تأثیر عملکرد بخش گردهشگری بر شاخص‌های کلان اقتصادی 

(با نظری اجمالی به سیاست‌های این بخش در برنامه چهارم توسعه)

مولک پرنوی

گردهشگری به عنوان یک فعالیت پاژرگانه، نقش و اهمیتی به‌سزا در رشد و توسعه اقتصادی کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه دارد. عوامل متعددی تأثیر امکانات، تسهیلات، وسایل ارتباط جمعی، حمل و نقل، جاده‌های تاریخی، زیارتی، اطلاعات فنی و مالی آنها بر فعالیت گردهشگری تأثیرگذار است. این امر نشان می‌دهد که این بخش دارای ارتباط نهایی‌گرایی با دیگر بخش‌های اقتصادی کشور بوده و به شدت از روابط خارجی و منابع بین‌المللی متأثر است. از سویی گردهشگری در نواحی ملهی، ارزی، اشغال و دیگر شاخص‌های کلان اقتصادی کشور نیز تأثیرگذار است.

در این مقاله با تأکید بر اهمیت اقتصادی گردهشگری، به بررسی جایگاه این فعالیت در اقتصاد کشور پرداخته می‌شود. این بخش اهمیتی را در روند توسعه اقتصادی کشور پرداخته و خواهد شد.

واژه‌های کلیدی: برنامه توسعه، رشد اقتصادی، درآمدهای ارزی، افزوده، توانایی پرداخت، توزیع

درآمدهای اقتصادی، سرمایه‌گذاری

1. مقدمه

این مقاله اهمیت گردهشگری در ایجاد آثار مثبت اقتصادی در جهان به طور روز افزون افزایش یافته و در تمامی کشورها این فعالیت به عنوان یکی از عوامل اصلی ایجاد اشتغال، کاهش نِرخ بیکاری، افزایش درآمدها ارزی و به‌هوا توانایی پرداختها مورد توجه اقتصادی، حتی در برخی کشورها به ویژه کشورهای اروپایی، جهان‌گرایی به عنوان یکی از مهم‌ترین راه‌های توسعه محسوب می‌شود.

*کارشناس ارشد-پژوهشگر آزاد
به‌پیشنهاد نرخ رشد گردشگری در جهان عادل ۶۱ درصد طی سال‌های آینه‌ای‌نشان‌دهنده‌های اهمیت این فعالیت در اقتصاد جهانی است. گردشگری و جهان‌گرایی علاوه بر ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی بین کشورها، بر رویت بین آنها تأثیر گذار است. بنابراین این فعالیت در پدیده‌رو به رشد جهانی شدن به وسیله‌ای طی دو دهه‌های اخیر از اهمیت خاصی برخوردار است.

بسیاری از ادغام ایران در اقتصاد جهانی از دهه ۱۳۷۰ آغاز شده و در این رابطه اقدامات اصلاحی در بخش‌های مختلف اقتصادی انجام شده است. متأسفانه به فعالیت‌های گردشگری کشور برغم وجود پتانسیل آنها در این خصوص توجه جدی‌تری نشده است که ضروری است برناهای‌رسیده‌ای‌لازم‌در این زمینه صورت پذیرد.

۲. اهمیت اقتصادی گردشگری

گردشگری یک فعالیت فراوانی است که آثار مستقیم و غیرمستقیم در اقتصاد کشورها دارد.

پرداخت گردشگران (در قالب هزینه‌های آنان) شامل هزینه‌های ورودی، خرید، مالیات، دریافت انواع خدمات از مؤسسه‌ها و بی‌گرانه‌های ارائه‌دهنده خدمات، موجب جریان مالی و جوهر اقتصاد محلی شده و در توجه بسیاری از محقق‌های اقتصادی یک جامعه از آن بهره‌مند می‌شوند. این نوع منافع حاصل از ورود گردشگران به سرمایه‌های مستقر در زیرساخت‌های جامعه برای ایجاد تأمین حضور گردشگران موجب تأثیر غیرمستقیم حاصل از این فعالیت بر جامعه می‌شود. به این ترتیب افراد یک جامعه می‌توانند از منافع این سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی نظیر خدمات امنیتی، بهداشتی، آموزشی، ارتباطی و حمل ونقل بهره‌مند شوند. در واقع هیچ‌طور کنار گذشتن گردشگران خارجی به یک کشور بیشتر باشد و ارز بیشتری برای اقامت طولانی صرف شود، به همان نسبت به این جامعه و درآمد‌های ارزی آن تأثیر گذار است.

امیت گردشگری در اقتصاد یک کشور را می‌توان از طریق تأثیری که هزینه‌های گردشگر در قالب افزایش قیمت‌ها و مصارف مصرفی خانوارها، هزینه‌های فرست از دست رفته افراد، هزینه‌های تخصصی مبنا به فعالیت‌های گردشگری و برخی هزینه‌های اجتماعی و فرهنگی مورد توجه قرار دارد. در مورد انرژی سنگین گردشگری بر اقتصاد و منابع اقتصادی کلان اقتصادی، ذکر یک نکته ضروری است که این فعالیت با جان تعامل و ارتباط تکان‌دهنگی با سایر فعالیت‌های اقتصادی درآمدهای کشور را تحت تأثیر قرار داده و به عنوان یک موتور محور در اقتصاد آن جامعه عمل کند. بنابراین سیاست‌گذاران اقتصادی یک کشور با توجه به منافع و هزینه‌های اقتصادی این فعالیت و در نتیجه تأثیر آن بر منابع کلان اقتصادی می‌توانند از طریق برنامه‌ریزی صحیح این فعالیت، منجر به کلان اقتصادی را به سوی مقادیر مطلوب هدایت کنند.
بررسی عملکرد بخش گردشگری بر شاخص‌های کلان ...

واقع مهم‌ترین متغیرهایی که تحت تأثیر آثار اقتصادی گردشگری قرار دارند همان‌های اصلی سیاست‌های کلان اقتصادی یک کشور بیش از اشغال کامل، رشد اقتصادی، حفظ تراز برداشتی خارجی و توزیع عادلانه درآمد می‌باشد.

به هدف اطلاعی نکردن به اقتصاد کن سیاست‌های اقتصادی نقل و بروز و شرایط اقتصادی با هدف در امر ایران در این مقاله به ووجه جاذبه‌های متنوع تاریخی، جغرافیایی، مذهبی و تلاش دولت‌رودان در راستای دست‌بایی به درآمد ارزی پیشر و طراحی سیاست‌های اقتصادی تغییر و بروز است. 

توضیح فعالیت گردشگری در ایران از سال 1370 با تجدید نظر در تشکیلات این فعالیت در دستور کار دولت قرار گرفت و در برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور به آن توجه شد. در این رابطه شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری به عنوان یک ترنی مرحل تیزی و نگاه گردشگری ایران تئم شکل شد ولی توجه به گیاه‌گرای این فعالیت در اقتصاد کنور، از آغاز برنامه سوم توسعه از اهمیت پیشی‌بروی دارد.

3- عملکرد بخش گردشگری در برنامه توسعه سوم

3-1 سیاست‌های توسعه بخش

هدف و سیاست‌های بخش گردشگری در فصل 21 (ماده 164) (و فصل 27 (رامکارهای) مفاد برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تغییر شده است. دولت سی برنامه سوم توسعه با توجه به جاذبه‌های فراوان تاریخی، فرهنگی و طبیعی کشور در صدد به کاهش جوئن شریکی سپاس‌هاه تا بر اثر گردشگری در اقتصاد کنور را ارتقا می‌بخشد. از جمله این سیاست‌ها می‌توان به این موارد اشاره کرد: اکتشاف مکان‌های طرح جامع گردشگری، گاوگانی و انگیزه‌های اقتصادی و بهبودی به بخش غیردولتی و بهبود و توسعه نظم‌ها و ارزیابی از فعالیت‌های تأسیسات و امکانات گردشگری در داخل کشور، اصلاح قانون تهیه صنعت، ابتدا هم‌همه‌گانی بین دستگاه‌های اجرایی ذی روابط ریز استحکامات کردن ترویج فرهنگ گردشگری و بالاخره بهبود کیفیت خدمات نظام‌های پروردگاری چالند.

در این راستا دولت با انجام اقدامات در مورد تدوین مرحل جامع مطالعاتی بخش، و آگذاری قسمت جزیره از تأسیسات اقامتی سازمان ایران‌گردی و جهان‌گردی به سازمان بازنگشته و تامین اجتماعی، امکان‌های مبنا بر صدور ویرای الکترونیک و لوگ روابط با برخی کشورهای اسلامی، تصویب آن‌نامه نظارت بر خدمات چالندگری، انجام مطالعات امکان‌سنجی شناسایی جاذبه‌های جهان‌گردی و آموزش افراد برای ارائه خدمات در این زمینه و در پایان تصویب آن‌نامه اجرایی در مورد انگیزه‌های جهان‌گردی و فروش از جهان‌گردی در مبادی و وردی و توشیت بانکهای کشور با نرخ تفاوتی به اهداف برنامه سوم توسعه در بخش مذکور دست‌یابید. ولی همان‌طور که ذکر شد به دلیل
8 مجله اقتصادی سال هشتم شماره 27 و 28

فرابخشی بودن این وضع، اجرای سیاست‌های بخش نازندند و همکاری سایر سطح‌های مرتب می‌یابد به همین دلیل عملکرد سیاست‌های باید چندان مناسب نبوده و جنگ در بهبود نسبی بخش تا حدودی مؤثر بوده است.

طی دوره پنجم سال برنامه سوم توسعت، 73 میلیون نفر گردشگر به کشور وارد شدند. در طول برنامه سال 1379، 73 میلیون نفر گردشگر به کشور وارد شدند. در طول برنامه سوم توسعت، بهترین سال و رCORD گردشگری بود. تحقیق اهداف برنامه سوم در رابطه با جذب گردشگری تا سالهای 1373 تا 1379 به ترتیب 73، 74/46 و 75 درصد است. آمار بیان شده نشان دهنده تحقیق نیافتن هدف دولت به طور کامل در رابطه با ورود گردشگر خارجی به وزه در سال آخر است. در حالی که دولت در سال 1383 ورود چهار میلیون گردشگر را پیشینه کرده بود، صرفاً موفق به جذب 1/5 میلیون نفر گردشگر شد.

ظرفیت تأییدات اقامتی و نسبت نظارت به کیفیت خدمات گردشگری از شاخص‌های است که توسعت این بخش طی برنامه سوم را نشان می‌دهد. استعدادی چنین تعداد 15879 تخت به تأییدات اقامتی طی این برنامه نشان دهنده تحقیق هدف 88 درصدی این شاخص است. به علاوه شاخص نظرات بر کیفیت خدمات گردشگری تزی طی سالهای برنامه سوم بهبود یافته و روند تحقیق دست‌بایی به هدف این شاخص از 40 درصد در سال 1379 به 87 درصد در سال انتهایی برنامه رسیده است.

3-2 درآمد ارزی

اقدامات دولت در راستای دست‌پایی به اهداف سیاست‌های برنامه سوم توسعت در بخش گردشگری در افزایش درآمد ارزی حاصل از این بخش به وزه در سال‌های ابتدا برای برنامه تجلی می‌یابد. مجموع درآمد ارزی حاصل از فعالیت گردشگری طی پنجم سال برنامه سوم معادل 467/5 میلیون دلار است. حجم درآمد حاصل طی این سال‌ها تقسیم از روی پیش‌پردازخرداد است وی با توهم به اهداف پیشینه شده دولت برای سالهای برنامه، تحقیق این اهداف طی سالهای 1373-89 به ترتیب 81/36، 82/32 و 73 درصد است. طی برنامه، پیشینه در صندوق هدف دار سال 1379 (1/5 درآمد) و بالاترین سطح درآمد ارزی کسب شده مربوط به سال 1381 (774/5 میلیون دلار) است در حالی که در سالهای 1383-82 فقط 37 درصد هدف برنامه در زمینه کسب درآمد ارزی تحقیق یافته است.

1. سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، 1384، ص. 1474-1475، جدول شماره 1.
2. همان مأموری، ص. 1476-1475.
بررسی عملکرد بخش گردشگری بر ناخصهای گیاه 

3-1. رشد اقتصادی 
ارتباط گردشگری با رشد اقتصادی را می‌توان در تعدادی از صنعت‌ها و سایر فعالیت‌های اقتصادی مشاهده کرد. اگر گردشگری و چنان‌گرده دچار رونق و حمایت روح به جلوشود، فعالیت‌های بخش‌هایی اقتصادی نیز که به این بخش کالا با ارائه می‌دهند، بیشتر می‌شود. بررسی موثری از صنعت عمل کرد و سایر فعالیتها را به دنبال خود می‌کند. به‌علاوه افزایش سرمایه‌گذاری به‌خش‌های خصوصی و مخارج دولت برای گسترش زیرساخت‌های اقتصادی - اجتماعی مورد نیاز صنعت گردشگری و چنان‌گرده بیشتر و افزایش تولید ناخالص داخلی با ضریب فاصله منتهی خواهد شد.

عملکرد بخش گردشگری و چنان‌گرده کشور جهان بزرگ سوم را نمایش می‌دهد، این است که این بخش به‌ رغم افزایش درآمد، نونسته قبیل مؤثر در تولید ناخالص داخلی کشور ایفای کند و مجموع درآمد ارزی حاصل از صنعت گردشگری طی این بار بسیار (370 میلیون دلار) فقط 6/0 درصد تولید ناخالص داخلی کشور را در بر می‌گیرد که نسبت به درآمد سهم‌سایر بخش‌ها با ویژه بخش نفت در اقتصاد کشور بسیار ناجیز و جزئی است.

3-2. سرمایه‌گذاری 
تاریخ ضعیف بخش گردشگری و چنان‌گرده در اقتصاد کشور به دلیل انکار به درآمد نفت و وجود چالش‌های عمیق سیاسی و فرهنگی در برنامه‌ریزی این بخش است. این امر حاصل سرمایه‌گذاری نازل دولت در این بخش و نیز جابه‌جایی بخش ضعیف بخش خصوصی در توسعه چنان‌گرده و گردشکری می‌باشد. بخش خصوصی کشور به دلیل مواضع و محدودیت‌های متعدد در ابتدا تحرك در این فعالیت نصف قابل توجهی نداشت. است. به‌علاوه سرمایه‌گذاری دولتی در چنان‌گرده و گردشگری (اعتبارات تخصصی دولت به بخش) طی دوره برنامه سوم توزعه جدید قابل توجه نیست. مجموع عملکرد اعتبارات هزینه و عملیات تخصصی یافته به این بخش طی پنج سال برنامه سوم معادل 43/78 میلیون ریال است که فقط 7/8 درصد از مجموع اعتبارات تخصصی سهم زیرنده‌ای عمارات (تملک دارایی‌های سرمایه‌ای) درصد است که باید بودن سطح سرمایه‌گذاری دولتی در این بخش را نشان می‌دهد (پایداری می‌شود که قسمتی از اعتبارات عمارات به‌روز بخش پری طرح‌های اشتغال‌زا و مراتب فرهنگی سابق است).

با توجه به اختصاصات چنین بودجه‌اندکی به بخش گردشگری که سهم اعتبارات تمکن دارایی‌های سرمایه‌ای آن نیز بسیار ناجی است، نمی‌توان انظار نقش جامعی را از این بخش در اقتصاد کشور داشت. روند سرمایه‌گذاری بخش گردشگری به ویژه سرمایه‌گذاری خارجی آن از
10 مجله اقتصادی سال هشتم شماره‌ی ۷۷ و ۷۸

روندهای متغیر در اقتصاد کشور مجزا نیستند. در طول برنامه‌ی سوم توسعه، روند ورود سرمایه‌ی خارجی به ایران بهبود یافته و یکی از دلایل مشکلات شدیده این سهم همچنان نسبت به روند جهانی بسیار ضعیف است. جذب سرمایه‌ی خارجی در بخش گردشگری از همان مشکلات سرمایه‌گذاری خارجی ایران رنج می‌ببرد. در برنامه‌ی سوم توسعه فقط در پروژه‌های نیروگاه و خدمات و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی از طریق جذب سرمایه‌ی خارجی معوق شده است. این پروژه‌ها در زمینه‌ی ایجاد مجتمع‌های گردشگری و تفریحی بوده و مجموع آرزش آنها معادل ۲/۱ میلیارد دلار است. ۱ نکته قابل ذکر آن است که به دلیل اقدامات اصلاحی دولت در زمینه‌ی گردشگری، طی برنامه سوم توسعه، نجح پروژه‌جذب سرمایه‌ی به مبلغ ۲/۷ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۶ در این بخش معوق شده است.

3-۵ حفظ تراز پرداختها

صانت گردشگری با افزایش درآمد ارزی حاصل از هزینه گردشگری خارجی مانند افزایش صادرات عمل می‌کند. همچنین با مخارج گردشگران داخلی در حسابی از کشور موجب افزایش واردات شده بوده این ترتیب بر تراز تجاری یک کشور تأثیر گذار است.

این صانت، فعالیت ارزورش شناخته شود به همین دلیل توصیه آن فعالیت برای دولت با هدف جذب منابع ارزی بیشتر مطرح است. اگر تشویق سفر و گردشگری به افزایش مسافران به خارج از کشور منتهی شود، این فعالیت به منابع واردات بیشتر برای آن کشور عمل می‌کند.

در طول برنامه سوم توسعه کشور درآمد ارزی حاصل از گردشگری از ۳/۶ میلیارد دلار فراتر نرفت در حالی که مجموع درآمد ارزی حاصل از صادرات نفت و گاز در این دوره معادل ۱۳۰/۷ میلیارد دلار است که این امر نقش تاچی درآمد ارزی گردشگری در صادرات و تراز تجاری کشور را نشان می‌دهد. طی همین دوره، تعداد مسافرت‌های ایرانیان به خارج کشور بسیار بیشتر بوده است. براساس برآوردهای سازمان جهانی گردشگری فقط در سال ۲۰۰۳ گردشگران ایرانی در خارج از کشور حدود چهار میلیارد دلار از هزینه کردند از هر حال به روا و ارز از کشور از طریق گردشگران خارجی در همین سال برای ۷۵ میلیارد دلار است که نشان‌دهنده کاهش تراز تجاری قابل ملاحظه گردشگران ایران است. ۲

---

۱. سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی (۱۳۸۵)
۲. سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، ۱۳۸۴، جدول شماره ۱.
3- افتغال

طردواران توسعه گردشگری به این فعالیت به عنوان ابزار برای مقاله با مشکلات اقتصاد کلان در سرمایه‌ها مقصود می‌گردد. این کاربران در برابر مقابله با اینکه یکاری اثر است. ماهیت فراخی بودن این صنعت موجب اشغال مسئولیت‌های صنعت غیرمستقیم در بسیاری از فعالیت‌های مالی، تبلیغاتی، فنی، حقوقی، حرفه‌ای، موانع، موانعی، خدمات اداری، فروش، پرداختی و هماهنگی، هم‌دامی و تکنیک آن می‌شود. در حال حاضر در سطح جهانی به‌طور کلی 200 میلیون نفر با اشغال در این بخش حاضر هستند. درصد کل شاغل‌اند جهان را تشکیل می‌دهند.

با توجه به ماهیت کاربری صنعت گردشگری، به‌طور پیش‌نهاده‌ای فن آوران در جهان، این صنعت همچنان بر محور نقش قابل توجه بروز انسان استوار است. این ویژگی برای کشورهایی که با مشکل‌هایی دویور و نزدیکی از توانایی‌های لازم (طبیعی، فرهنگی، تاریخی و اجتماعی) برای توسعه گردشگری برخوردارند اهمیت خاصی دارد. کوچک‌جات بودن بیشتر واحدهای فعال در گردشگری که نیاز کمیتی به منابع سرمایه‌ای دارند، همچنین اهمیت نقش زنان در اشغال صنعت گردشگری، در ویژه‌گی مهم این صنعت است. صنعت گردشگری می‌تواند با هزینه‌های کمتری نسبت به سایر صنایع اقتصادی گسترش یابد و به این ترتیب بخش قابل توجهی از گروه‌های کم درآمد و دور از فرصتهای فضیلا را در بر می‌گیرد. به‌عنوان با اشغال زنان، به ویژه زنان سپرست خانوار که بخش قابل توجهی از گروه‌های کم درآمد و دور از فرصتهای شغلی را در کشور تشكل کرده‌اند، مشکل‌پذیر یکی از گروه‌ها از جامعه حل خواهد شد.

نکته قابل توجه در مورد کاربری صنعت گردشگری آن است که در دو سال این صنعت درجه اشغال‌زاپی‌یزی‌بایی با یک‌درصد متفاوت است. به عنوان مثال، درجه اشغال‌زاپی‌یزی در زیربخش رستوران‌داری به مرحله از اشغال‌زاپی‌یزی تا مفهوم کمتر است. به‌عنوان حالانه‌ای جمعیت فعال بیکار در سرزمین مصداق و نیازمندی صنعت گردشگری است. از سوی دیگر مورد توجه واقع شود، این صنعت ممکن است به هنگام رون و خود به‌وسیله جذابیت‌های فعالیت در این بخش، برخی کار فعال در سایر کسب و کارها را به سوی خود جذب کند که در این صورت درجه اشغال‌زاپی‌یزی قابل آن درخشانی نتیجه‌بر بود.

پس از انقلاب، فعالیت گردشگری دچار رکود شد و بسیاری از گروه‌های شغلی مرتب با این فعالیت بیکار شدند و مسائل و معضلات دیگر اقتصادی چشمه بزند. بر دامنه بیکاری افزود و فعالیت گردشگری هیچ‌گاه به طور جدی به عنوان راه‌حل برای حل معضل مورد توجه واقع نشد. از اواست دهه 1370 و تا برترکاری این توسه، ضمن تعمیم بیشتر و اهداف برای گردشگری از امکانات، به نقش اشغال‌زاپی‌یزی آن توجه بیشتری شد و به‌دنبال وجود مشکلات اقتصادی، فرهنگی و
همانه، ص. 1378، جدول شماره 2.
2. قانون برنامه چهارم توسه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، 1383، بخش چهارم، فصل نهم.
بررسی عملکرد بخش گردشگری بر شاخصهای کلان ... 13

در بند 34 سیاستهای کلی برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، به خشونت نسبی برای گسترش فعالیت‌های اقتصادی در کنار سایر بخش‌های اقتصادی قرار گرفته است. این امر نشان دهنده توجه به افزایش اهمیت این بخش در توسعه اقتصادی طی برنامه چهارم توسعه است.

در بند 30 این سیاستها به ضرورت تحقیم و روابط با چهار اسلام و ارائه تصویری روش از اقلاب اسلامی و تهیه مستندات و نمایشگاه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی ایران و معرفی فرهنگ غنی و هنر نمادن ایرانی و مقدماتی دنبال اشارة می شود. با تدوین این سیاست اهمیت گرددگری اسلامی نیز مورد توجه قرار گرفته است.

در ماده 14 قانون برنامه چهارم توسعه، دولت به منظور تجلی و توسعه مفاهیم و نهادهای اسلامی و ایرانی در ساختار سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و عملی، تاریخی، جغرافیایی و زبانی با رویکرد توجه بزرگی در صنعت گردشگری از طریق قوانین و مقررات و ارائه تسهیلات لازم اشاره شده است (بند چ ماده 14). بر این اساس دولت همچنین در همه پرداخته های اداری و بالینی برای مؤسسات و بخش غیردولتی و نیز جذب سرمایه‌گذاری و مشارکت مؤسس‌های تخصصی داخلی، به همراه و ببرای مدلگرایی خارجی است. در قسمت دیگر این ماده اجرای مراکز حفظ و آثار فرهنگی ایالی در شهرستانها و استان‌های کشور نظر دهدهکری توریستی، مراکز و نمایشگاه‌های ایالی موزه‌ها و نمایشگاه بار انجام جامعه گردشگری برای افراد شبکه است. در این زمینه مشارکت بخش دولتی و خصوصی و گذرانه از امکانات و استخلافات بار اجرا گونه موزه‌ها بلازم ماندگری شده است. این اقدامات به موثری سایر و ضروری دولت در مورد توسعه فرهنگی نشاندهنده کوشش سیاستگذاران برنامه چهارم توسعه در راستای توسعه گردشگری کشور است.

5. نتایج کلی

آمار و ارقام ارائه شده در بخش گردشگری طی برنامه سوم توسعه، تحقیق نیافتن اهداف را به طور کامل نشان می دهد، در نتیجه عملکرد فعالیت‌های گردشگری طی این برنامه توسعه تاثیر قابل توجهی بر شاخصهای کلان اقتصادی داشته باشد. یک توجهی به ویژگی فراوانی صنعت گردشگری در سیاست‌های برنامه سوم توسعه از نقاط ضعف این برنامه است به علاوه فعالیت‌های بخش
14 مجله اقتصادی سال هشتم شماره‌های ۲۷ و ۷۸

گردشگری به شدت تحت تأثیر مناسبات بین‌المللی و روابط خارجی کشور قرار گرفته است. در نتیجه عملکرد موفق بخش گردشگری، کشور نیازمند هماهنگی و همکاری سایر سطح‌های مرتبط و گسترش مناسبات بین‌المللی است. از این بخش بتواند جایگاه مناسبی در ارتفاع شاخص‌های کلان اقتصادی و توسعه اقتصادی کشور را به دست آورد.

سیاست‌گذاران در برنامه چهارم توسعه از طریق سیاست هماهنگی فعالیت‌های جهانگردی و گردشگری با سایر فعالیت‌های اقتصادی، در صدد توجه به ویژگی فراپایی این بخش برآمدند. به علاوه در این برنامه با پیش‌بینی سیاست تحکیم روابط ایران با جهان اسلام، توسعه گردشگری اسلامی مورد توجه واقع شده است. در برنامه چهارم توسعه، سیاست‌گذاران امکان مشارکت بخش غیردولتی و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی در صنعت گردشگری را بیشتری کردند.

منابع
سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی (۱۳۷۶)، گزارش عملکرد آمار سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران تحت پوشش قانون تشیق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی کشور (۱۳۶۷-۱۳۷۲)،

معاونت امور اقتصادی و فنی.
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (۱۳۸۴)، گزارش اقتصادی سال ۱۳۸۳ و نظرات بر عملکرد برنامه سوم توسعه- ایرانگردی و جهانگردی.
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، برنامه چهارم توسعه اقتصادی- اجتماعی و فرهنگی کشور ۴۴-۱۳۸۶ مصوب ۱۳۸۶/۶/۱۴.
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور ۴۳-۱۳۷۹ و ۴۲-۱۳۷۶ مصوب ۱۳۷۹/۱۱/۱۷.
وزارت امور اقتصادی و دارایی، بررسی اجمالی صنعت توریسم در ایران، گزارش‌های معاونت امور اقتصادی، کد ۵۴۷۶.
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۸۰)، ملاحظاتی درخصوص جهت‌گیری بخش توریسم در کشور، معاونت پژوهش.
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، گزارشات دریافتی از معاونت تحقیقات و برنامه‌ریزی و آموزشی معاونت جهانگردی و ایرانگردی، سالهای ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۲.