چین هستند. ژانگ<sup>۲</sup> و همکاران (۲۰۱۸) با استفاده از سیستم تقاضای تقریباً ایدئال عوامل مؤثر بر خرید گوشت خانوارها و تغییرات مصرف آینده را مورد بررسی قرار داده‌اند. سال<sup>۳</sup> (۲۰۱۸) نیز با مطالعه

1. Hejazi  
2. Zhang  
3. Säll

شیوه‌سازی مالیات بر گوشت در سوئد نشان داد زمانی که هزینه‌های گوشت به عنوان شاخص‌های رفاه مورد استفاده قرار می‌گیرد، مالیات بر گوشت نسبت به خانوارها تقریباً خنثی است. شیبیا<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۱۷) با استفاده از سیستم تقاضای تقریباً ایدئال؛ تقاضای خانوارها برای پنج نوع گوشت را در کنیا مورد بررسی قرار دادند و نتایج آن‌ها نشان داد که کشش مخارج تقاضاً برای انواع گوشت مثبت بوده و بنابراین این محصولات جزو کالاهای نرمال قرار می‌گیرند. ساسلی و اوزر<sup>۲</sup> (۲۰۱۷) به تجزیه و تحلیل عوامل مؤثر بر مصرف فرآورده‌های گوشت گوساله و مرغ در ترکیه با استفاده از سیستم تقاضای تقریباً ایدئال پرداختند و نتایج آن‌ها نشان داد که گوشت مرغ دارای بیشترین کشش مخارج و سپس گوشت گوساله و گوشت گاو و گوسفند نیز به ترتیب کشش‌های مخارج کمتری از گوشت مرغ داشته‌اند. کیم<sup>۳</sup> (۲۰۱۷) به بررسی عوامل مؤثر بر تغییر تقاضای گوشت با استفاده از مدل سیستم تقاضای تقریباً ایدئال پرداخت. نتایج وی نشان داد که درون‌زایی در متغیرهای قیمت برای تقاضای گوشت قرمز وجود ندارد و کشش مخارج برای گوشت گاو کره‌ای بزرگ‌تر از گوشت خوک کره‌ای بوده و عامل مهمی که بر افزایش تقاضای گوشت اثر می‌گذارد، افزایش مصرف درآمد سرانه همگام با افزایش درآمد است. ابوریساد و کارپیو<sup>۴</sup> (۲۰۱۷) به مطالعه تقاضای خانوارها برای گوشت در کشور نیجریه پرداختند و نشان دادند که گوشت گاو یک کالای ضروری بوده، در حالی که گوشت بز، مرغ و گوشت گوسفند، لوکس بوده است. همچنین نشان دادند که تمام محصولات گوشتی کالاهای نرمال بوده و با نظریات تقاضاً (به جز گوشت گوسفند) منطبق هستند. پیپون<sup>۵</sup> (۲۰۱۷) نیز با استفاده از سیستم تقاضای تقریباً ایدئال به مطالعه تقاضاً برای گوشت در فنلاند پرداخت و نشان داد که هزینه گوشت خوک کشش‌پذیر بوده و در طول دوره مورد مطالعه یک کالای لوکس تلقی شده است. علاوه بر این، قیمت مناسب، اندازه و درآمد خانوارها تأثیر زیادی بر مصرف گوشت داشته است. وانگ<sup>۶</sup> و همکاران (۲۰۱۵) در مطالعه‌ای الگوی مصرفی گوشت و پیش‌بینی تقاضای گوشت در استرالیا را مورد بررسی قرار داد.

1. Shibia

2. Sacli &amp; Ozer

3. Kim

4. Aborisade &amp; Carpio

5. Piipponen

6. Wong

گسترش شهرها و افزایش جمعیت کشور، رشد درآمد سرانه و آگاهی مردم نسبت به اهمیت مصرف پروتئین حیوانی را می‌توان جزء مهم‌ترین عامل‌های افزایش تقاضای گوشت دانست (رحیمی بایگی، ۱۳۹۳). لذا برآورد تابع تقاضای انواع گوشت و محاسبه کشش‌های قیمتی و درآمدی تقاضا با توجه به الگوی تغییر درآمد واقعی جامعه، از اساسی‌ترین ابزارهای بررسی رفتار مصرف کنندگان به منظور شناخت ترجیحات آنان و استفاده از آن در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی به حساب می‌آید (متفکر آزاد و همکاران، ۱۳۸۶). با توجه به نیازهای بشمرده اهمیت بررسی رفتار مصرفی خانوارهای شهری کشور دوچندان می‌شود؛ چرا که تفسیر و تعیین سیاست‌های وارد شده بر بازار گوشت، محاسبه کشش‌ها، پیش‌بینی عکس‌العمل‌های مناسب تولید کنندگان و مصرف کنندگان را به دنبال خواهد داشت. بر این اساس در این مطالعه به بررسی و تحلیل تقاضای مصرف کنندگان انواع گوشت طی دوره ۱۳۹۶-۱۳۸۳ و تحلیل کشش‌های مربوطه پرداخته شده است.

## ۲. روش تحقیق

سیستم تقاضای تقریباً ایدئال اولین بار توسط دیتون و مالبرو (۱۹۸۰) معرفی شد. فرم تابعی تقاضا بر اساس تابع هزینه به صورت زیر تعریف می‌شود:

$$\log C(U, p) = \alpha_0 + \sum_k \alpha_k \log P_k + \frac{1}{2} \sum_k \sum_j \gamma_{kj}^* \log P_k \log P_j + U \beta_0 \prod_k p_k^{\beta_k} \quad (1)$$

که در آن،  $C$  تابع هزینه،  $U$  پارامتر مطلوبیت غیرقابل مشاهده،  $\beta_0$  پارامتر هزینه غیرقابل برآورد،  $P_k$  قیمت محصولات و  $\alpha_k$  و  $\beta_k$  پارامترهای قابل برآورد هستند. با استفاده از لم شفارد<sup>۱</sup> از طریق دیفرانسیل گیری رابطه (۲) نسبت به قیمت‌ها، تابع تقاضای جبرانی یا هیکسی به صورت ریاضی به صورت زیر است:

$$\frac{\partial C(U, p)}{\partial p_i} = q_i(U, p) = q_i \quad (2)$$

با ضرب هر دو طرف رابطه در  $p_i/C(U, p)$ ، رابطه بالا به صورت زیر نوشه می‌شود:

$$\frac{\partial \log C(U, p)}{\partial \log p_i} = \frac{\partial C(U, p)}{\partial p_i} \times \frac{p_i}{C(U, p)} = \frac{p_i q_i(U, p)}{C(U, p)} = W_i(U, p) \quad (3)$$

تابع هزینه به دست آمده برابر می‌شود با:

1. Shepard's Lemma

$$W_i = \alpha_i + \sum_{j=1}^n \gamma_{ij} \text{Log} P_j + \beta_i U \beta_0 \prod_k p_k^{\beta_k} \quad (4)$$

که در آن  $(\gamma_{ij})^* = 1/2(\gamma_{ij} + \gamma_{ji})$  است. از آنجا که در حالت تعادل  $C(U, p) = Y$  است، با جایگزینی  $M$  به جای  $C$  و حل آن برای  $U$  با توجه به  $p$  و  $M$  و درنهایت با جایگزینی آن در رابطه بالا،تابع تقاضای تقریباً ایدئال در حالت سهم بودجه به صورت زیر است:

$$W_i = \alpha_i + \sum_{j=1}^n \gamma_{ij} \text{Log} P_j + \beta_i \text{Log} \left( \frac{M}{P} \right) + \varepsilon_t \quad (5)$$

که در آن  $W_i$  سهم بودجه اختصاص یافته به کالای  $i$  است،  $P_j$  قیمت کالای  $j$  است،  $M$  سطح مخارج و  $P$  شاخص قیمت کل است. ضرایب  $\alpha_i$ ،  $\beta_i$  و  $\gamma_{ij}$  پارامترهای رگرسیون هستند که باید برآورد شوند و  $\varepsilon_t$  جمله اخلال رگرسیون است (سوریانی<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۱۸؛ سای من<sup>۲</sup> و همکاران، ۲۰۱۸).

شاخص قیمت  $P$  به صورت زیر تعریف می‌شود:

$$\text{Log} P = \alpha_0 + \sum_k \alpha_k \text{Log} P_k + \frac{1}{2} \sum_k \sum_j \gamma_{kj}^* \text{Log} P_k \text{Log} P_j \quad (6)$$

که در مطالعات تجربی برای خطی کردن مدل به جای شاخص قیمت فوق از شاخص قیمت استون که به صورت خطی است، استفاده می‌شود. شاخص قیمت استون به صورت زیر است:

$$\text{Log} P^* = \sum_{k=1}^n W_k \text{Log} P_k \quad (7)$$

سیستم تقاضای تقریباً ایدئال با استفاده از شاخص قیمت استون تبدیل به سیستم تقاضای تقریباً ایدئال با تقریب خطی<sup>۳</sup> (LA/AIDS) شده است. شایان ذکر است که محدودیت‌های به وسیله تئوری‌های اقتصادی بر الگو وارد شده‌اند که به صورت زیر است:

محدودیت جمع‌پذیری:

$$\sum_{i=1}^N \alpha_i = 1, \quad \sum_{i=1}^N \gamma_{ij} = 0, \quad \sum_{i=1}^N \beta_i = 0 \quad (8)$$

محدودیت همگنی:

---

1. Soriani  
2. Saayman  
3. Linear Approximate/Almost Ideal Demand System (LA/AIDS)

$$\sum_{j=1}^N \gamma_{ij} = 0 \quad (9)$$

محدودیت تقارن:

$$\gamma_{ij} = \gamma_{ji} \quad (10)$$

کشش‌های قیمتی متقاطع و درآمدی برای سیستم تقاضای تقریباً ایدئال به صورت زیر محاسبه می‌شود (دیتون و مولباور<sup>۱</sup>، ۱۹۸۰):

کشش قیمتی غیرجبرانی (مارشال):

$$E_{ij}^M = -\delta_{ij} + \frac{\gamma_{ij}}{W_i} - \beta_i \left( \frac{W_j}{W_i} \right) \quad (11)$$

کشش قیمتی جبرانی (هیکسی):

$$E_{ij}^H = -\delta_{ij} + \frac{\gamma_{ij}}{W_i} + W_j \quad (12)$$

کشش درآمدی:

$$E_{im} = \frac{\beta_i}{W_i} + 1 \quad (13)$$

داده‌های موردنیاز برای این مطالعه شامل، داده‌های سالانه مربوط به میانگین هزینه گوشت خانوارهای شهری به تفکیک گوشت دام، پرندگان، فرآورده‌های گوشت دام و پرندگان، ماهی و حیوانات دریایی و قیمت‌های متناظر با آن‌ها برای دوره ۱۳۹۶-۱۳۸۳ هاستند که از بانک مرکزی ایران استخراج شده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار اکسل و نوارابزار Solver انجام شده است. سیستم تقاضای تقریباً ایدئال در این مطالعه برای چهار (گروه) نوع گوشت خوراکی شامل گوشت دام، پرندگان، فرآورده‌های گوشت دام و پرندگان، ماهی و حیوانات دریایی مورد بررسی قرار گرفت که به صورت زیر تعریف می‌شود:

$$w_{it} = \alpha_i + \sum_{j=1}^4 \gamma_{ij} \ln p_{jt} + \beta_i \ln \left( \frac{M}{p} \right) \quad (14)$$

که در آن  $w_i$  سهم مخارج گروه  $j$ ،  $p_{jt}$  قیمت گروه  $j$ ،  $M$  کل مخارج روی گروه‌های مورد بررسی و  $p$  نیز شاخص قیمت کل چهار گروه است.  $\alpha_i$  و  $\beta_i$  نیز پارامترهای رگرسیون هستند که باید برآورد شوند.

1. Deaton & Muellbauer

معادله (۵) را برای چهار نوع گوشت مورد بررسی می‌توان به صورت رابطه ۱۵ نوشت:

$$\begin{aligned} w_1 &= \alpha_1 + \gamma_{11} \ln p_1 + \gamma_{12} \ln p_2 + \gamma_{13} \ln p_3 + \gamma_{14} \ln p_4 + \beta_1 \ln \left( \frac{M}{p} \right) \\ w_2 &= \alpha_2 + \gamma_{21} \ln p_1 + \gamma_{22} \ln p_2 + \gamma_{23} \ln p_3 + \gamma_{24} \ln p_4 + \beta_2 \ln \left( \frac{M}{p} \right) \\ w_3 &= \alpha_3 + \gamma_{31} \ln p_1 + \gamma_{32} \ln p_2 + \gamma_{33} \ln p_3 + \gamma_{34} \ln p_4 + \beta_3 \ln \left( \frac{M}{p} \right) \\ w_4 &= \alpha_4 + \gamma_{41} \ln p_1 + \gamma_{42} \ln p_2 + \gamma_{43} \ln p_3 + \gamma_{44} \ln p_4 + \beta_4 \ln \left( \frac{M}{p} \right) \end{aligned} \quad (15)$$

جهت برآورد معادلات فوق<sup>۱</sup>، بایستی یکی از معادلات را به دلخواه کنار گذاشته و سپس ضرایب آن را با توجه به محدودیت‌ها بر اساس ضرایب سایر معادلات محاسبه کرد. شرط همگنی  $\sum_j \gamma_{ij} = 0$  نیز برقرار است؛ که در جدول (۱)،  $\alpha_i$ ،  $\gamma_{ij}$  و  $\beta_i$  پارامترهای بهینه برآورد شده رگرسیون هستند و مقادیر سایر پارامترها همانند  $\beta_4$ ،  $\alpha_4$ ،  $\gamma_{14}$ ،  $\gamma_{34}$ ،  $\gamma_{24}$  را با استفاده از شرط  $\sum_i \beta_i = 0$  و  $\sum_i \gamma_{ij} = 0$ ، می‌توان همانند رابطه ۱۶، محاسبه کرد.

$$\begin{aligned} \alpha_4 &= 1 - \alpha_1 - \alpha_2 - \alpha_3 \\ \beta_4 &= -(\beta_1 + \beta_2 + \beta_3) \\ \gamma_{14} &= \gamma_{41} = -(\gamma_{11} + \gamma_{12} + \gamma_{13}) \\ \gamma_{24} &= \gamma_{42} = -(\gamma_{12} + \gamma_{22} + \gamma_{23}) \\ \gamma_{34} &= \gamma_{43} = -(\gamma_{13} + \gamma_{23} + \gamma_{33}) \\ \gamma_{44} &= \gamma_{11} + 2\gamma_{12} + 2\gamma_{13} + \gamma_{22} + 2\gamma_{23} + \gamma_{33} \end{aligned} \quad (16)$$

مقادیر این پارامترها طبق روابط ۱۶، محاسبه شده و در جدول (۱) گزارش شده است. لازم به ذکر است که مقدار  $\beta_i$  بیانگر میل نهایی به مصرف از گروه‌های مصرفی مختلف انواع گوشت است.

### ۳. نتایج و بحث

با توجه به اینکه هدف در برآورد سیستم معادلات تقاضا این است که مجموع مربعات تفاضل مقدار متغیر وابسته محاسبه شده از مقدار مشاهده شده در معادله اول صفر شود؛ بنابراین مقدار مجموع نهایی هر معادله، برابر صفر به عنوان تابع هدف، همانند مجموع در جدول (۱) در نظر گرفته می‌شود. با

۱. یکی از قابلیت‌های نرم‌افزار اکسل، برآورد معادلات ریاضی حتی به صورت سیستم معادلات همزمان در نوارابزار Solver است. معادله ۱۵ به صورت سیستمی در نظر گرفته شده است و در واقع در اکسل به شیوه روش SURE حل می‌شود.

انجام این کار، مقادیر بهینه متغیرهای تصمیم را که بهینه‌کننده تابع هدف هستند، به صورت جدول (۱) به دست می‌آید.

جدول ۱. برآورد معادله تقاضای گوشت دام ( $W_1$ )

$((\text{calc}) - w_1(\text{obs}))^2$	$w_1(\text{calc})$	معادله ۱:	پارامترهای برآورده شده
۰/۰۰۲	۳/۶۴	۱/۰۶۶	$\gamma_{11}$
۰/۰۰۷	۳/۴۸	۰/۶۲۶۸	$\gamma_{12}$
۰/۰۲۱	۳/۳۵	$\gamma_{14} = 1.8662$	۰/۱۷۳۶ $\gamma_{13}$
۰/۰۳۱	۳/۳۷	۰/۷۹۴۸	$\gamma_{22}$
۰/۰۲۱	۳/۳۴	$\gamma_{24} = 1.4217$	۰/۰۰۰۳ $\gamma_{23}$
۰/۰۰۱	۳/۴۶	$\gamma_{34} = 1.7339$	۰/۵۶۰۳ $\gamma_{33}$
۰/۰۱۸	۳/۶۶	$\gamma_{44} = 4.0219$	۰/۰۰۰۳ $\beta_1$
۰/۰۰۱	۳/۵۶	۰/۰۰۶۶	۰/۰۰۰۳ $\beta_2$
۰/۰۱۶	۳/۴۷	$\beta_4 = 0.0066$	۰/۰۰۶۶ $\beta_3$
۰/۰۰۰۴	۳/۵۲	۳/۲۲۶۱	۰/۰۰۰۳ $\alpha_1$
۳/۴۶	۳/۱۰	۲/۰۰۸۸	۰/۰۰۰۳ $\alpha_2$
۰/۰۱۱	۲/۹۹	۰/۰۲۷۸	۰/۰۰۰۳ $\alpha_3$
۰/۰۰۰۱۹	۳/۰۸		
۰/۰۴۹۸	۳/۴۲		
۰/۱۸۵۶	مجموع		

مأخذ: یافته تحقیق

که در جدول (۱)، سایر پارامترها همانند  $\beta_4$ ،  $\alpha_4$ ،  $\gamma_{34}$ ،  $\gamma_{24}$ ،  $\gamma_{14}$ ،  $\gamma_{44}$  را با استفاده از شرط جمع پذیری ۱،  $\sum_i \beta_i = 0$  و  $\sum_i \alpha_i = 1$ ، همانند رابطه ۱۶، محاسبه کرده‌اند. لازم به ذکر است که مقدار  $\beta_i$  بیانگر میل نهایی به مصرف از گروه‌های مصرفی مختلف انواع گوشت است. نتایج برآورد تقاضای مصرف کنندگان شهری برای چهار نوع گوشت مصرفی با استفاده از مدل سیستم تقاضای تقریباً ایدئال در جدول (۱)، نشان می‌دهد که در بین چهار گروه مورد بررسی، گروه ماهی و حیوانات دریایی، با حداقل معاش ۴۰۲۱۹ کیلوگرم و پس از آن گروه دام با حداقل معاش ۱۸۳۶۲ کیلوگرم بالاترین حداقل معاش را به خود اختصاص داده‌اند.

لازم به ذکر است که ضریب متغیرهای مستقل بیانگر درصد تغییر متغیر وابسته (سهم‌های بودجه) نسبت به یک درصد تغییر در متغیر مستقل هستند و ضرایبی که از نظر آماری معنی دار هستند، بدان مفهوم است که سهم بودجه مربوطه نسبت به تغییرات آن متغیرها حساس بوده و ضرایب بی معنی نیز بیانگر عدم حساسیت سهم بودجه مربوطه نسبت به تغییرات آن متغیر است. از سوی دیگر می‌توان گفت اگر قیمت کالایی افزایش یابد و ضریب آن منفی باشد، سهم بودجه آن گروه کالایی در بودجه خانوار کاهش می‌یابد و برای ضرایب مثبت نیز عکس این حالت برقرار است. با این وجود، ارائه تفسیر اقتصادی از ضرایب برآورده در فرم‌های تابعی انعطاف‌پذیر از جمله سیستم تقاضای تقریباً ایدئال به صورت مستقیم امکان‌پذیر نبوده و بنابراین کشش‌های گروه‌های کالایی مختلف بایستی تخمین زده شده و مورد تفسیر قرار گیرند، چرا که این کشش‌ها خود تابعی از پارامترهای برآورده هستند (آندری کوپولوس و همکاران، ۱۹۹۷).

در این قسمت سعی شده است تا کشش‌های جبرانی، غیر جبرانی و درآمدی چهار گروه مورد بررسی محاسبه و نتایج آن در جدول‌های (۲)، (۳) و (۴) گزارش شود. بر اساس نتایج جدول (۲)، کشش خودقیمتی جبرانی (هیکس) برای گروه گوشت دام، منفی و قدر مطلق آن‌ها بزرگ‌تر از یک است. بر این اساس گروه‌های مذکور نسبت به تغییرات قیمت کشش‌پذیر هستند و با افزایش قیمت تغییرات قابل توجهی را نشان می‌دهند و افزایش قیمت، موجب کاهش مصرف گوشت دام از سبد مصرفی خانوارها می‌شود. از طرفی نتایج جدول (۲) نشان می‌دهد که کشش خودقیمتی گروه گوشت پرنده‌گان و گروه فرآورده‌های گوشت دام و پرنده‌گان، مثبت و بزرگ‌تر از یک است و بیانگر این است که این دو گروه (همچنین گروه گوشت ماهی و دریایی به جز دو مورد منفی)، پست هستند و حساسیت زیادی به تغییرات قیمت دارد. درواقع در این سه گروه، با افزایش قیمت، تقاضا برای آن‌ها به جای کاهش، افزایش می‌یابد.

همچنین سعی شده است تا در جدول (۲)، کشش متقاطع برخی از گروه‌ها با یکدیگر آورده شود. به عنوان مثال همانطور که نتایج جدول (۲) نشان می‌دهد کشش متقاطع بین گوشت دام و گوشت پرنده‌گان در سال ۱۳۹۶ با توجه به سهم هر کدام از این دو گروه در سبد مصرفی خانوارها، برابر با ۱/۷۹۵ بوده است و با توجه به اینکه در طول دوره زمانی مورد نظر این اعداد همواره مثبت بوده‌اند؛ جانشین بودن این دو گروه را نشان می‌دهد؛ بنابراین اگر قیمت‌های گروه گوشت دام و

گوشت پرنده‌گان افزایش یابد، سهم این گروه‌ها از مخارج کل خانوار کاهش می‌یابد. منفی بودن کشش متقاطع گروه گوشت دام و گوشت ماهی در برخی سال‌ها و همچنین فرآورده‌های گوشت دام و پرنده‌گان با گوشت ماهی، نشان‌دهنده مکمل بودن این گروه از مواد خوراکی است و افزایش قیمت دو گروه گوشت دام و فرآورده‌های گوشت دام و پرنده‌گان؛ سبب افزایش سهم گروه گوشت ماهی از مخارج کل خانوار می‌شود.

**جدول ۲. کشش خودقیمتی و متقاطع جبرانی چهار گروه گوشت مورد مطالعه**

$\varepsilon^*_{12}$	$\varepsilon^*_{13}$	$\varepsilon^*_{14}$	$\varepsilon^*_{24}$	$\varepsilon^*_{34}$	$\varepsilon^*_{11}$	$\varepsilon^*_{22}$	$\varepsilon^*_{33}$	$\varepsilon^*_{44}$	سال
۲/۳۶۹	+۰/۷۴۶	-۰/۴۷۱	+۰/۷	-۰/۶۱۲	-۱/۰۱۵	۲/۹۸۸	۱/۵۶۱	-۰/۸۹۹	۱۳۸۳
۲/۰۸۴	+۰/۷۵۱	-۰/۵۱۴	+۰/۷	-۰/۷۱۴	-۱/۰۱۴	۲/۷۱۳	۱/۳۱۸	-۰/۸۹۹	۱۳۸۴
۱/۶۷۹	+۰/۰۴۹	+۰/۱۶۶	+۰/۱	-۰/۲۴۷	-۶/۶۳۹	۲/۸۰۴	۱/۰۲۹۹	۵/۵۰۳	۱۳۸۵
۱/۹۹۵	+۰/۲۵۴	+۰/۲۱۶	+۰/۲	+۰/۰۱۰	-۲/۸۶۹	۲/۵۳۳	۱/۲۴۱	۱/۶۰۱	۱۳۸۶
۲/۱۹۵	+۰/۱۵۴	+۰/۱۱۶	+۰/۱	-۰/۰۱۰	-۶/۶۳۹	۲/۵۳۳	۱/۳۹۷	۴/۵۰۲	۱۳۸۷
۲/۱۷۹	+۰/۱۴۹	+۰/۲۶۶	+۰/۱	+۰/۰۸۹	-۶/۵۳۹	۲/۸۰۴	۱/۳۹۷	۴/۵۰۲	۱۳۸۸
۲/۲۶۴	+۰/۱۴۵	+۰/۳۰۸	+۰/۱	+۰/۱۲۲	-۶/۵۳۹	۳/۰۸۰	۱/۴۷۸	۴/۵۰۲	۱۳۸۹
۱/۹۷۴	+۰/۱۴۸	+۰/۱۸۱	+۰/۱	-۰/۰۸۹	-۶/۶۳۹	۲/۸۹۶	۱/۲۴۱	۴/۵۰۲	۱۳۹۰
۲/۳۷۴	+۰/۱۴۸	+۰/۱۸۱	+۰/۱	+۰/۰۵۳	-۶/۶۳۹	۲/۸۹۶	۱/۵۶۱	۴/۵۰۲	۱۳۹۱
۲/۰۷۹	+۰/۱۴۹	+۰/۰۶۶	+۰/۱	-۰/۱۴۸	-۶/۷۳۹	۲/۸۰۴	۱/۳۱۸	۴/۵۰۲	۱۳۹۲
۲/۰۰۲	+۰/۱۵۶	+۰/۰۹۷	+۰/۱	-۰/۰۸۹	-۶/۶۳۹	۲/۴۴۳	۱/۲۴۱	۴/۵۰۲	۱۳۹۳
۱/۸۰۲	+۰/۱۵۶	-۰/۰۰۲	+۰/۱	-۰/۲۸۸	-۶/۷۳۹	۲/۴۴۳	۱/۰۹۶	۴/۵۰۲	۱۳۹۴
۱/۷۰۲	+۰/۱۵۶	-۰/۰۰۲	+۰/۱	-۰/۳۴۷	-۶/۷۳۹	۲/۴۴۳	۱/۰۲۹	۴/۵۰۲	۱۳۹۵
۱/۷۹۵	+۰/۱۵۴	+۰/۰۱۶	+۰/۱	-۰/۲۸۸	-۶/۷۹	۲/۵۳۳	۱/۰۹۶	۴/۵۰۲	۱۳۹۶

مأخذ: یافته‌های تحقیق

نتایج جدول (۳) نشان می‌دهد که کشش‌های خودقیمتی (مارشال) نیز برای گروه گوشت دام، گوشت پرنده‌گان و فرآورده‌های گوشت دام و پرنده‌گان منفی است. قدر مطلق این کشش برای گروه گوشت دام بزرگ‌تر از یک است که به معنای آن است که گروه گوشت دام حساسیت زیادی به تغییرات قیمتی دارد و با افزایش قیمت بهشدت کاهش می‌یابد؛ اما قدر مطلق کشش خودقیمتی (مارشال) برای گروه گوشت پرنده‌گان و فرآورده‌های گوشت دام و پرنده‌گان کم‌تر از یک و بیانگر

بی‌کشش بودن این گروه‌ها نسبت به تغییرات قیمت است. کشش خودقیمتی گروه ماهی و حیوانات دریایی بر اساس نتایج جدول (۳)؛ به جز در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ (که در این سال‌ها منفی بوده‌اند) مثبت و بزرگ‌تر از یک بوده که این نشان‌دهنده پست بودن این گروه مصرفی است. درواقع؛ با افزایش قیمت آن، تقاضا برای آن افزایش می‌یابد.

**جدول ۳. کشش خودقیمتی و متقاطع غیرجبرانی چهار گروه گوشت مورد مطالعه**

$\varepsilon_{12}^*$	$\varepsilon_{13}^*$	$\varepsilon_{14}^*$	$\varepsilon_{24}^*$	$\varepsilon_{34}^*$	$\varepsilon_{11}^*$	$\varepsilon_{22}^*$	$\varepsilon_{33}^*$	$\varepsilon_{44}^*$	سال
-۰/۱۶۹	-۰/۰۴۶	-۰/۰۵۰۴	۰	-۰/۶۴۶	-۱/۰۴۸	-۰/۷۱۱	-۰/۶۳۸	-۰/۲۰۶	۱۳۸۳
-۰/۱۸۴	-۰/۰۵۱	-۰/۰۵۴۸	۰	-۰/۷۸۲	-۱/۰۴۸	-۰/۶۸۶	-۰/۵۸۱	-۰/۲۰۶	۱۳۸۴
-۰/۱۷۹	-۰/۰۴۹	-۰/۰۵۳۳	۰	-۰/۹۴۷	-۷/۳۸۵	-۰/۶۹۵	-۰/۴۷۰	۴/۵۹۶	۱۳۸۵
-۰/۱۹۵	-۰/۰۵۴	-۰/۰۵۸۳	۰	-۰/۷۸۹	-۳/۶۹۶	-۰/۶۹۹	-۰/۵۵۸	۱/۷۹۴	۱۳۸۶
-۰/۱۹۵	-۰/۰۵۴	-۰/۰۵۸۳	۰	-۰/۷۱۰	-۷/۳۸۵	-۰/۶۹۹	-۰/۶۰۲	۴/۵۹۶	۱۳۸۷
-۰/۱۷۹	-۰/۰۴۹	-۰/۰۵۳۳	۰	-۰/۷۱۰	-۷/۳۹۲	-۰/۶۹۵	-۰/۶۰۲	۴/۵۹۶	۱۳۸۸
-۰/۱۶۴	-۰/۰۴۵	-۰/۰۴۹۱	۰	۰/۶۷۷	-۷/۳۹۲	-۰/۷۱۹	-۰/۶۲۱	۴/۵۹۶	۱۳۸۹
-۰/۱۷۴	-۰/۰۴۸	-۰/۰۵۱۸	۰	۰/۷۸۹	-۷/۳۸۵	-۰/۷۰۳	-۰/۵۵۸	۴/۵۹۶	۱۳۹۰
-۰/۱۷۴	-۰/۰۴۸	-۰/۰۵۱۸	۰	-۰/۶۴۶	-۷/۳۸۵	-۰/۷۰۳	-۰/۶۳۸	۴/۵۹۶	۱۳۹۱
-۰/۱۷۹	-۰/۰۴۹	-۰/۰۵۳۳	۰	-۰/۷۴۸	-۷/۳۷۹	-۰/۶۹۵	-۰/۵۸۱	۴/۵۹۶	۱۳۹۲
-۰/۲۰۲	-۰/۰۵۶	-۰/۰۶۰۲	۰	-۰/۷۸۹	-۷/۳۸۵	-۰/۶۵۶	-۰/۵۵۸	۴/۵۹۶	۱۳۹۳
-۰/۲۰۲	-۰/۰۵۶	-۰/۰۶۰۲	۰	-۰/۸۸۸	-۷/۳۷۹	-۰/۶۵۶	-۰/۵۰۳	۴/۵۹۶	۱۳۹۴
-۰/۲۰۲	-۰/۰۵۶	-۰/۰۶۰۲	۰	-۰/۹۴۷	-۷/۳۷۹	-۰/۶۵۶	-۰/۴۷۰	۴/۵۹۶	۱۳۹۵
-۰/۱۹۵	-۰/۰۵۴	-۰/۰۵۸۳	۰	-۰/۸۸۸	-۷/۳۷۹	-۰/۶۹۹	-۰/۵۰۳	۴/۵۹۶	۱۳۹۶

مأخذ: یافته‌های تحقیق

منفی بودن کشش‌های متقاطع برای گوشت دام و گوشت ماهی و حیوانات دریایی در جدول (۳) نشان‌دهنده مکمل بودن این گروه از مواد خوراکی است و افزایش قیمت یک گروه؛ سبب افزایش سهم گروه دیگر از مخارج کل خانوار می‌شود. لازم به ذکر است که تمامی کشش متقاطع قیمتی جبرانی و غیرجبرانی به علت کثرت آن‌ها در جداول (۲) و (۳) آورده نشده است.

جدول ۴. کشش‌های درآمدی تقاضای چهار گروه خوراکی مورد مطالعه

$\eta_1$	$\eta_2$	$\eta_3$	$\eta_4$	سال
۱	۱	۱/۰۰۹۴	۰/۸۰۱۴	۱۳۸۳
۱	۱	۱/۰۰۹۴	۰/۸۰۶۷	۱۳۸۴
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۹۰۵	۱۳۸۵
۱	۱	۱/۰۳۳۰	۰/۹۹۱۷	۱۳۸۶
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۹۰۶	۱۳۸۷
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۹۱۸	۱۳۸۸
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۹۰۵	۱۳۸۹
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۹۰۵	۱۳۹۰
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۸۸۹	۱۳۹۱
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۹۰۶	۱۳۹۲
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۸۸۹	۱۳۹۳
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۹۰۵	۱۳۹۴
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۸۸۹	۱۳۹۵
۱	۱	۱/۰۶۶۰	۰/۹۸۸۹	۱۳۹۶

مأخذ: یافته‌های تحقیق

بر اساس نتایج جدول (۴)، گروه فرآورده‌های گوشت دام و پرنده‌گان دارای کشش درآمدی مثبت و بزرگ‌تر از واحد است که این به معنای لوکس بودن این گروه از مواد مصرفی در سبد خانوارها است. کشش درآمدی گروه گوشت دام و گوشت پرنده‌گان برابر واحد است که این بیانگر نرمال بودن دو گروه مواد مصرفی مذکور است. نهایتاً گروه ماهی و حیوانات دریایی با کشش درآمدی مثبت ولی کمتر از ۱؛ نشان‌دهنده ضروری بودن این گروه از مواد خوراکی در سبد غذایی خانوارها است.

#### ۴. جمع‌بندی و پیشنهادها

محصول گوشت؛ پرهزینه‌ترین بخش سبد غذایی را در هر جامعه‌ای تشکیل می‌دهد و مصرف آن در جوامع غنی و ضعیف تفاوت فراوانی دارد. سیاست کلی در سال‌های اخیر جهت مبارزه با بیماری‌های وابسته به مصرف گوشت، گسترش مصرف گوشت به‌ویژه گوشت ماهی نسبت به

گوشت قرمز بوده است. در این مطالعه با توجه به اینکه در سال‌های اخیر مطالعات چندانی در ارتباط با انواع گوشت مصرفی خانوارها انجام نشده است؛ به بررسی رفتار مصرف کنندگان ۴ گروه گوشت دام، پرنده‌گان، فرآورده‌های دام و پرنده‌گان، ماهی و حیوانات دریایی در دوره ۱۳۹۶-۱۳۸۳ برای مناطق شهری پرداخت. الگوی به کار برده شده با توجه به مبانی و جدیدترین مطالعات داخلی و خارجی و به ویژه در حوزه گوشت مصرفی؛ سیستم تقاضای تقریباً ایدئال بود. نتایج کلی تحلیل تقاضای مصرف کنندگان انواع گوشت نشان داد که گروه گوشت دام نسبت به تغییرات قیمت کشش پذیر هستند و در سه گروه دیگر؛ افزایش قیمت، تقاضا را برای آن‌ها افزایش می‌دهد. همچنین کشش متقاطع بین گوشت دام و گوشت پرنده‌گان در طول دوره زمانی مورد نظر، همواره مثبت بوده و به عنوان یک کالای جانشین نقش ایفا می‌کند. از طرفی، کشش‌های متقاطع گروه گوشت دام و گوشت ماهی در برخی سال‌ها و همچنین فرآورده‌های گوشت دام و پرنده‌گان با گوشت ماهی، منفی بوده، به طوری که افزایش قیمت دو گروه گوشت دام و فرآورده‌های گوشت دام و پرنده‌گان، سبب افزایش سهم گروه گوشت ماهی در مخارج کل خانوار شده است. همچنین نتایج نشان داد که گروه فرآورده‌های گوشت دام و پرنده‌گان در دسته کالاهای لوکس؛ گروه گوشت دام و گوشت پرنده‌گان در دسته کالاهای نرمال و گروه ماهی و حیوانات دریایی با کشش درآمدی مثبت ولی کمتر از واحد؛ در دسته کالاهای ضروری سبد خانوارها قرار گرفته؛ بنابراین با توجه به ضروری بودن گوشت در سبد لازم است تا با شناخت عوامل مؤثر بر توابع اصلی بازار گوشت و اتخاذ سیاست‌های مناسب تنظیم بازار از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان حمایت شود.

## منابع

- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۶). اطلاعات مربوط به شاخص‌های قیمت. ۱۳۸۳.
- .۱۳۹۶
- بریمنزاد، ولی و آشان شوشتريان (۱۳۸۶). «بررسی عرضه و تقاضای گوشت قرمز در ایران: نگرش سیستمی، اقتصاد و توسعه کشاورزی». نشریه اقتصاد کشاورزی. شماره ۱. صص ۶۷-

- حسینزاده، جواد و پریسا پاکروح (۱۳۹۵). «تحلیل شکست ساختاری در ترجیحات مصرف کنندگان گوشت قرمز و گوشت مرغ در ایران». پژوهش‌های علوم دامی (دانش کشاورزی)، دوره ۲۶. شماره ۱. صص ۱۸۶-۱۷۵.
- رحیمی بایگی، سمیه؛ کهنسال، محمد رضا؛ و آرش دوراندیش (۱۳۹۳). «پیش‌بینی تقاضای انواع گوشت در مناطق شهری ایران با استفاده از رهیافت الگوریتم ژنتیک». اقتصاد کشاورزی. سال ۸. شماره ۳. صص ۴۹-۶۴.
- زیبایی، منصور و رهام رحمانی (۱۳۸۸). «درون‌زایی قیمت و مقدار در تجزیه و تحلیل تقاضای گوشت مرغ و گاو: شواهدی از گراف‌های غیر چرخشی سودار». علوم و فنون کشاورزی و منابع طبیعی، سال ۱۳. شماره ۴۸. صص ۳۴۱-۳۵۴.
- شمسی، آمیان؛ کاووسی، محمد؛ امیری، زهرا و سیامک غیبی (۱۳۹۶). «ارزیابی عامل‌های مؤثر بر تمایل به پرداخت مصرف کنندگان گوشت مرغ ارگانیک در شهر ارومیه». تحقیقات اقتصاد کشاورزی. دوره ۹. شماره ۳. صص ۹۶-۷۵.
- صمدی، علی حسین (۱۳۸۶). «تجزیه و تحلیل تقاضای انواع گوشت در مناطق شهری ایران با استفاده از الگوی سیستم تقاضای تقریباً ایدئال». فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه. شماره ۵۷. صص ۳۱-۶۰.
- عزیزی، جلال و جواد ترکمانی (۱۳۸۰). «تخمین توابع تقاضای انواع گوشت در ایران». فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه. شماره ۲۱۷. صص ۳۴-۲۳۷.
- فلسفیان، آزاده و محمد قهرمان‌زاده (۱۳۹۱). «انتخاب سیستم تابعی مناسب جهت تحلیل تقاضای انواع گوشت در ایران». نشریه پژوهش‌های صنایع غذایی. شماره ۲۲. صص ۱۷۵-۱۸۷.
- قربانی، محمد؛ شکری، الهام و موضیه مطلبی (۱۳۸۹). «برآورد الگوی تصحیح خطای تقاضای تقریباً ایدئال برای انواع گوشت در ایران». فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه. سال ۱۸. شماره ۶۹. صص ۱-۱۷.

قرشی ابهری، سیدجواد و ولی برویم نژاد (۱۳۸۴). «برآورد معادلات عرضه و تقاضای گوشت با استفاده سیستم معادلات هم‌زمان». *فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه*. دوره ۱۵. شماره ۵۱. صص ۹۳-۹۵.

متفسر آزاد، محمدعلی؛ آفاجانی، حبیب و کاظم امجدی (۱۳۸۶). «بررسی و تحلیل تابع تقاضا و رفتار مصرفی خانوارهای شهری کشور». *علوم مدیریت*. سال اول. شماره ۲. صص ۲۲۶-۱۹۹.

- Aborisade, O. & Carpio, C. (2017). "Household Demand for Meat in Nigeria". In 2017 Annual Meeting, February 4-7, 2017, Mobile, Alabama (No. 252839). Southern Agricultural Economics Association.
- Bishop, K. C. & Timmins, C. (2019). "Estimating the marginal willingness to pay function without instrumental variables". *Journal of Urban Economics*, Vol. 109, PP. 66-83.
- Cottrell, R. S. Nash, K. L. Halpern, B. S. Remenyi, T. A. Corney, S. P. Fleming, A. .& Blanchard, J. L. (2019). "Food production shocks across land and sea". *Nature Sustainability*, Vol. 1.
- D'Acunto, F. Hoang, D. Paloviita, M. & Weber, M. (2019). "Human frictions in the transmission of economic policy". *University of Chicago, Becker Friedman Institute for Economics Working Paper*, (2019-07).
- D'Acunto, F. Hoang, D. Paloviita, M. & Weber, M. (2019). "Human frictions in the transmission of economic policy". *University of Chicago, Becker Friedman Institute for Economics Working Paper*, (2019-07).
- Dammann, O. & Smart, B. (2019). "Causal Inference in Population Health Informatics". In *Causation in Population Health Informatics and Data Science* (pp. 43-61). Springer, Cham.
- Dammann, O. & Smart, B. (2019). "Causal Inference in Population Health Informatics". In *Causation in Population Health Informatics and Data Science* (pp. 43-61). Springer, Cham.
- Deaton, A. & Muellbauer, J. (1980). "An almost ideal demand system". *The American economic review*, Vol. 70(3), PP. 312-326.
- FAO. (2018). "Food Security & Nutrition around the World: Hunger is on the rise". *Food and Agriculture Organization of the United Nations*, Rome, 2018. PP. 1-181.
- Gostkowski, M. (2018). Elasticity of Consumer Demand: Estimation Using a Quadratic Almost Ideal Demand System. *Econometrics*, 22(1), 68-78.
- Hejazi, M. Marchant, M. A. Zhu, J. & Ning, X. (2019). "The decline of US export competitiveness in the Chinese meat import market". *Agribusiness*.
- Hummels, D. & Lee, K. Y. (2018). "The income elasticity of import demand: Micro evidence and an application". *Journal of International Economics*, Vol. 113, PP. 20-34.
- Kim, W. T. (2017). "Examination of Factor affecting Change in Demand for Meat Using Almost Ideal Demand System Model". *Korean Journal of Agricultural Management and Policy*.

- Leroy, F. & De Smet, S. (2019). "Meat in the Human Diet: A Biosocial Perspective". In *More than Beef, Pork and Chicken—The Production, Processing, and Quality Traits of Other Sources of Meat for Human Diet* (pp. 1-19). Springer, Cham.
- Leroy, F. & De Smet, S. (2019). "Meat in the Human Diet: A Biosocial Perspective". In *More than Beef, Pork and Chicken—The Production, Processing, and Quality Traits of Other Sources of Meat for Human Diet* (pp. 1-19). Springer, Cham.
- Lesser, W. H. (2018). *Marketing livestock and meat*. CRC Press.
- Luo, Z. & Tian, X. (2018). "Can China's meat imports be sustainable? A case study of mad cow disease". *Applied Economics*, Vol. 50(9), PP. 1022-1042.
- Ma, J. Sun, D. W. Pu, H. Wei, Q. & Wang, X. (2019). "Protein content evaluation of processed pork meats based on a novel single shot (snapshot) hyperspectral imaging sensor". *Journal of Food Engineering*, Vol. 240, PP. 207-213.
- Moschis, G. P. (2019). "Applications to Select Areas of Consumer Behavior: An Agenda for Future Research". In *Consumer Behavior over the Life Course* (pp. 147-167). Springer, Cham.
- Motafaker azad, M. Aghajani, H. and Amjadi, K. (2007). "Analysis of the Demand and Consumer Demand Function of Urban Households in Country", *Management Sciences*, Vol. 1, No. 2, 199-297. [In Persian].
- Muchenje, V. Mukumbo, F. E. & Njisane, Y. Z. (2018). "Meat in a sustainable food system". *South African Journal of Animal Science*, Vol. 48(5), PP. 818-828.
- Piipponen, J. (2017). Consumer demand for meat in Finland.
- Saayman, A. Viljoen, A. & Saayman, M. (2018). "Africa's outbound tourism: An Almost Ideal Demand System perspective". *Annals of Tourism Research*, Vol. 73, PP. 141-158.
- Sacli, Y. & Ozer, O. O. (2017). "Analysis of Factors affecting Red Meat and Chicken Meat Consumption in Turkey using an Ideal Demand System Model". *Pak. J. Agri. Sci*, 54(4), 931-940.
- Säll, S. (2018). "Environmental food taxes and inequalities: Simulation of a meat tax in Sweden". *Food Policy*, Vol. 74, PP. 147-153.
- Shafir, E. (Ed). (2013). *The behavioral foundations of public policy*. Princeton University Press.
- Shibia, M. Rahman, S. & Chidmi, B. (2017). "Consumer demand for meat in Kenya: an examination of the linear approximate almost ideal demand system". Available online with updates at <http://ageconsearch.umn.edu>.
- Suriani, D. S. A. Rizki, C. Z. & Majid, M. S. A. (2018). "Analysis of Food Demand Elasticity of Rice for the Poor in Aceh, Indonesia: An Almost Ideal Demand System Approach". *DLSU Business & Economics Review*, Vol. 27(2), PP. 179-189.
- Wong, L. Selvanathan, A. and Selvanathan, S. (2015). "Modelling the meat consumption patterns in Australia". *Economic Modelling*, Vol. 49. PP. 1-10.
- Zhang, H. Wang, J. and Martin, W. (2018). "Factors affecting households' meat purchase and future meat consumption changes in China: a demand system approach". *Journal of Ethnic Foods*. PP. 1-9.