

بررسی خرید خودرو خانوارهای شهری و روستایی ایران

علی‌اکبر خسروی نژاد^۱

خودروسازی یکی از اجزاء مهم و جدایی‌ناپذیر تجارت و صنعت در سطح جهان است. گرددش مالی به دست آمده از این صنعت در جهان تقریباً معادل گرددش مالی ششمین کشور جهان است. بنابراین، تحلیل و بررسی طرف تقاضای خودرو برای سیاستگذاران و شرکت‌های خودروسازی اهمیت ویژه‌ای دارد. برای مدلسازی رفتار خانوار در مورد تقاضای خودرو بر مبنای داده‌های خانوار، شناسایی ویژگی‌های خریداران خودرو ضروری است. مقاله حاضر با استفاده از داده‌های خام بودجه خانوار، رفتار خرید خودروی سواری خانوارهای شهری و روستایی را طی دوره (۱۳۸۷-۱۳۸۳) بررسی کرده است. نتایج حاکی از آن است که میانگین هزینه خرید خودروی نو داخلی و خارجی روند صعودی داشته است. براساس ضریب چولگی، توزیع خرید خودروی نو داخلی چوله به راست می‌باشد و از نظر کشیدگی نیز توزیع در تمام سال‌های مطالعه کشیده‌تر از توزیع نرمال است. در مورد خرید اتومبیل خارجی برای کل دوره مورد بررسی، توزیع بر حسب شاخص‌های چولگی و کشیدگی یک توزیع غیرمتقارن چوله به راست و قله‌ای است.

واژه‌های کلیدی: تقاضای داخلی، رفتار خانوار، بودجه خانوار، خصوصیات اجتماعی خانوار، تقاضای خودرو.

۱. مقدمه

خودروسازی یکی از اجزاء مهم و جدایی‌ناپذیر تجارت و صنعت در سطح جهان است. عنوان شده است که اگر کارخانجات خودروسازی به صورت یک کشور واحد در لحاظ گرفته شوند، از لحاظ اقتصادی تبدیل به ششمین اقتصاد جهانی خواهد شد، چرا که گرددش مالی حاصله از این صنعت در جهان تقریباً معادل گرددش مالی ششمین کشور جهان است به گونه‌ای که میزان خروجی این صنعت در سال ۲۰۰۵ برای ۳۸ کشور مؤثر در صنعت خودرو رقمی حدود ۱/۹ تریلیون (هزارمیلیارد) یورو تخمین زده بود و در رتبه‌بندی صورت گرفته شده توسط نشریه Global Fortune در سال ۲۰۰۷ صنعت خودرو و قطعه‌سازی از لحاظ حجم درآمد پس از بانکداری و پالایش نفت رتبه سوم را در جهان به خود اختصاص داده بود.

کشور ایران از جمله کشورهای پیشرو در صنعت خودرو است که بیش از ۵۰ سال قبل شروع به مونتاژ و تولید خودرو نموده است. این صنعت پس از صنعت نفت بزرگترین صنعت موجود در کشور است که سالانه دارای حدود ۱۵۰ هزار میلیارد ریال گردش مالی می‌باشد.

تولید خودرو را می‌توان به دو گروه خودروهای سواری (کلاس A تا کلاس E یا کلاس A تا کلاس SUV^۱) و خوروهای تجاری (شامل ون، وانت، مینیبوس، اتوبوس و انواع کامیون) تقسیم‌بندی نمود. جدول (۱) میزان تولید و سهم خودروهای سواری و خوروهای تجاری را نشان می‌دهد. از کل خودروهای تولیدی در کشور بین ۸۱ تا ۸۸ درصد آن متعلق به خودروهای سواری بوده است. از این‌رو، بررسی وضعیت خرید خودروی سواری نو توسط خانوار به عنوان تحلیل طرف تقاضا در چارچوب رفتار مصرفی خانوار بسیار با اهمیت می‌باشد که مقاله حاضر سعی بر انجام آن دارد.

جدول ۱. میزان تولید خودروی سواری و تجاری در سال‌های (۱۳۸۳-۱۳۸۷)

نسبت‌ها (درصد)		جمع (دستگاه)	تولید خوروی تجاری** (دستگاه)	تولید خوروی سواری*(دستگاه)	سال
تجاری به کل	سواری به کل				
۱۲	۸۸	۹۰۳۹۹۳	۱۰۸/۳۶۸	۷۹۵/۶۲۵	۱۳۸۳
۱۶/۳	۸۳/۷	۱۰۰۴۸۰۹	۱۶۴/۱۶۰	۸۴۰/۶۴۹	۱۳۸۴
۱۶/۶	۸۳/۴	۱۱۳۷۴۳۱	۱۸۷/۹۷۷	۹۴۸/۴۵۴	۱۳۸۵
۱۸/۲	۸۱/۸	۱۲۰۵۸۵	۲۱۹/۵۳۴	۹۸۶/۳۵۱	۱۳۸۶
۱۸/۳	۸۱/۷	۱۳۵۸۵۷۶	۲۴۸/۴۹۶	۱/۱۱۰/۰۸۰	۱۳۸۷

* خودروهای سواری کلاس A تا کلاس SUV

** ون، وانت، مینیبوس، اتوبوس، و انواع کامیون.

مأخذ: وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت‌های خودروسازی.

در یک تقسیم‌بندی کلی می‌توان تحقیقات صورت گرفته در حوزه تقاضای خودرو را به دو گروه مطالعات بر مبنای داده‌های خانوار^۲ و مطالعات بر مبنای داده‌های بازار^۳ طبقه‌بندی نمود. در مدل‌سازی رفتار خانوار برای تقاضای خودرو، شناسایی ویژگی‌های خریداران خودرو ضروری است، زیرا ویژگی‌های خانوار تعیین‌کننده انتخاب وی از مجموعه خودروهای در دسترس خواهد بود و این امر گروههای هدف خریداران را بر حسب طبقه یا کلاس خودرو تعیین می‌نماید. شرکت‌های تولید کننده خودرو از یک سو و دولت از سوی دیگر با توجه به هدف خود نیازمند تحلیل رفتار تقاضا یا خرید در سطح خانوار هستند.

1. Sport Utility Vehicle (SUV)
2. Disaggregated Data or Households Level Data
3. Aggregate Data or Market Level Data

هدف مقاله حاضر، بررسی آماری رفتار خرید خودرو سواری خانوارهای شهری و روستایی بر اساس اطلاعات بودجه خانوار می‌باشد. برای این منظور، پس از مقدمه داده‌های آماری بودجه خانوار معرفی شده است. بخش‌های سوم و چهارم مقاله حاضر به ترتیب به بررسی خرید انواع خودرو نو و دست دوم در جامعه شهری و روستایی اختصاص یافته است. قسمت پنجم به بررسی خرید خودروی نو طی سال‌های (۱۳۸۷-۱۳۸۳) اختصاص یافته است. در نهایت، مقاله با جمع‌بندی و نتیجه‌گیری به پایان می‌رسد.

۲. داده‌های آماری بودجه خانوار

داده‌های مورد استفاده در این مطالعه شامل اطلاعات داده‌های بودجه خانوار جمع‌آوری شده توسط مرکز آمار ایران طی سال‌های (۱۳۸۷-۱۳۸۳) می‌باشند. آمار‌گیری از هزینه خانوارهای شهری کشور از سال ۱۳۴۷ توسط مرکز آمار ایران آغاز شد. این آمار‌گیری از سال ۱۳۵۳ علاوه بر هزینه، درآمد خانوارهای شهری را نیز شامل شده و تاکنون بجز سال‌های ۱۳۵۵، ۱۳۵۷ و ۱۳۶۰ هر ساله انجام شده است. آمار‌گیری از هزینه و درآمد خانوارهای روستایی در سال ۱۳۴۲ برای نخستین بار توسط اداره کل آمار عمومی سابق انجام شد و سپس با تأسیس مرکز آمار ایران در سال ۱۳۴۴ در مقیاسی وسیعتر ادامه یافت. زمان آماری برای هزینه‌های خوراکی و دخانی معمولاً ماه گذشته و برای هزینه‌های غیرخوراکی بسته به مورد، ماه گذشته و ۱۲ ماه گذشته (برای کالاهای بادوام، هزینه‌های مصرفی و سایر هزینه‌های خانوار و سرمایه‌گذاری) می‌باشد. زمان آمار‌گیری طرح از اول اردیبهشت هرسال آغاز و تا پایان فروردین ماه سال بعد ادامه دارد.

داده‌های بودجه خانوار مرکز آمار ایران از لحاظ تقسیم‌بندی کلی در چهارگروه تقسیم شده‌اند. قسمت اول خصوصیات اجتماعی اعضای خانوار، قسمت دوم مشخصات محل سکونت و تسهیلات و لوازم عمده زندگی، قسمت سوم هزینه‌های خوراکی و غیرخوراکی خانوار و قسمت چهارم درآمدهای خانوار را دربر می‌گیرد.

– خصوصیات اجتماعی اعضای خانوار: در پرسشنامه آمار‌گیری از هزینه و درآمد خانوار ده مؤلفه آماری را دربرمی‌گیرد که برای هریک از آنها از خانوار جمع‌آوری اطلاعات می‌شود. مؤلفه‌های اول و دوم به ترتیب شماره اعضاء خانوار و نام و نام‌خانوادگی آنها می‌باشد. مؤلفه سوم بستگی با سرپرست خانوار می‌باشد که توسط ۹ کد یک رقمی ۱ تا ۹ به صورت سرپرست خانوار ۱، همسر ۲، فرزند ۳، و... نشان‌گذاری شده‌اند. جنسیت اعضای خانوار مؤلفه چهارم می‌باشد که دارای کد ۱ برای مرد و کد ۲ برای زن است. مؤلفه پنجم، سن اعضای خانوار می‌باشد که بر حسب سال مورد پرسش قرار گرفته‌اند. مؤلفه ششم، وضعیت سواد با کد ۱ برای باسواد و کد ۲ برای بی‌سواد را نشان می‌دهد. وضعیت تحصیلی با کدهای ۱ و ۲ به ترتیب برای اشتغال و عدم اشتغال به تحصیل در زمان آمار‌گیری تحت عنوان مؤلفه هفتم اختصاص داده شده است.

مؤلفه هشتم پایه یا مدرک تحصیلی را نشان می‌دهد که دارای کدهای دو رقمی است. مؤلفه نهم وضعیت فعالیت اعضاخانوار را در ۶ حالت شاغل، بیکار (جویای کار)، دارای درآمد بدون کار، محصل، خانهدار و سایر تقسیم‌بندی نموده و کدهای یک رقمی ۱ تا ۶ را به ترتیب به آنها اختصاص داده است. آخرین مؤلفه این بخش، مؤلفه دهم وضعیت زناشویی اعضاخانوار را در چهار حالت دارای همسر (کد ۱)، بی‌همسر بر اثر فوت همسر (کد ۲)، بی‌همسر بر اثر طلاق (کد ۳) و هرگز ازدواج نکرده (کد ۴) نشان می‌دهد.

مشخصات محل سکونت و تسهیلات و لوازم عمدۀ زندگی: این بخش حاوی هفت مؤلفه می‌باشد. مؤلفه اول نحوه تصرف محل سکونت است که توسط کدهای یک رقمی ۱ تا ۶ به ترتیب برای ملکی عرصه و اعیان، ملکی اعیان، اجاری، در برابر خدمت، مجانية و سایر مشخص شده است. مؤلفه دوم تعداد اتاق در اختیار و مؤلفه سوم سطح زیربنای محل سکونت است. مؤلفه چهارم نوع اسکلت بنای محل سکونت را در سه حالت فلزی، بتون آرمه و سایر نشان می‌دهد. مؤلفه پنجم لوازم مورد استفاده خانوار و مؤلفه ششم نوع سوخت عمدۀ مصرفی خانوار در هفت حالت نشان می‌دهد.

از آنجایی که برخی از متغیرهای اقتصادی-اجتماعی که در این مطالعه بکارگرفته شده‌اند از نوع متغیرهای کیفی^۱ و یا چندتایی^۲ می‌باشند برای تحلیل ضروری است که به صورت متغیر مجازی (با کدهای صفر و یک) تعریف شوند. جدول (۲) برخی از متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوار را نشان می‌دهد.

جدول ۲. متغیرهای اقتصادی-اجتماعی سرپرست و اعضاخانوار

		کمیت جدید		صفت		کمیت جدید		صفت		کد پرسشنامه	
		وضعیت سواد سرپرست خانوار		کد پرسشنامه		جنسيت سرپرست خانوار		صفت		جنسيت سرپرست خانوار	
۱		باساد	۱		۱			مرد	۱		
۰		بی‌سواد	۲		۰			زن	۲		
		نحوه تصرف محل سکونت						وضعیت اشتغال سرپرست خانوار			
۱		ملکی عرصه و اعیان	۱		۱			شاغل	۱		
		ملکی اعیان	۲					بیکار (جویای کار)	۲		
		اجاری	۳					دارای درآمد بدون کار	۳		
		در برابر خدمت	۴		۰			محصل	۴		
		مجانية	۵					خانه دار	۵		
		سایر	۶					سایر	۶		
		وضعیت زناشویی سرپرست خانوار									
		بی‌همسر در اثر فوت	۲								
		بی‌همسر بر اثر طلاق	۳		۱			دارای همسر	۱		
		هرگز ازدواج نکرده	۴								

مأخذ: پرسشنامه بودجه خانوار مرکز آمار ایران.

-
1. Qualitative Variables
 2. Polychotomous Variables

داده‌های بودجه خانوار مرکز آمار ایران در بخش کالاهای با دوام خرید انواع خودرو (کد ۰۷۱۱۱)

توسط خانوار را به شرح زیر طبقه‌بندی کرده است:^۱

• اتومبیل دست اول خارجی^۲ (کد ۰۷۱۱۱)

• اتومبیل دست دوم خارجی^۳ (کد ۰۷۱۱۱۲)

• اتومبیل دست اول داخلی سواری پژو ۵۰۴ (کد ۰۷۱۱۱۳)

• اتومبیل دست اول داخلی سواری پیکان ۱۶۰۰ (کد ۰۷۱۱۱۴)

• سایر اتومبیل دست اول داخلی (کد ۰۷۱۱۱۵)

• اتومبیل دست دوم داخلی^۴ (کد ۰۷۱۱۱۶)

در بررسی اولیه داده‌ها در سال‌های مختلف برحسب مؤلفه‌های مختلف بهویژه مخارج کل و مخارج خوارکی خانوارهایی مورد مشاهده قرار گرفتند که میزان مخارج آنها بسیار متفاوت از سایر خانوارها می‌باشد. این مشاهدات که در ادبیات آماری به عنوان مشاهدات پرت^۵ قلمداد می‌شوند در تحلیل اقتصادی و آماری بهتر است که از مجموعه مشاهدات کنار گذاشته شوند. برای هرسال تمام خانوارهای شهری و روستایی به صورت جداگانه بر حسب متغیر سهم یعنی نسبت مخارج خوارکی هر خانوار به کل مخارج خالص وی، در نظر گرفته شد. سپس، مشاهداتی (خانوارهایی) که نسبت سهم برای آنها کمتر از ۲ درصد و یا بیشتر از ۹۵ درصد بوده‌اند به عنوان مشاهدات پرت کنار گذاشته شده است. جدول (۳) تعداد پرسشنامه‌های تکمیلی مورد نمونه‌گیری طرح هزینه-درآمد خانوارهای شهری-روستایی را برای سال‌های (۱۳۸۳-۱۳۸۷) به همراه تعداد پرسشنامه‌های اولیه، پالایش شده و مشاهدات پرت نشان می‌دهد.

۱. این تقسیم‌بندی مربوط به سال‌های ۱۳۸۳ به بعد است. قبل از این سال اتومبیل دست اول داخلی تقسیم‌بندی نداشته و به صورت کلی آمده است.

۲. شامل حقوق گمرکی و عوارض پرداخت شده و هزینه شماره گذاری

۳. شامل حقوق گمرکی و عوارض پرداخت شده و هزینه شماره گذاری

۴. شامل عوارض پرداخت شده و نظایر آن

5. Outlier Observation

در علم آمار، یک مشاهده پرت به مشاهده‌ای اطلاق می‌شود که از لحاظ عددی فاصله زیادی با دیگر مشاهدات داشته باشد. برای اطلاع بیشتر به منبع زیر مراجعه نمایید:

Grubbs, F. E. (1969), "Procedures for Detecting Outlier Observation in Samples", *Technometrics*, Vol. 11, PP. 11-21.

جدول ۳. تعداد پرسش‌نامه‌های تکمیلی مورد نمونه‌گیری طرح هزینه-درآمد خانوارهای شهری و روستایی در سال‌های (۱۳۸۷-۱۳۸۳)

سال	پرسش‌نامه‌های خانوارهای شهری					
	تعداد اولیه	تعداد پالایش شده	مشاهدات پرت	تعداد پالایش شده	تعداد اولیه	تعداد مشاهدات پرت
۱۳۸۳	۱۱۶۱۹	۱۱۵۱۷	۱۰۲	۱۲۹۱۵	۱۸۸۵۲	۶۳
۱۳۸۴	۱۲۹۲۵	۱۲۸۲۳	۹۲	۱۳۹۷۰	۱۳۸۷۱	۹۹
۱۳۸۵	۱۴۱۷۵	۱۴۰۷۹	۹۶	۱۶۷۳۵	۱۶۶۴۷	۸۱
۱۳۸۶	۱۵۰۱۸	۱۴۹۱۳	۱۰۵	۱۶۱۶۲	۱۶۱۷۱	۹۱
۱۳۸۷	۱۹۳۸۱	۱۹۳۰۲	۷۹	۱۹۷۰۷	۱۹۶۵۷	۵۰

مأخذ: نتایج تحقیق.

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود تعداد مشاهدات (خانوارها) پرت بسیار کم می‌باشد، به طوری که ۴۷۴ خانوار شهری و ۳۹۱ خانوار روستایی در کل دوره به عنوان مشاهدات پرت از مجموعه مشاهدات کنار گذاشته شده است. علاوه بر مشاهدات پرت در داده‌ها مشاهدات یا خانوارهایی وجود داشت که خرید خودرو برای آنها گزارش نشده است. این خانوارها را اصطلاحاً مشاهدات اظهارنشده نامیده و از مجموع مشاهدات کنار گذاشته شده‌اند. جدول (۴) تعداد مشاهدات پالایش شده، اظهار نشده و مشاهدات نهایی را طی سال‌های (۱۳۸۷-۱۳۸۳) نشان می‌دهد.

جدول ۴. تعداد مشاهدات پالایش شده، اظهار نشده و مشاهدات نهایی خانوارهای شهری و روستایی در سال‌های (۱۳۸۳-۱۳۸۶)

سال	تعداد خانوارهای شهری					
	نهایی	اظهار نشده	پالایش شده	نهایی	اظهار نشده	پالایش شده
۱۳۸۳	۱۱۵۱۷	۵۸	۱۱۴۵۹	۱۲۸۵۲	۱۳۶	۱۲۷۱۶
۱۳۸۴	۱۲۸۳۳	۶۶	۱۲۷۶۷	۱۳۸۷۱	۱۵۱	۱۳۷۲۰
۱۳۸۵	۱۴۰۷۹	۵۴	۱۴۰۲۵	۱۶۶۴۷	۱۰۶	۱۶۵۴۱
۱۳۸۶	۱۴۹۱۳	۸۷	۱۴۸۲۶	۱۶۱۷۱	۹۱	۱۶۰۸۰
۱۳۸۷	۱۹۳۰۲	۰	۱۹۳۰۲	۱۹۶۵۷	۰	۱۹۶۵۷

مأخذ: نتایج تحقیق.

۳. بررسی خرید انواع خودرو نو و دست دوم در جامعه شهری

در این قسمت به تحلیل آماری خرید انواع خودرو نو و دست دوم توسط خانوارهای شهری به تفصیل طی سال‌های (۱۳۸۷-۱۳۸۳) می‌پردازیم. این خودروها براساس تقسیم‌بندی جمع‌آوری اطلاعات مرکز آمار ایران شامل سواری نو خارجی؛ سواری دست دوم خارجی؛ پژو ۴۰۵ نو؛ پیکان نو؛ سایر اتومبیل‌های نو داخلی و سایر اتومبیل‌های دست دوم داخلی می‌باشند. برای هر سال ابتدا ویژگی‌های اقتصادی-اجتماعی

خریداران را ارائه نموده و سپس ویژگی‌های سرپرست خانوار و سایر خصوصیات مرتبط در امر خرید بر حسب انواع خودرو آمده است.

میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۳ در جدول(۵) آمده است. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود میانگین مخارج کل (درآمد) خانوارهای شهری برابر با ۵۱۷۵۴ هزار ریال و بعد خانوارهای شهری $4/31$ نفر بوده است. به طور متوسط $1/18$ نفر در هر خانوار شاغل بوده و هر خانوار به طور متوسط $1/24$ نفر محصل داشته است. میانگین سن سرپرست خانوار $45/9$ سال که 78 درصد آنها شاغل و 89 درصد نیز متأهل بوده‌اند. همچنین، 69 درصد این خانوارها صاحب محل سکونت خود بوده‌اند.

جدول ۵. میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۳

متغیر	شرح متغیر	میانگین	متغیر	شرح متغیر
۰/۳۶	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	۵۱۷۵۴	مخارج کل (هزار ریال)	مخارج کل (هزار ریال)
۰/۳۶	تعداد افراد بین ۶ تا ۱۰ سال در خانوار	۱۲۷۴۶	مخارج خواراکی‌ها (هزار ریال)	مخارج خواراکی‌ها (هزار ریال)
۰/۵۷	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۴۳۱	بعد خانوار	بعد خانوار
۱/۲۰	تعداد افراد زن $21\text{--}25$ سال و بالاتر در خانوار	۱/۱۸	تعداد شاغلین	تعداد شاغلین
۰/۵۹	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۱/۲۴	تعداد محصلین	تعداد محصلین
۱/۲۴	تعداد افراد مرد $21\text{--}25$ سال و بالاتر در خانوار	۴۵/۸۷	سن سرپرست خانوار	سن سرپرست خانوار
۲/۹۷	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۰/۷۸	وضعیت شعلی سرپرست خانوار	وضعیت شعلی سرپرست خانوار
۰/۳۸	تعداد افراد لیسانس خانوار	۰/۸۹	وضعیت تاهل سرپرست خانوار	وضعیت تأهل سرپرست خانوار
۰/۰۲	تعداد افراد فوق لیسانس خانوار	۰/۹۲	جنسیت سرپرست خانوار	جنسیت سرپرست خانوار
۰/۰۱	تعداد افراد دکترا و بالاتر خانوار	۰/۸۰	وضعیت سواد اعضای خانوار	وضعیت سواد اعضای خانوار
۰/۰۴	تعداد افراد دارای تحصیلات حوزی خانوار	۰/۶۹	نحوه تصرف محل سکونت	نحوه تصرف محل سکونت

مأخذ: نتایج تحقیق.

چنانچه بخواهیم تصویری از ویژگی‌های خریداران خودرو داشته باشیم این ویژگی‌ها را در جدول(۶) ملاحظه خواهیم کرد. در سال ۱۳۸۳ از 11459 خانوار شهری تعداد 733 خانوار اقدام به خرید خودرو کرده‌اند که $6/4$ درصد خانوارها را تشکیل می‌دهد. خانوار $4/39$ نفر به طور متوسط $1/27$ نفر به کار اشتغال داشته و $1/42$ نفر مشغول تحصیل بوده‌اند. متوسط سن سرپرست خانوار $45/5$ سال بوده است که 87 درصد آنها شاغل هستند. همچنین، 98 درصد از خریداران دارای سرپرست مرد بوده و 97 درصد متأهل بوده‌اند. از 733 خانوار خریدار اتومبیل تعداد 23 خانوار تنها اقدام به خرید اتومبیل سواری نو خارجی نموده‌اند که این رقم تنها $0/2$ درصد از کل خانوارها را به خود اختصاص می‌دهد. این خانوارها دارای درآمد (مخارج کل) متوسط سالانه 222 میلیون ریال بوده‌اند و ارزش خودروی خریداری شده توسط آنها به طور متوسط برابر با $113/8$ میلیون ریال بوده است. بعد خانوار این گروه از خریداران نسبت به بعد خانوار تمام خریداران

کوچکتر بوده و برابر ۳/۹۶ نفر بوده است. سن متوسط خانوار حدود ۴۸ سال که ۹۱ درصد آنها مرد و متأهل بوده‌اند. تنها ۰/۵ درصد از کل خانوارها اقدام به خرید خودروی دست دوم خارجی کرده‌اند که در مقایسه با درصد خریداران خودرهای خارجی نو به مراتب بزرگتر می‌باشد. این گروه نسبت به گروه خریداران خودروی خارجی نو درآمد (مخارج کل) پایین‌تر داشته و به طور متوسط ۵۴ میلیون ریال صرف خرید خودرو کرده‌اند. متوسط سن سرپرست خانوار ۴۸/۷ سال بوده که از متوسط کل خریداران و خریداران سواری نو خارجی بزرگتر می‌باشد.

جدول ۶. میانگین متغیرهای مختلف خانوارهای شهری بر حسب انواع خودروهای خریداری شده در سال ۱۳۸۳

شرح متغیر	کل اتومبیل‌ها	سواری خارجی	سواری دوم خارجی	سوادی نو دوم خارجی	پیکان نو	نوادخانی	سایر اتومبیل‌های دست دوم داخلی	سایر اتومبیل‌های دست دوم	سایر اتومبیل‌های دارای خودرو	سایر اتومبیل‌های دارای خودرو
هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۷۵۸۸۶	۱۱۳۸۴۸	۵۴۴۸۹	۱۱۴۷۹۱	۵۸۰۰۵	۷۰۳۴۶	۴۳۸۳۹	۱۱۴۹۴۰	۱۵۶۸۲۶	۱۳۲۰۷۱
مخارج کل (هزار ریال)	۱۴۰۵۸۶	۲۲۴۴۳۹	۱۳۰۵۷۸	۲۲۸۹۶۴	۱۳۲۰۷۱	۱۵۶۸۲۶	۴۳۸۳۹	۱۱۴۹۴۰	۱۵۶۸۲۶	۱۳۲۰۷۱
بعد خانوار	۴۳۹	۳/۹۶	۴۳۹	۴/۵۱	۴/۷۴	۴/۱۳	۴/۳۴	۴/۱۳	۴/۱۳	۴/۷۴
تعداد شاغلین	۱/۲۷	۱/۴۸	۱/۱۱	۱/۲۲	۱/۳۶	۱/۲۵	۱/۲۸	۱/۲۸	۱/۲۵	۱/۳۶
تعداد محصولین	۱/۴۲	۱/۴۶	۱/۴۸	۱/۶۸	۱/۶۶	۱/۴۶	۱/۲۷	۱/۲۷	۱/۴۶	۱/۶۸
سن سرپرست خانوار	۴۵/۵۴	۴۷/۷۸	۴۸/۷۱	۴۶/۵۷	۴۳/۲۰	۴۵/۱۳	۴۵/۵۴	۴۵/۵۴	۴۵/۱۳	۴۳/۲۰
وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۸۷	۰/۷۴	۰/۸۲	۰/۸۸	۰/۸۶	۰/۸۸	۰/۸۸	۰/۸۸	۰/۸۸	۰/۸۶
وضعیت تا هل سرپرست خانوار	۰/۹۷	۰/۹۱	۰/۹۳	۰/۹۹	۰/۹۸	۰/۹۸	۰/۹۸	۰/۹۸	۰/۹۸	۰/۹۹
جنسیت سرپرست خانوار	۰/۹۸	۰/۹۱	۰/۹۶	۱	۰/۹۹	۰/۹۹	۰/۹۸	۰/۹۸	۰/۹۸	۰/۹۹
وضعیت سواد اعضا خانوار	۰/۹۵	۰/۸۷	۰/۹۸	۰/۹۷	۰/۹۵	۰/۹۶	۰/۹۵	۰/۹۵	۰/۹۶	۰/۹۷
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۷۲	۰/۷۰	۰/۵۷	۰/۷۶	۰/۸۱	۰/۷۶	۰/۶۹	۰/۶۹	۰/۸۰	۰/۷۶
تعداد خانوارهای خریدار	۷۳۳	۲۳	۵۶	۷۴	۸۰	۲۰۶	۳۲۱	۳۲۱	۱/۸۰	۷۰
خانوارهای خریدار به کل خانوارها (درصد)	۶/۴۰	۰/۲۰	۰/۴۹	۰/۶۵	۰/۷۰	۱/۸۰	۲/۸۰	۲/۸۰		

مأخذ: نتایج تحقیق.

جدول (۷) میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۴ را نشان می‌دهد.

میانگین مخراج کل (درآمد) خانوارهای شهری برابر با ۵۸/۴ میلیون ریال و بعد خانوارهای شهری ۴/۲۲ نفر بوده است. در هر خانوار به طور متوسط ۱/۱۶ نفر شاغل و ۱/۱۶ نفر به تحصیل اشتغال داشته‌اند. میانگین سن سرپرست خانوار ۴۵/۷ سال که ۷۷ درصد آنها شاغل و ۹۱ درصد مرد بوده‌اند.

جدول ۷. میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۴

متغیر	شرح متغیر	میانگین	متغیر	شرح متغیر
۰/۳۵	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	۵۸۴۲۵	مخارج کل (هزار ریال)	
۰/۳۳	تعداد افراد بین ۶ تا ۱۰ سال در خانوار	۱۳۵۹۳	مخارج خوراکی‌ها (هزار ریال)	
۰/۰۵۴	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۴/۲۲	بعد خانوار	
۱/۲۱	تعداد افراد زن ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۱۶	تعداد شاغلین	
۰/۰۵۴	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۱/۱۹	تعداد محصلین	
۱/۲۴	تعداد افراد مرد ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۴۵/۷۳	سن سرپرست خانوار	
۲/۸۹	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۰/۷۷	وضعیت شغلی سرپرست خانوار	
۰/۴۰	تعداد افراد لیسانس خانوار	۰/۹۰	وضعیت تأهل سرپرست خانوار	
۰/۰۲	تعداد افراد فرق لیسانس خانوار	۰/۹۱	جنسیت سرپرست خانوار	
۰/۰۱	تعداد افراد دکترا و بالاتر خانوار	۰/۸۰	وضعیت سواد اعضا خانوار	
۰/۰۳	تعداد افراد دارای تحصیلات حوزوی خانوار	۰/۹۷	نحوه تصرف محل سکونت	

مأخذ: نتایج تحقیق.

در سال ۱۳۸۴ تعداد خانوارهایی که اقدام به خرید خودرو کرده‌اند برابر ۱۰۳۳ خانوار بوده است که نسبت به سال قبل رشد داشته است (جدول ۸). این تعداد خانوار ۸/۱ درصد از کل خانوارها را تشکیل می‌دهند که ۰/۲ درصد از آنها یعنی ۲۳ خانوار اقدام به خرید سواری نو خارجی نموده‌اند. بعد خانوار خریداران سواری نو خارجی ۴/۵۲ نفر و میانگین مخارج آنها ۲۶۱۷۹۷ هزار ریال و متوسط ارزش خودروی خریداری شده ۱۵۳۴۶۱ هزار ریال بوده است. در سال مذکور تعداد ۹۸ خانوار اقدام به خرید پژوی ۴۰۵ نو کرده‌اند که این خریداران دارای درآمدی به‌طور متوسط برابر با ۲۲۲/۲ میلیون ریال بوده‌اند و ارزش خودروی خریداری شده به‌طور متوسط ۱۰۸/۷ میلیون ریال بوده است. اندازه این خانوارها ۴/۴۹ نفر و سن متوسط سرپرست این خانوارها برابر ۴۴/۸۹ سال بوده که ۸۹ درصد آنها متأهل و ۹۰ درصد شاغل بوده‌اند.

جدول ۸. میانگین متغیرهای مختلف خانوارهای شهری بر حسب انواع خودروهای خریداری شده در سال ۱۳۸۴

شرح متغیر	کل اتومبیل‌ها	سواری خارجی دوم خارجی	سواری نو دوم خارجی	پژو ۴۰۵ نو	پیکان نو	اتومبیل‌های نو داخلي	سایر اتومبیل‌های دست دوم داخلي	میانگین
هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۸۷۲۱۳	۱۵۳۴۶۱	۷۲۳۷۳	۱۰۸۷۳۶	۵۵۹۳۶	۸۳۳۹۶	۴۳۷۷	۱۱۹۷۸۵
مخارج کل (هزار ریال)	۱۵۳۳۲۲	۲۶۱۷۹۷	۱۱۹۰۵	۲۲۲۲۵۱	۱۴۰۲۵۸	۱۷۸۱۳۷	۴/۴۲	۴/۴۲
بعد خانوار	۴/۴۲	۴/۵۲	۴/۵۶	۴/۴۹	۴/۹۳	۴/۲۵	۴/۴۲	۱/۲۱
تعداد شاغلین	۱/۲۷	۱/۶۱	۱/۲۲	۱/۲۸	۱/۳۹	۱/۲۹	۱/۲۱	۱/۱۶
تعداد محصلین	۱/۴۴	۱/۴۸	۱/۴۶	۱/۵۷	۱/۸۱	۱/۴۱	۱/۱۶	۴۴/۳۲
سن سرپرست خانوار	۴۵/۶۰	۴۵	۴۷	۴۸/۸۹	۴۶/۴۹	۴۷/۰۶	۴۷/۰۶	۰/۸۶
وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۸۶	۰/۹۱	۰/۹۰	۰/۸۹	۰/۸۹	۰/۸۵	۱/۱۹۷۸۵	۰/۹۷
وضعیت تأهل سرپرست خانوار	۰/۹۷	۱	۰/۹۷	۱	۰/۹۸	۰/۹۷	۰/۹۸	۰/۹۸
جنسيت سرپرست خانوار	۰/۹۸	۱	۱	۱	۰/۹۹	۰/۹۷	۰/۹۷	۰/۹۴
وضعیت سواد اعضا خانوار	۰/۹۶	۱	۰/۹۷	۰/۹۷	۰/۹۴	۰/۹۷	۰/۹۷	۰/۷۰
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۷۴	۰/۸۳	۰/۹۴	۰/۷۸	۰/۸۹	۰/۷۶	۰/۷۶	۴۴۶
تعداد خانوارهای خریدار	۱۰۳۳	۲۳	۵۹	۹۸	۸۰	۲۲۴	۲۲۴	۳/۵
خانوارهای خریدار به کل	۸/۱	۰/۲	۰/۵	۰/۸	۲/۶	۲/۷	۲/۷	۰/۳۵

مأخذ: نتایج تحقیق.

در سال ۱۳۸۴ تعداد ۳۴۴ خانوار اتومبیل نو داخلي (بجز پژو ۴۰۵ و پیکان) خریده‌اند. این گروه دارای درآمد متوسط سالانه‌ای برابر با ۱۷۸ میلیون ریال بوده که ارزش خودرو خریداری شده توسط آنها به طور متوسط ۸۳/۴ میلیون ریال بوده است.

براساس جدول (۹) میانگین درآمد خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۵ برابر با ۶۴/۹ میلیون ریال و بعد خانوارهای شهری ۴/۱ نفر بوده است که این رقم طی سه ساله اخیر روند نزولی را طی کرده است. متوسط سن سرپرست خانوار ۴۶/۱ سال که ۷۴ درصد آنها شاغل و ۸۹ درصد متأهل بوده‌اند. در سال مذکور در هر خانوار به طور متوسط ۱/۱۳ نفر شاغل و ۱/۱۱ نفر به تحصیل اشتغال داشته‌اند.

جدول ۹. میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۵

میانگین	شرح متغیر	میانگین	شرح متغیر
۰/۱۳	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	۶۴۹۲۰	مخارج کل (هزار ریال)
۰/۱۲	تعداد افراد بین ۶ تا ۱۰ سال در خانوار	۱۴۴۹۸	مخارج خوراکی‌ها (هزار ریال)
۰/۱۹	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۴/۱۰	بعد خانوار
۱/۲۲	تعداد افراد زن ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۱۳	تعداد شاغلین
۰/۵۰	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۱/۱۱	تعداد محصلین
۱/۲۵	تعداد افراد مرد ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۴۶/۱۳	سن سرپرست خانوار
۲/۷۸	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۰/۷۴	وضعیت شغلی سرپرست خانوار
۰/۱۳	تعداد افراد لیسانس خانوار	۰/۸۹	وضعیت تأهل سرپرست خانوار
۰/۰۲	تعداد افراد فوق لیسانس خانوار	۰/۹۱	جنسيت سرپرست خانوار
۰/۰۳	تعداد افراد دکترا و بالاتر خانوار	۰/۸۰	وضعیت سواد اعضا خانوار
۰/۳۰	تعداد افراد دارای تحصیلات حوزوی خانوار	۰/۹۷	نحوه تصرف محل سکونت

مأخذ: نتایج تحقیق.

براساس جدول (۱۰) در سال ۱۳۸۵ تعداد خانوارهایی که اقدام به خرید خودرو کردند برابر ۱۰۸۹ خانوار بوده که ۷/۸ درصد از کل خانوارها است. ۰/۲ درصد از آنها یعنی ۲۵ خانوار اقدام به خرید سواری نو خارجی و ۳ درصد آنها (۴۲۷ خانوار) اتومبیل سواری نو داخلی خریده‌اند که نسبت به اولی تفاوت معناداری را نشان می‌دهد. از حیث بعد خانوار تفاوت چشمگیری میان این دو گروه مشاهده نمی‌شود اما از نظر متغیر مخارج کل این تفاوت قابل ملاحظه است، به گونه‌ای که نسبت متوسط مخارج کل گروه اول بیش از برابر گروه دوم است. در سال مذکور تعداد ۱۰۹ خانوار پژوی ۴۰۵ نو خریده‌اند که این خریداران دارای درآمد متوسطی حدود ۲۳۴/۶ میلیون ریال و ارزش متوسط خودروی خریداری شده ۱۱۴/۵ میلیون ریال بوده است.

جدول ۱۰. میانگین متغیرهای مختلف خانوارهای شهری بر حسب انواع خودروهای خریداری شده در سال ۱۳۸۵

شرح متغیر	کل اتومبیل‌ها	سوادی خارجی	سوادی نو	دست دوم خارجی	پژو نو	پیکان نو	اتومبیل‌های نو داخلی	سایر اتومبیل‌های دست دوم داخلی	سایر اتومبیل‌های دست دوم
هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۱۰۶۵۷۲	۲۷۷۴۸۴	۵۳۵۷۱	۱۱۴۴۹۵	۶۱۴۸۱	۸۲۳۵۶	۵۰۰۴۲	۱۲۹۱۵۴	۱۸۱۳۹۹
مخارج کل (هزار ریال)	۱۶۶۲۷۰	۴۵۳۲۱۱	۱۶۲۵۸۲	۲۳۴۶۲۵	۱۵۰۵۱۳	۱۸۱۳۹۹	۴/۱۲	۴/۶۵	۴/۱۲
بعد خانوار	۴/۲۶	۴/۲۸	۴/۲۲	۴/۳۹	۴/۶۵	۱۵۰۵۱۳	۴/۱۲	۴/۶۵	۴/۱۲
تعداد شاغلین	۱/۲۹	۱/۲۸	۱/۲۲	۱/۳۳	۱/۲۳	۱/۳۰	۱/۲۸	۱/۳۰	۱/۲۸
تعداد محصلین	۱/۳۴	۱/۴۰	۱/۱۶	۱/۵۰	۱/۴۲	۱/۳۳	۱/۳۲	۱/۳۳	۱/۳۲
سن سرپرست خانوار	۴۲/۶۶	۴۸/۰۸	۱/۲۲	۴۵/۸۱	۴۴	۴۳/۲۰	۴۱/۴۵	۴۳/۲۰	۴۱/۴۵
وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۸۷	۰/۹۲	۰/۹۰	۰/۸۴	۰/۸۷	۰/۸۷	۰/۸۷	۰/۸۷	۰/۸۷
وضعیت تأهل سرپرست خانوار	۰/۹۷	۱	۱	۰/۹۳	۱	۰/۹۷	۰/۹۶	۰/۹۷	۰/۹۶
جنسیت سرپرست خانوار	۰/۹۸	۱	۱	۰/۹۶	۱	۰/۹۸	۰/۹۸	۰/۹۸	۰/۹۸
وضعیت سواد اعضا خانوار	۰/۹۵	۱	۰/۹۰	۰/۹۵	۰/۹۴	۰/۹۸	۰/۹۳	۰/۹۸	۰/۹۳
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۷۰	۰/۷۶	۰/۸۰	۰/۷۶	۰/۷۷	۰/۷۶	۰/۹۳	۰/۷۶	۰/۹۳
تعداد خانوارهای خریدار	۱۰۸۹	۲۵	۶۳	۱۰۹	۳۱	۴۲۷	۴۶۱	۴۲۷	۴۶۱
خانوارهای خریدار به کل خانوارها (درصد)	۷/۸	۰/۲	۰/۴	۰/۸	۰/۲	۳/۰	۳/۳	۳/۰	۳/۳

مأخذ: نتایج تحقیق.

براساس جدول (۱۱) میانگین درآمد خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۶ برابر با ۷۶/۵ میلیون ریال و بعد خانوارهای شهری ۴۰۵ نفر بوده است. متوسط سن سرپرست خانوار ۴۶/۳ سال که ۷۴ درصد آنها شاغل و ۸۹ درصد متاهل بوده‌اند. در هر خانوار به طور متوسط ۱/۱۲ نفر شاغل و ۱/۰۸ نفر به تحصیل اشتغال داشته‌اند.

جدول ۱۱. میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۶

متغیر	شرح متغیر	متغیر	شرح متغیر
۰/۳۵	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	۷۶۵۲۹	مخارج کل (هزار ریال)
۰/۳۱	تعداد افراد بین ۶ تا ۱۰ سال در خانوار	۱۷۴۱۴	مخارج خوراکی‌ها (هزار ریال)
۰/۴۶	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۴۰۵	بعد خانوار
۱/۲۳	تعداد افراد زن ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۱۲	تعداد شاغلین
	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۱/۰۸	تعداد محصلین
	تعداد افراد مرد ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۴۶۳۱	سن سرپرست خانوار
	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۰/۷۴	وضعیت شغلی سرپرست خانوار
۰/۴۶	تعداد افراد لیسانس خانوار	۰/۸۹	وضعیت تأهل سرپرست خانوار
۱/۲۵	تعداد افراد فوق لیسانس خانوار	۰/۹۱	جنسيت سرپرست خانوار
۲/۶۹	تعداد افراد دکترا و بالاتر خانوار	۰/۸۰	وضعیت سواد اعضای خانوار
۰/۰۳	تعداد افراد دارای تحصیلات حوزوی خانوار	۰/۶۶	نحوه تصرف محل سکونت

مأخذ: نتایج تحقیق.

در سال ۱۳۸۶ تعداد خانوارهایی که اقدام به خرید خودرو کرده‌اند برابر ۱۱۱۱ خانوار بوده است که نسبت به سال‌های قبل رشد داشته است (جدول ۱۲). این تعداد خانوار ۷/۵ درصد از کل خانوارها را تشکیل می‌دهند. در سال مذکور ۴۷ خانوار اقدام به خرید سواری نو دست دوم خارجی نموده‌اند که بعد خانوار این خریداران برابر ۳/۹۱ نفر و میانگین مخارج آنها ۲۱۲۹۷۱ هزار ریال و متوسط ارزش خودروی خریداری شده ۸۹۹۷۰ هزار ریال بوده است. در سال مذکور تعداد ۷۴ خانوار پژوی ۴۰۵ نو خریده‌اند که این خریداران دارای درآمد متوسط سالانه‌ای برابر با ۲۴۷/۹ میلیون ریال داشته و ارزش متوسط خودروی خریداری شده آنها ۱۲۱/۶ میلیون ریال بوده است. اندازه این خانوارها ۴۳۵ نفر و سن متوسط سرپرست این خانوارها برابر ۴۶/۵ سال بوده که درصد آنها متأهل و ۹۰ درصد شاغل بوده‌اند. ۳/۱ درصد از کل خانوارها، اتومبیل نو داخلی (بجز پژو ۴۰۵ و پیکان) خریده‌اند. این گروه دارای درآمد متوسط سالانه‌ای برابر با ۲۱۲/۳ میلیون ریال بوده که ارزش خودرو خریداری شده توسط آنها به طور متوسط ۹۲/۲ میلیون ریال بوده است.

جدول ۱۲. میانگین متغیرهای مختلف خانوارهای شهری بر حسب انواع خودروهای خریداری شده در سال ۱۳۸۶

شرح متغیر	کل اتومبیل‌ها	سواری خارجی	سواری دست دوم	پژو ۴۰۵	پیکان نو	اتومبیل‌های نو داخلي	سایر دست دوم	سایر اتومبیل‌های داخلي
هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۱۱۱۱۷۳	۲۴۴۶۰۰	۸۹۹۷۰	۱۲۱۶۳۲	۶۲۱۰۸	۹۲۱۶۰	۵۶۵۶۵	۵۶۵۶۵
مخارج کل (هزار ریال)	۱۸۹۰۰۵	۴۳۷۵۵	۲۱۲۹۷۱	۲۴۷۸۶۵	۱۶۹۱۱۵	۲۱۱۳۴	۱۵۶۳۳	۱۵۶۳۳
بعد خانوار	۴/۰۷	۴/۱۸	۳/۹۱	۴/۳۵	۴/۱۳	۴/۰۶	۴/۰۷	۴/۰۷
تعداد شاغلین	۱/۲۶	۱/۲۷	۱/۱۷	۱/۱۹	۱/۲۵	۱/۲۸	۱/۲۶	۱/۲۶
تعداد محصلین	۱/۱۵	۱/۸۳	۱/۰۴	۱/۴۳	۱/۴۶	۱/۲۷	۱/۱۵	۱/۱۵
سن سرپرست خانوار	۴۲/۴۸	۴۶/۹۴	۳۹/۸۹	۴۶/۵۴	۴۶/۲۹	۴۳/۹۲	۴۰/۵۶	۴۰/۵۶
وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۸۶	۰/۸۲	۰/۸۵	۰/۸۱	۰/۸۳	۰/۸۴	۰/۸۸	۰/۸۸
وضعیت تأهل سرپرست خانوار	۰/۹۵	۱	۰/۹۶	۰/۹۷	۰/۸۸	۰/۹۳	۰/۹۷	۰/۹۷
جنسیت سرپرست خانوار	۰/۹۷	۱	۰/۹۸	۰/۹۹	۰/۹۶	۰/۹۵	۰/۹۸	۰/۹۸
وضعیت سواد اعضا خانوار	۰/۹۵	۱	۰/۹۱	۰/۹۷	۰/۸۳	۰/۹۵	۰/۹۶	۰/۹۶
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۶۶	۰/۸۲	۰/۶۰	۰/۸۶	۰/۸۳	۰/۷۰	۰/۵۹	۰/۵۹
تعداد خانوارهای خریدار	۱۱۱۱	۱۱	۴۷	۷۴	۲۴	۴۶۲	۵۱۲	۵۱۲
خواهلهای خریدار کل خوارهای (درصد)	۷/۵	۰/۱	۰/۳	۰/۵	۰/۲	۳/۱	۳/۵	۳/۵

مأخذ: نتایج تحقیق.

میانگین متغیرهای اقتصادی- اجتماعی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۷ در جدول (۱۳) آمده است.

همانگونه که ملاحظه می‌شود میانگین مخارج کل (درآمد) خانوارهای شهری برابر با ۸۵۸۴۵ هزار ریال و بعد خانوارهای شهری ۴ نفر بوده است. به طور متوسط ۱/۱ نفر در هر خانوار شاغل بوده و هر خانوار به طور متوسط ۱/۱ نفر محصل داشته است. میانگین سن سرپرست خانوار ۴۷ سال که درصد آنها شاغل و ۹۰ درصد نیز متأهل بوده‌اند. همچنین، ۷۰ درصد این خانوارها صاحب محل سکونت خود بوده‌اند.

جدول ۱۳. میانگین متغیرهای اقتصادی- اجتماعی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۷

میانگین	شرح متغیر	میانگین	شرح متغیر
۰/۳۳	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	۸۵۸۴۵	مخارج کل (هزار ریال)
۰/۳۱	تعداد افراد بین ۶ تا ۱۰ سال در خانوار	۲۰۳۷۴	مخارج خوارکی‌ها (هزار ریال)
۰/۰۲	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۴/۰	بعد خانوار
۰/۸۵	تعداد افراد زن ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۱	تعداد شاغلین
۰/۰۰	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۱/۱	تعداد محصلین
۱/۰۰	تعداد افراد مرد ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۴۷/۰	سن سرپرست خانوار
۲/۸۱	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۰/۷	وضعیت شغلی سرپرست خانوار
۰/۴۹	تعداد افراد لیسانس خانوار	۰/۹	وضعیت تأهل سرپرست خانوار
۰/۰۲	تعداد افراد فوق لیسانس خانوار	۰/۹	جنسیت سرپرست خانوار
۰/۰۱	تعداد افراد دکترا و بالاتر خانوار	۰/۸	وضعیت سواد اعضا خانوار
۰/۰۱	تعداد افراد دارای تحصیلات حوزوی خانوار	۰/۷	نحوه تصرف محل سکونت

مأخذ: نتایج تحقیق.

چنانچه بخواهیم تصویری از ویژگی‌های خریداران خودرو در سال ۱۳۸۷ داشته باشیم، این ویژگی‌ها در جدول (۱۴) ملاحظه خواهیم کرد. در سال مذکور از ۱۹۳۰۲ خانوار شهری تعداد ۱۱۹۹ خانوار اقدام به خرید خودرو کرده‌اند که ۶/۲ درصد خانوارها را تشکیل می‌دهد. بعد خانوار ۴/۱۹ نفر بوده و به طور متوسط ۱/۲۷ نفر به

کار اشتغال داشته و ۱/۲۶ نفر مشغول تحصیل بوده‌اند. متوسط سن سرپرست خانوار ۴۳/۳ سال بوده است که ۸۶ درصد آنها شاغل هستند. همچنین، ۹۸ درصد از خریداران دارای سرپرست مرد بوده و ۹۷ درصد متأهل بوده‌اند. از ۱۱۹۹ خانوار خریدار اتومبیل تعداد ۲۲ خانوار تنها اقدام به خرید اتومبیل سواری نو خارجی نموده‌اند که این رقم تنها ۰/۱ درصد از کل خانوارها را به خود اختصاص می‌دهد. این خانوارها دارای درآمد (مخارج کل) متوسط سالانه ۴۸۶ میلیون ریال بوده‌اند و ارزش خودروی خریداری شده توسط آنها به‌طور متوسط برابر با ۲۷۳/۶ میلیون ریال بوده است. بعد خانوار این گروه از خریداران نسبت به بعد خانوار تمام خریداران به استثناء خریداران پیکان بزرگتر بوده و برابر ۴/۶ نفر بوده است. سن متوسط خانوار حدود ۴۵ سال که همه آنها مرد و ۹۵ درصد متأهل بوده‌اند. تنها ۰/۳ درصد از کل خانوارها اقدام به خرید خودروی دست دوم خارجی کرده‌اند که در مقایسه با درصد خریداران خودرهای خارجی نو به مراتب بزرگتر می‌باشد. این گروه نسبت به گروه خریداران خودروی خارجی نو درآمد (مخارج کل) پایین‌تر داشته و به‌طور متوسط ۹۰ میلیون ریال صرف خرید خودرو کرده‌اند. متوسط سن سرپرست خانوار ۴۲/۴ سال بوده که از متوسط کل خریداران و خریداران سواری نو خارجی کوچک‌تر می‌باشد. در مقابل، بیشترین سهم مربوط به خریداران خودرهای نو و دست دوم داخلی هریک ۲/۷ درصد بوده است. وضعیت اقتصادی و اجتماعی خریداران خودرهای نو داخلی تقریباً مشابه خریداران خودرهای دست دوم خارجی است. از لحاظ سطح درآمد، میانگین هزینه صرف شده برای خودرو، بعد خانوار، سن سرپرست خانوار و از این قبیل که در جدول (۱۴) ملاحظه می‌شود.

جدول ۱۴. میانگین متغیرهای مختلف خانوارهای شهری بر حسب انواع خودرهای خریداری شده در سال ۱۳۸۷

شرح متغیر	کل اتومبیل‌ها	سواری خارجی نو	سواری دست دوم خارجی	پژو ۴۰۵ نو	پیکان نو	نو داخلی	سایر اتومبیل‌های دست دوم	سایر اتومبیل‌های داخلي	سایر اتومبیل‌های دست دوم
هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۱۲۰۱۸۰	۲۷۳۵۹۱	۹۰۴۷۹	۱۲۹۶۳۸	۷۱۳۰۸	۹۴۱۱۳	۶۱۹۴۹		
مخارج کل (هزار ریال)	۲۰۷۹۷۱	۴۸۶۰۷۷	۲۳۳۰۶۱	۲۷۰۵۱۵	۲۱۸۴۱۶	۲۲۰۰۶۰	۱۷۶۵۱۴		
بعد خانوار	۴/۱۹	۴/۵۵	۴/۴۷	۴/۱۲	۵/۰۵	۴/۱۶	۴/۱۶		
تعداد شاغلین	۱/۲۷	۱/۵۵	۱/۲۶	۱/۲۶	۱/۲۳	۱/۲۵	۱/۲۹		
تعداد محصلین	۱/۲۶	۱/۲۷	۱/۰۵	۱/۰۵	۱/۴۶	۱/۱۴	۱/۱۴		
سن سرپرست خانوار	۴۳/۳۵	۴۵/۰۵	۴۲/۴۴	۴۳/۹۷	۵۴/۰۸	۴۴/۱۱	۴۲/۴۲		
وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۸۶	۰/۹۵	۰/۸۷	۰/۹۵	۰/۵۴	۰/۸۵	۰/۸۶		
وضعیت تأهل سرپرست خانوار	۰/۹۷	۰/۹۵	۱	۱	۰/۸۵	۰/۹۷	۰/۹۶		
جنسیت سرپرست خانوار	۰/۹۸	۱	۱	۱	۱	۰/۹۸	۰/۹۷		
وضعیت سواد اضای خانوار	۰/۹۴	۰/۹۱	۰/۹۴	۰/۹۶	۰/۸۵	۰/۹۵	۰/۹۳		
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۷۲	۰/۸۶	۰/۷۱	۰/۷۷	۰/۹۲	۰/۷۵	۰/۶۸		
تعداد خانوارهای خریدار	۱۱۹۹	۲۲	۶۲	۷۴	۱۳	۵۱۷	۵۲۵		
خانوارهای خریدار به کل خانوارها (درصد)	۶/۲	۰/۱	۰/۳	۰/۴	۰/۱	۲/۷	۲/۷		

مأخذ: نتایج تحقیق.

۴. بررسی خرید انواع خودرو نو و دست دوم در جامعه روستایی

میانگین متغیرهای اقتصادی- اجتماعی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۳ در جدول(۱۵) آمده است. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود میانگین مخارج کل(درآمد) خانوارهای روستایی برابر با ۳۴۲ میلیون ریال و بعد خانوارهای روستایی ۴/۹ نفر بوده است. به طور متوسط ۱/۶۱ نفر در هر خانوار شاغل بوده و هر خانوار به طور متوسط ۱/۲۵ نفر محصل داشته است. میانگین سن سرپرست خانوار ۴۸/۱۳ سال که ۷۸ درصد آنها شاغل و ۸۹ درصد نیز متأهل بوده‌اند.

جدول ۱۵. میانگین متغیرهای اقتصادی- اجتماعی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۳

متغیر	شرح متغیر	میانگین	متغیر	شرح متغیر
۳۴۲۰۴	مخارج کل (هزار ریال)	۰/۴۴	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	مخارج خواراکی‌ها (هزار ریال)
۱۱۷۳۹	بعد خانوار	۰/۴۸	تعداد افراد بین ۱۰ تا ۱۰ سال در خانوار	بعد خانوار
۴/۹۰	تعداد شاغلین	۰/۷۰	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار
۱/۶۱	تعداد محصلین	۱/۲۹	تعداد افراد زن ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار
۱/۲۵	وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۷۱	تعداد افراد مرد ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	وضعیت تأهل سرپرست خانوار
۴۸/۱۳	جنسيت سرپرست خانوار	۱/۲۷	تعداد افراد زیر دیلم و دیلم خانوار	جنسيت افراد لisans خانوار
۰/۸۴	وضعیت سواد اضای خانوار	۳/۱۱	تعداد افراد فوق لisans خانوار	وضعیت سواد اضای خانوار
۰/۸۹	نحوه تصرف محل سکونت	۰/۰۹	تعداد افراد دکرا و بالاتر خانوار	نحوه تصرف محل سکونت
۰/۹۱	مأخذ: نتایج تحقیق.	۰	تعداد افراد دارای تحصیلات حوزوی خانوار	مأخذ: نتایج تحقیق.
۰/۰۵		۰/۰۵		

در سال ۱۳۸۳ تعداد خانوارهای روستایی که اقدام به خرید خودرو کرده‌اند برابر ۳۷۹ خانوار بوده است (جدول ۱۶). این تعداد خانوار ۳ درصد از کل خانوارها را تشکیل می‌دهند. ۱/۰ درصد از آنها یعنی ۹ خانوار اقدام به خرید سواری نو خارجی نموده‌اند. بعد خانوار خریداران سواری نو خارجی نو ۵/۵۶ نفر و میانگین مخارج آنها ۱۷۷۵۰۷ هزار ریال و متوسط ارزش خودروی خریداری شده ۹۲۲۳۳ هزار ریال بوده است. در سال مذکور تعداد ۱۸ خانوار اقدام به خرید پژوی ۴۰۵ نو کرده‌اند که این خریداران دارای درآمدی به طور متوسط برابر با ۱۹۱/۵ میلیون ریال بوده‌اند و ارزش خودروی خریداری شده به طور متوسط ۹۶/۴ میلیون ریال بوده است. اندازه این خانوارها ۵/۵۶ نفر و سن متوسط سرپرست این خانوارها برابر ۴۶/۸۴ سال بوده که تمام آنها متأهل و ۸۹ درصد شاغل بوده‌اند. تعداد ۹۴ خانوار اتومبیل نو داخلی (بجز پژو ۴۰۵ و پیکان) خریده‌اند. این گروه دارای درآمد متوسط سالانه برابر با ۱۴۱/۷ میلیون ریال بوده که ارزش خودرو خریداری شده توسط آنها به طور متوسط ۷۱/۸ میلیون ریال بوده است.

جدول ۱۶. میانگین متغیرهای مختلف خانوارهای روستایی بر حسب انواع خودروهای خریداری شده در سال ۱۳۸۳

شرح متغیر	کل اتومبیل‌ها	سواری خارجی نو دوم	سواری خارجی نو	پژو ۵ نو	پیکان نو	نو داخلی اتومبیل‌های دست دوم	سایر اتومبیل‌های داخلی	میانگین
هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۶۶۸۵۶	۹۲۲۳۳	۳۹۷۱۲	۹۶۴۱۷	۵۸۲۳۳	۷۱۸۵۱	۴۲۶۹۱	۹۹۰۱۷
محارج کل (هزار ریال)	۱۱۶۷۸۴	۱۷۷۵۰۷	۹۶۸۵۷	۱۹۱۵۵۹	۱۲۹۸۸۹	۱۴۱۶۶۳	۵/۲۵	۵/۲۵
بعد خانوار	۵/۴۱	۵/۵۶	۵/۷۸	۵/۵۶	۵/۵۶	۵/۹۳	۵/۹۳	۰/۹۶
تعداد شاغلین	۱/۶۶	۱/۵۶	۲/۱۱	۱/۹۴	۱/۹۵	۱/۹۴	۱/۵۵	۱/۶۸
تعداد محصلین	۱/۶۱	۲/۱۱	۱/۳۵	۱/۳۳	۱/۷۹	۱/۷۹	۱/۶۸	۰/۹۸
سن سرپرست خانوار	۴۳/۰۴	۵۱/۴۴	۴۶/۸۴	۵۳/۱۱	۴۳/۲۱	۴۱/۴۳	۴۰/۶۸	۰/۹۶
وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۹۵	۰/۷۸	۰/۹۷	۰/۸۹	۰/۹۱	۰/۹۶	۰/۹۶	۰/۹۶
وضعیت تأهل سرپرست خانوار	۰/۹۶	۰/۸۹	۰/۹۷	۱	۰/۹۵	۰/۹۵	۰/۹۶	۰/۹۷
جنسيت سرپرست خانوار	۰/۹۸	۰/۸۹	۱	۰/۹۸	۰/۹۸	۰/۹۹	۰/۹۷	۰/۸۵
وضعیت سواد اعضا خانوار	۰/۸۴	۰/۹۷	۰/۷۸	۰/۷۲	۰/۹۸	۰/۸۱	۰/۸۵	۰/۸۶
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۸۸	۰/۷۸	۰/۸۹	۱	۰/۹۳	۰/۸۵	۰/۸۶	۱/۸۵
تعداد خانوارهای خریدار	۳۷۹	۹	۳۷	۱۸	۲۲	۹۴	۱۵	۰/۷
خانوارهای خریدار به کل خانوارها (درصد)	۳	۰/۱	۰/۳	۰/۱	۰/۳	۰/۳	۰/۴۱	۰/۴۵

مأخذ: نتایج تحقیق.

بر اساس جدول (۱۷) میانگین درآمد خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۴ برابر با ۳۸/۲ میلیون ریال و بعد خانوارهای روستایی ۴/۷۸ نفر بوده است. متوسط سن سرپرست خانوار ۴۹ سال که ۸۴ درصد آنها شاغل و ۸۹ درصد متأهل بوده‌اند. در هر خانوار به طور متوسط ۱/۵۹ نفر شاغل و ۱/۲۱ نفر به تحصیل اشتغال داشته‌اند.

جدول ۱۷. میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۴

شرح متغیر	میانگین	شرح متغیر	میانگین	شرح متغیر	میانگین
محارج کل (هزار ریال)	۳۸۲۲۱	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	۰/۴۱	تعداد افراد بین ۱۰ تا ۱۵ سال در خانوار	۰/۴۵
محارج خوارکی‌ها (هزار ریال)	۱۳۷۹۰	تعداد افراد بین ۶ تا ۱۰ سال در خانوار	۰/۴۵	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۰/۶۷
بعد خانوار	۴/۷۸	تعداد افراد زن بین ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۳۰	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۰/۶۷
تعداد شاغلین	۱/۵۹	تعداد افراد مرد ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۲۷	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۳/۰۶
تعداد محصلین	۱/۲۱	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۰/۸۴	وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۹۶
سن سرپرست خانوار	۴۹/۰۹	تعداد افراد دارای تحصیلات حوزه‌ی خانوار	۰/۸۶	وضعیت تأهل سرپرست خانوار	۰/۱۰
جنسيت سرپرست خانوار	۰/۹۱	تعداد افراد فرق لیسانس خانوار	۰/۵۶	وضعیت سواد اعضا خانوار	۰/۵۶
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۸۶	تعداد افراد دکترا و بالاتر خانوار	۰/۰۴	مأخذ: نتایج تحقیق.	

[Downloaded from ejp.ir on 2025-08-23]

براساس جدول(۱۸) در سال ۱۳۸۴ تعداد ۴۸۵ خانوار روستایی خودرو خریده‌اند. این تعداد خانوار ۴/۵ درصد از کل خانوارها را تشکیل می‌دهند. ۰/۰ درصد از آنها یعنی ۱۰۶ خانوار اقدام به خرید سواری نو داخلی (بجز پژو ۴۰۵ و پیکان) نموده‌اند. بعد خانوار خریداران مذکور ۵/۴۴ نفر و میانگین مخارج آنها ۱۴۸۲۹۶ هزار ریال و متوسط ارزش خودروی خریداری شده ۷۱۸۷۶ هزار ریال بوده است. در سال مذکور تعداد ۲۲ خانوار اقدام به خرید پژوی ۴۰۵ نو کردند که این خریداران دارای درآمدی به‌طور متوسط برابر با ۲۰۷/۸ میلیون ریال بوده‌اند و ارزش خودروی خریداری شده به‌طور متوسط ۱۱۲ میلیون ریال بوده است. اندازه این خانوارها ۵/۱۸ نفر و سن متوسط سرپرست این خانوارها برابر ۴۷/۷۳ سال بوده که ۱۰۰ درصد آن‌ها متأهل و ۹۵ درصد شاغل بوده‌اند.

جدول ۱۸. میانگین متغیرهای مختلف خانوارهای روستایی بر حسب انواع خودروهای خریداری شده در سال ۱۳۸۴

شرح متغیر	کل اتومبیل‌ها	سواری خارجی	سواری نو خارجی	دست دوم خارجی	پژو نو	پیکان نو	اتومبیل‌های نو داخلی	سایر اتومبیل‌های نو داخلی	دست دوم
هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۷۸۸۳	۱۴۱۲۵۰	۴۸۹۳۵	۱۱۹۵۷	۵۸۶۹۶	۷۱۷۸۶	۴۰۵۸۵	۴۰۵۸۵	
مخارج کل (هزار ریال)	۱۱۸۵۴۲	۲۲۸۱۶۶	۱۱۰۴۶۱	۲۰۷۸۷۹	۱۳۳۳۲۸	۱۴۸۲۹۶	۱۰۰۷۷۲		
بعد خانوار	۵/۱۶	۵۷۵	۵/۱۷	۵/۱۸	۵/۳۹	۵/۴۴	۵/۰۳		
تعداد شاغلین	۱/۸۰	۱/۲۵	۱/۹۸	۱/۷۳	۱/۷۳	۱/۸۵	۱/۸		
تعداد محصلین	۱/۴۸	۱/۵۰	۱/۴۶	۱/۶۸	۱/۸۸	۱/۵۴	۱/۳۸		
سن سرپرست خانوار	۴۴/۲۹	۴۷/۰۰	۴۴/۴۱	۴۷/۷۳	۴۶/۹۸	۴۵/۷۹	۴۳/۲۶		
وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۹۴	۰/۷۵	۰/۹۶	۰/۹۵	۰/۹۸	۰/۹۳	۰/۹۳		
وضعیت تأهل سرپرست خانوار	۰/۹۷	۱	۱	۱	۰/۹۸	۰/۹۷	۰/۹۷		
جنسیت سرپرست خانوار	۰/۹۹	۱	۱	۱	۰/۹۹	۰/۹۸	۰/۹۸		
وضعیت سواد اعضا خانوار	۰/۸۱	۱	۰/۸۲	۰/۷۱	۰/۷۹	۰/۸۴	۰/۸۴		
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۸۷	۱	۰/۹۶	۰/۹۵	۰/۹۴	۰/۸۷	۰/۸۴		
تعداد خانوارهای خریدار	۴۸۵	۴	۴۶	۲۲	۴۹	۱۰۶	۲۶۹		
خانوارهای خریداریه کل خانوارها(درصد)	۳/۵	۰	۰/۳	۰/۲	۰/۴	۰/۸	۲		

مأخذ: نتایج تحقیق.

براساس جدول(۱۹) میانگین درآمد خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۵ برابر با ۴۱/۸ میلیون ریال و بعد خانوارهای روستایی ۴/۶۴ نفر بوده است. متوسط سن سرپرست خانوار ۴۹/۸ سال که ۸۰ درصد آنها شاغل و ۸۸ درصد متأهل بوده‌اند. در هر خانوار به‌طور متوسط ۱/۵۳ نفر شاغل و ۱/۱۳ نفر به تحصیل اشتغال داشته‌اند.

جدول ۱۹. میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۵

میانگین	شرح متغیر	میانگین	شرح متغیر
۰/۳۹	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	۴۱۸۲۶	هزار ریال)
۰/۴۱	تعداد افراد بین ۱۰ تا ۱۵ سال در خانوار	۱۴۷۵۴	هزار ریال)
۰/۶۳	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۴/۶۴	بعد خانوار
۰/۳۲	تعداد افراد زن ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۵۳	تعداد شاغلین
۰/۶۳	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۱/۱۳	تعداد محصلین
۰/۲۶	تعداد افراد مرد ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۴۹/۷۷	سن سرپرست خانوار
۰/۹۶	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۰/۸۰	وضعیت شغلی سرپرست خانوار
۰/۱۰	تعداد افراد لیسانس خانوار	۰/۸۸	وضعیت تأهل سرپرست خانوار
.	تعداد افراد فوق لیسانس خانوار	۰/۹۰	جنسیت سرپرست خانوار
.	تعداد افراد دکترا و بالاتر خانوار	۰/۵۵	وضعیت سواد اعضا خانوار
۰/۰۴	تعداد افراد دارای تحصیلات حوزوی خانوار	۰/۸۶۳	نحوه تصرف محل سکونت

مأخذ: نتایج تحقیق.

براساس جدول (۲۰) در سال ۱۳۸۵ تعداد خانوارهای روستایی که اقدام به خرید خودرو کرده‌اند برابر ۶۱۶ خانوار بوده است. این تعداد خانوار ۳/۷ درصد از کل خانوارها را تشکیل می‌دهند. در سال مذکور تعداد ۳۸ خانوار روستایی اقدام به خرید پژو ۴۰۵ نو کرده‌اند که این خریداران دارای درآمدی به‌طور متوسط برابر با ۲۱۷/۱ میلیون ریال بوده‌اند و ارزش خودروی خریداری شده به‌طور متوسط ۱۱۲/۱ میلیون ریال بوده است. اندازه این خانوارها ۴/۸۹ نفر و سن متوسط سرپرست این خانوارها برابر ۴۳/۲۱ سال بوده که ۱۰۰ درصد آن‌ها متأهل و ۸۹ درصد شاغل بوده‌اند. تعداد ۱۹۵ خانوار اتومبیل نو داخلی (بجز پژو ۴۰۵ و پیکان) خریده‌اند. این گروه دارای درآمد متوسط سالانه‌ای برابر با ۱۵۹/۸ میلیون ریال بوده که ارزش خودرو خریداری شده آنها به‌طور متوسط ۷۶/۹ میلیون ریال بوده است.

جدول ۲۰. میانگین متغیرهای مختلف خانوارهای روستایی بر حسب انواع خودروهای خریداری شده در سال ۱۳۸۵

میانگین	شرح متغیر	میانگین	شرح متغیر
۴۵۵۷	هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۷۶۹۱۷	هزار ریال)
۱۱۷۱۸	هزار ریال)	۱۴۴۶۲۶	بعد خانوار
۵/۱۵	بعد خانوار	۴/۹۰	تعداد شاغلین
۱/۹۲	تعداد شاغلین	۱/۴۵	تعداد محصلین
۱/۴۱	تعداد محصلین	۱/۵۵	سن سرپرست خانوار
۴۴/۹۷	سن سرپرست خانوار	۴۴/۹۵	وضعیت شغلی سرپرست خانوار
۰/۹۳	وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۹۰	وضعیت تأهل سرپرست خانوار
۰/۹۷	وضعیت تأهل سرپرست خانوار	۰/۹۵	جنسیت سرپرست خانوار
۰/۹۸	جنسیت سرپرست خانوار	۱	نحوه تصرف محل سکونت
۰/۷۶	نحوه تصرف محل سکونت	۰/۸۵	تعداد خانوارهای خریدار
۰/۸۷	تعداد خانوارهای خریدار	۰/۸۰	خانوارهای خریدار به کل خانوارها (درصد)
۳۳۲	خانوارهای خریدار به کل خانوارها (درصد)	۱۹۵	۲۰
۲	۲	۱/۲	۰/۱
	۰/۲	۰/۲	۰
	۳/۷		۰

مأخذ: نتایج تحقیق.

براساس جدول (۲۱) میانگین درآمد خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۶ برابر با ۴۷/۸ میلیون ریال و بعد خانوارهای روستایی ۴/۴۵ نفر بوده است. متوسط سن سرپرست خانوار ۴۹/۸ سال که ۷۴ درصد آنها شاغل و ۸۹ درصد متاهل بوده‌اند. از شاغلین در هر خانوار به طور متوسط ۱/۴۸ و ۱/۵ نفر در هر خانوار به تحصیل اشتغال داشته‌اند.

جدول ۲۱. میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۶

شرح متغیر	میانگین	شرح متغیر	میانگین
مخارج کل (هزار ریال)	۴۷۸۱۹	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	۰/۴۰
مخارج خوراکی‌ها (هزار ریال)	۱۷۲۷۵	تعداد افراد بین ۶ تا ۱۰ سال در خانوار	۰/۳۸
بعد خانوار	۴/۴۹	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۰/۵۶
تعداد شاغلین	۱/۴۸	تعداد افراد زن ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۳۱
تعداد محصلین	۱/۰۵	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۰/۵۸
سن سرپرست خانوار	۴۹/۸۵	تعداد افراد مرد ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۲۵
وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۷۸	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۲/۸۴
وضعیت تأهل سرپرست خانوار	۰/۸۸	تعداد افراد لیسانس خانوار	۰/۱۲
جنسیت سرپرست خانوار	۰/۹۰	تعداد افراد فوق لیسانس خانوار	۰/۰۰
وضعیت سواد اعضا خانوار	۰/۵۶	تعداد افراد دکترا و بالاتر خانوار	۰/۰۰
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۸۶	تعداد افراد دارای تحصیلات حوزوی خانوار	۰/۰۳

مأخذ: نتایج تحقیق.

در سال ۱۳۸۶ تعداد خانوارهای روستایی که اقدام به خرید خودرو کرده‌اند برابر ۵۴۸ خانوار بوده است (جدول ۲۲). این تعداد خانوار ۳/۴ درصد از کل خانوارها را تشکیل می‌دهند که ۰/۱ درصد از آنها ۱۷ خانوار اقدام به خرید سواری دست دوم خارجی نموده‌اند. بعد خانوار خریداران سواری دست دوم خارجی ۴/۷۱ نفر و میانگین مخراج آنها ۱۳۵/۴ میلیون ریال و متوسط ارزش خودروی خریداری شده ۶۰ میلیون ریال بوده است. در سال مذکور تعداد ۲۱ خانوار اقدام به خرید پژوی ۴۰۵ نو کرده‌اند که این خریداران دارای درآمدی به طور متوسط برابر با ۲۴۶/۷ میلیون ریال بوده‌اند و ارزش خودروی خریداری شده به طور متوسط ۱۲۲ میلیون ریال بوده است. اندازه این خانوارها ۵/۳۸ نفر و سن متوسط سرپرست این خانوارها برابر ۴۶/۲ سال بوده که تمام درصد آنها متأهل و شاغل بوده‌اند. تعداد ۱۶۸ خانوار اتومبیل نو داخلی (بجز پژو ۴۰۵ و پیکان) خریده‌اند. این گروه دارای درآمد متوسط سالانه‌ای برابر با ۱۶۹/۴ میلیون ریال بوده که ارزش خودرو خریداری شده توسط آنها به طور متوسط ۸۴/۱ میلیون ریال بوده است.

جدول ۲۲. میانگین متغیرهای مختلف خانوارهای روستایی بر حسب انواع خودروهای خریداری شده در سال ۱۳۸۶

شرح متغیر	کل اتومبیل‌ها	سواردی خارجی نو	سواردی دوم خارجی	پژو ۴۰۵ نو	پیکان نو	اتومبیل‌های نو داخلی	سایر اتومبیل‌های دست دوم	سایر اتومبیل‌های داخلي
هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۹۰۱۹۸	۱۶۳۹۰	۶۰۰۵۹	۱۲۲۰۳۶۳	۶۰۲۲۲	۸۴۱۲۴	۵۰۸۴۹	۱۲۹۴۷۸
مخراج کل (هزار ریال)	۱۴۷۲۰۵	۳۱۹۲۰۹	۱۳۵۴۱۵	۲۴۶۷۲۶	۱۴۲۷۳۹	۱۶۹۴۲۷	۴/۸۶	۴/۵۸
بعد خانوار	۴۷۸۹	۵/۲۰	۴۷۸۱	۵/۳۸	۴/۲۲	۴/۱۱	۱/۵۸	۱/۶۹
تعداد شاغلین	۱/۶۶	۱	۲	۱/۷۶	۱/۱۱	۱/۵۶	۱/۴۱	۱/۲۴
تعداد محصلین	۱/۳۱	۱/۲۰	۱/۰۶	۱/۸۱	۱/۵۶	۱/۴۱	۴۳/۹۷	۴۳/۰۷
سن سرپرست خانوار	۴۳/۸۶	۴۶	۴۸/۴۷	۴۶/۱۹	۶۳/۳۳	۴۳/۰۷	۰/۹۱	۰/۹۲
وضعیت شغلی سرپرست خانوار	۰/۹۲	۰/۸۰	۰/۹۶	۱	۱	۰/۹۷	۰/۹۷	۰/۹۷
وضعیت تأهل سرپرست خانوار	۰/۹۷	۰/۸۰	۰/۸۸	۱	۱	۰/۹۷	۰/۸۳	۰/۸۳
جنسیت سرپرست خانوار	۰/۹۹	۱	۱	۰/۸۶	۰/۸۶	۰/۸۹	۰/۸۳	۰/۸۳
وضعیت سواد اضای خانوار	۰/۸۵	۱	۰/۷۶	۰/۸۸	۰/۹۵	۰/۸۰	۰/۸۳	۰/۸۰
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۸۳	۰/۸۰	۰/۸۸	۱۷	۲۱	۱۶۸	۳۳۳	۱۶۸
تعداد خانوارهای خریدار	۵۴۸	۵	۱۷	۲۱	۹	۱	۰/۱	۰/۱
خانوارهای خریداری کل خانوارها (درصد)	۳/۴	.	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۱	۰/۱	۰/۹۱

مأخذ: نتایج تحقیق.

میانگین متغیرهای اقتصادی- اجتماعی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۷ در جدول(۲۳) آمده است.

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود میانگین مخارج کل (درآمد) خانوارهای روستایی در این سال برابر با ۵۲/۹ میلیون ریال و بعد خانوارهای روستایی ۴/۲۷ نفر بوده است. به طور متوسط ۱/۳۷ نفر در هر خانوار شاغل بوده و هر خانوار به طور متوسط ۰/۹۷ نفر محصل داشته است. میانگین سن سرپرست خانوار ۴۸/۷ سال که ۷۷ درصد آنها شاغل و ۸۷ درصد نیز متأهل بوده‌اند.

در سال ۱۳۸۷ تعداد خانوارهای روستایی که اقدام به خرید خودرو کرده‌اند برابر ۵۶۹ خانوار بوده است (جدول ۲۴). این تعداد خانوار حدود ۳ درصد از کل خانوارهای نمونه را تشکیل می‌دهند و ۰/۰۳ درصد از آنها یعنی ۵ خانوار اقدام به خرید سواری نو خارجی نموده‌اند. بعد خانوار خریداران سواری نو خارجی ۴ نفر و میانگین مخارج آنها ۸۰۷ میلیون ریال و متوسط ارزش خودروی خریداری شده ۶۰۶ میلیون ریال بوده است. در سال مذکور تعداد ۲۳ خانوار اقدام به خرید پژو ۴۰۵ نو کرده‌اند که این خریداران دارای درآمدی به طور متوسط برابر با ۲۳۰ میلیون ریال بوده‌اند و ارزش خودروی خریداری شده به طور متوسط ۱۲۷ میلیون ریال بوده است. اندازه این خانوارها ۴/۶ نفر و سن متوسط سرپرست این خانوارها برابر ۴۵ سال بوده که تمام آنها متأهل و ۸۳ درصد شاغل بوده‌اند. تعداد ۱۷۲ خانوار اتومبیل نو داخلی (بجز پژو ۴۰۵ و پیکان) خریده‌اند. این گروه دارای درآمد متوسط سالانه‌ای برابر با ۱۹۳ میلیون ریال بوده که ارزش خودرو خریداری شده توسط آنها به طور متوسط ۸۹/۸ میلیون ریال بوده است.

جدول ۲۳. میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۷

متغیر	شرح متغیر	میانگین	متغیر	شرح متغیر	میانگین
۰/۴۱	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	۵۲۹۱۸	۰/۳۵	تعداد افراد بین ۶ تا ۱۰ سال در خانوار	۱۹۸۰۶
۰/۰۲	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۴/۲۷	۰/۸۳	تعداد افراد زن ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۳۷
۰/۰۰۳	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۰/۹۷۰	۱	تعداد افراد مرد ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۴۸/۷۷
۰/۷۶	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۰/۷۷	۰/۱۳	تعداد افراد لیسانس خانوار	۰/۰۸۷
۰/۰۰۲۳	تعداد افراد فوق لیسانس خانوار	۰/۸۸	۰/۰۰۰۵	تعداد افراد دکترا و بالاتر خانوار	۰/۰۵۸
۰/۰۰۳۶	تعداد افراد دارای تحصیلات حوزوی خانوار	۰/۰۸۴			

مأخذ: نتایج تحقیق.

جدول ۲۴. میانگین متغیرهای مختلف خانوارهای روستایی بر حسب انواع خودروهای خریداری شده در سال ۱۳۸۷

متغیر	کل اتومبیل‌ها	سواری دست دوم خارجی	سواری دست دوم نو	پیکان نو	بیو نو	سایر اتومبیل‌های دست دوم داخلی	سایر اتومبیل‌های نو داخلی	سایر اتومبیل‌های دست دوم داخلی	سایر اتومبیل‌های دست دوم
هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۱۷۴۶۱۹	۶۰۶۲۰۰	۱۰۴۸۹	۱۲۶۷۳۹	۶۶۷۵۸	۸۹۸۶۹	۵۳۲۵۸	۱۴۵۵۳۷	۱۹۳۰۳۰
محارج کل (هزار ریال)	۱۶۴۷۹۲	۸۰۶۶۷۳	۱۸۴۴۵۱	۲۳۰۴۵۰	۱۶۳۸۲	۱۹۳۰۳۰	۴/۷۴	۴/۶۹	۳/۵۰
بعد خانوار	۴/۶۶	۴	۴	۴	۴/۶۱	۴/۶۱	۱/۷۲	۱/۵۱	۱/۲۵
تعداد شاغلین	۱/۶۳	۱/۴۰	۱/۴۴	۱/۳۹	۰/۷۵	۰/۷۵	۱/۱۸	۱/۳۴	۰/۷۵
تعداد محصلین	۱/۲۰	۱/۲۰	۰/۷۲	۰/۳۵	۰/۷۲	۰/۹۱	۰/۹۱	۰/۹۱	۰/۸۳
سن سپرست خانوار	۴۲/۹۴	۴۳/۶۰	۴۵/۰۴	۴۸/۷۵	۴۳/۳۷	۴۲/۷۶	۰/۹۷	۰/۹۵	۱/۲۵
وضعیت شغلی سپرست خانوار	۰/۹۱	۱	۰/۰۸۳	۱	۰/۹۱	۰/۹۷	۰/۹۸	۰/۹۸	۰/۹۶
وضعیت تاهل سپرست خانوار	۰/۹۷	۱	۱	۱	۱	۰/۹۷	۰/۸۳	۰/۹۰	۰/۸۷
جنسيت سپرست خانوار	۰/۹۸	۱	۰/۸۹	۱	۰/۹۸	۰/۸۶	۰/۸۶	۰/۸۸	۰/۷۸
وضعیت سواد اعضا خانوار	۰/۸۵	۱	۰/۸۹	۰/۸۷	۰/۹۰	۳۵۶	۱/۸۱	۰/۸۸	۰/۰۲
نحوه تصرف محل سکونت	۰/۰۸۷	۱	۰/۷۸	۰/۷۸	۰/۰۲	۱/۸۱	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۱۲
تعداد خانوارهای خریدار	۵۶۹	۵	۱۸	۲۳	۴	۱۷۲	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۹
خانوارهای خریدار به کل خانوارها (درصد)	۲/۸۹	۰/۰۳	۰/۰۹	۰/۱۲	۰/۰۲	۰/۰۸	۰/۰۳	۰/۰۲	۰/۰۹

مأخذ: نتایج تحقیق.

۵. بررسی خرید خودروی نو طی سال‌های (۱۳۸۷ - ۱۳۸۳)

در این قسمت از بررسی تنها به تحلیل خرید خودروی نو توسط خانوارهای شهری و روستایی می‌پردازیم. همان‌گونه که در جدول (۲۵) ملاحظه می‌شود کل دوره مورد بررسی (۱۳۸۳-۱۳۸۷) میانگین درآمد (مخارج کل) خانوارهایی که خودروی نو خریده‌اند ۱۹۴ میلیون ریال بوده است. این خانوارها دارای بعد ۴/۴۵ نفر بوده و سن متوسط سپرست آنها ۴۴/۶ سال بوده است. به‌طور متوسط در هر خانوار ۱/۳۸ نفر شاغل و ۱/۴۲ محصل بوده است. ۹۳ درصد از اعضاء این خانوارها با سواد بوده و ۷۹ درصد آنها مالک محل سکونت خود بوده‌اند و ۸۸ درصد سپرست خانوارها شاغل و ۹۶ درصد آن‌ها متاهل بوده‌اند.

جدول ۲۵. میانگین متغیرهای اقتصادی-اجتماعی خانوارهای شهری و روستایی خریدار خودروی نو طی دوره (۱۳۸۳-۱۳۸۷)

متغیر	شرح متغیر	متغیر	شرح متغیر
۰/۳۹	تعداد افراد صفر تا ۵ سال در خانوار	۱۹۴۴۵۶	مخارج کل (هزار ریال)
۰/۴۱	تعداد افراد بین ۱۰ تا ۱۶ سال در خانوار	۴/۴۵	بعد خانوار
۰/۴۴	تعداد افراد زن بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۱/۳۸	تعداد شاغلین
۱/۱۸	تعداد افراد زن ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۱/۴۲	تعداد محصلین
۰/۴۴	تعداد افراد مرد بین ۱۱ تا ۲۰ سال در خانوار	۴۴/۶۶	سن سپرست خانوار
۱/۲۵	تعداد افراد مرد ۲۱ سال و بالاتر در خانوار	۰/۸۷	وضعیت شغلی سپرست خانوار
۳/۰۳	تعداد افراد زیر دیپلم و دیپلم خانوار	۰/۹۶	وضعیت تأهل سپرست خانوار
۰/۷۲	تعداد افراد لیسانس خانوار	۰/۹۸	جنسيت سپرست خانوار
۰/۰۴	تعداد افراد فوق لیسانس خانوار	۰/۹۳	وضعیت سواد اضای خانوار
۰/۰۳	تعداد افراد دکترا و بالاتر خانوار	۰/۷۹	نحوه تصرف محل سکونت

مأخذ: نتایج تحقیق.

جدول (۲۶) شاخص‌های آماری خودروهای نو خارجی خریداری شده در سال‌های (۱۳۸۳-۱۳۸۷)

را نشان می‌دهد. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود میانگین هزینه خرید هر دستگاه خودروی نو خارجی در سال ۱۳۸۳ برابر با ۱۰۸ میلیون ریال بوده که با یک روند صعودی به رقم ۳۳۵ میلیون ریال در سال ۱۳۸۷ می‌رسد. حداکثر هزینه خرید اتومبیل نو خارجی در سال ۱۳۸۳ برابر ۳۶۰ میلیون ریال بوده که به ۱۵۰ میلیون ریال در سال ۱۳۸۷ می‌رسد. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود انحراف معیار همانند میانگین هزینه خرید طی سال‌های مورد بررسی روند صعودی دارد. برای بررسی تقارن توزیع خرید خودروی خارجی نو لازم است شاخص چولگی که به صورت زیر تعریف می‌شود مورد توجه قرار گیرد.

$$S = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left(\frac{Y_i - \bar{Y}}{\hat{\sigma}} \right)^3 \quad (1)$$

که در آن، S شاخص چولگی و $\hat{\sigma}$ انحراف معیار تورش دار از واریانس متغیر موردنظر است. برای یک توزیع متقارن همانند توزیع نرمال ضریب چولگی صفر است، چنانچه ضریب چولگی مثبت باشد توزیع چوله به راست بوده و دنباله توزیع به سمت مقادیر مثبت و برعکس برای مقادیر منفی ضریب چولگی است.

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود در تمام سال‌های موردنظر ضریب چولگی مثبت بوده است یعنی اینکه تعداد کمی مقادیر بزرگ (قیمت‌های بالا خرید) در سمت راست توزیع هستند و اغلب مشاهدات در پیامون مقادیر کوچک خرید متمرکز هستند. این ضریب چولگی در سال‌های مورد بررسی یکسان نبوده از سال ۱۳۸۳ به سال ۱۳۸۴ افزایش یافته و سپس در سال ۱۳۸۵ کاهش می‌یابد. کمترین ضریب چولگی مربوط به سال ۱۳۸۶ است که تا حدودی نزدیک به صفر بوده و یک توزیع متقارن نسبت به سال‌های دیگر نشان می‌دهد. شاخص دیگر در بررسی توزیع ضریب کشیدگی است. این ضریب که معمولاً با K نشان داده می‌شود به صورت زیر محاسبه می‌شود.

$$K = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left(\frac{Y_i - \bar{Y}}{\hat{\sigma}} \right)^2 \quad (2)$$

برای توزیع نرمال ضریب چولگی برابر ۳ است. چنانچه ضریب کشیدگی برای متغیر موردنظر بزرگتر از ۳ باشد توزیع آن متغیر نسبت به توزیع نرمال کشیده‌تر بوده و دارای قله بوده و اصطلاحاً توزیع قله‌ای نامیده می‌شود. برای ضریب کشیدگی کوچکتر از ۳ توزیع نسبت به توزیع نرمال پهن‌تر است. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود برای سال‌های (۱۳۸۳-۱۳۸۵) ضریب مذکور بزرگتر از ۳ بوده و با توزیعی کشیده قله‌ای مواجه هستیم. این درحالی است که در سال ۱۳۸۶ شاخص مذکور از ۳ بسیار کوچکتر شده و یک توزیع هموار و پهن را نشان می‌دهد. برای سال ۱۳۸۷ نیز توزیع کشیدگی پیدا کرده است. برای کل دوره مورد بررسی توزیع بر حسب شاخص‌های چولگی و کشیدگی یک توزیع غیرمتقارن چوله به راست و قله‌ای است.

جدول ۲۶. شاخص‌های آماری انواع خودروهای نو خارجی خریداری شده توسط خانوارهای شهری و روستایی طی سال‌های مختلف

شرح متغیر	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	کل دوره
میانگین هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۱۰۷۶۹	۱۵۱۶۵۲	۲۵۳۶۴۸	۲۱۹۳۸۱	۳۳۵۱۸۵	۲۱۰۲۷۴
حداقل هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۱۰۰	۹۰۰۰	۶۸۰۰۰	۷۳۶۰۰	۱۰۴۰۰۰	۱۰۰
حداکثر هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)	۳۶۰۰۰	۵۷۵۰۰۰	۹۱۸۰۰۰	۴۱۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰
انحراف معیار	۷۷۸۱۸	۹۹۷۵۵	۱۸۳۷۴۴	۱۲۲۶۶۶	۲۹۴۹۲۵	۱۹۱۴۳۹
چولگی	۱/۸۰	۳/۴	۲/۰۴	۰/۴۹	۲/۶۹	۳/۲۲
کشیدگی	۴/۶	۱۳/۰۴	۴/۹۹	-۱/۵۷	۸/۸۹	۱۶/۴۶

مأخذ: نتایج تحقیق.

جدول (۲۷) شاخص‌های آماری برای خرید خودروی نو داخلی را ارائه می‌کند و میانگین هزینه خرید اتومبیل داخلی دوره مورد بررسی روند صعودی داشته است، به گونه‌ای که از ۷۵/۷ میلیون ریال در سال ۱۳۸۳ به ۹۷ میلیون ریال در سال ۱۳۸۷ رسیده است. براساس ضریب چولگی در می‌یابیم که توزیع هزینه (قیمت) چوله به راست می‌باشد. از نظر کشیدگی نیز توزیع هزینه خودروهای ایرانی در تمام سال‌های مطالعه کشیده‌تر از توزیع نرمال است.

جدول ۲۷. شاخص‌های آماری انواع خودروهای نو داخلی خریداری شده توسط خانوارهای شهری و روستایی طی سال‌های مختلف

کل دوره	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	شرح متغیر
۸۷۶۷۳	۹۷۰۲۷	۹۳۲۴۵	۸۵۵۷۴	۸۲۰۴۸	۷۵۷۲۵	میانگین هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)
۴۸۰۰	۳۵۰۰۰	۶۸۰۰	۶۳۰۰	۶۴۰۰	۴۸۰۰	حداقل هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)
۹۲۵۰۰	۷۵۰۰۰	۳۵۰۰۰	۲۸۰۰۰	۵۴۰۰۰	۹۲۵۰۰	حداکثر هزینه خرید اتومبیل (هزار ریال)
۴۹۷۲۱	۴۴۶۲۸	۴۴۷۷۹	۳۱۰۵۴	۳۸۳۳۳	۴۷۳۲۴	انحراف معیار
۵/۷	۵/۹	۱/۷	۱/۶	۴/۰۳	۱۱/۶	چولگی
۸۷/۶	۶۸/۱	۵/۹۵	۵/۳	۳۵/۵	۲۰۳/۹	کشیدگی

مأخذ: نتایج تحقیق.

۶. جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

تحلیل و بررسی طرف تقاضای خودرو برای سیاستگذاران و شرکت‌های خودروسازی اهمیت ویژه‌ای دارد. در این مقاله رفتار خرید خودروی سواری خانوارهای شهری و روستایی با استفاده از داده‌های خام بودجه خانوار طی دوره (۱۳۸۳-۱۳۸۷) تحلیل شده است. نتایج نشان می‌دهد که متوسط مخارج خرید خودروی نو داخلی و خارجی از یک روند صعودی پیروی می‌کرده است. علاوه بر آن، توزیع مخارج خرید خودروی نو غیرمتقارن و چوله به راست بوده است. این تحلیل و نتایج حاصل از آن مسیر را برای برآورد تابع تقاضای خرید و یا مالکیت خوروی سواری هموار نموده و این امر به عنوان یک موضوع مهم و جالب برای مطالعات آتی پیشنهاد می‌شود.

منابع

- بانک اطلاعاتی سری‌های زمانی اقتصادی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.
- خسروی نژاد، علی‌اکبر (۱۳۸۴)، اقتصاد چای از تولید تا مصرف، مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی و اقتصاد کشاورزی، وزارت جهاد کشاورزی، تهران، چاپ اول.
- عسکری، منوچهر (۱۳۸۳)، "آناتومی تقاضای خودرو"، پژوهشنامه اقتصادی، شماره ۱۴، پاییز.
- عظمی، حسین (۱۳۷۷)، "نگاهی به تغیرات ساختار اجتماعی و اقتصادی آینده و پیش‌بینی تقاضای خودرو و چشم‌انداز تقاضای خودرو سواری در افق ۱۴۰۰"، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
- مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی استراتئیک سایپا، مجموعه گزارشات.
- مرکز آمار ایران، آمار خام طرح بودجه خانوار، سال‌های (۱۳۸۳-۱۳۸۶)، تهران.
- مرکز آمار ایران، آمار پرسش‌نامه‌های بودجه خانوار، سال‌های (۱۳۸۳-۱۳۸۶)، تهران.
- Berkovec, J. & J. Rust (1985), "A Nested Logit Model of Automobile Holdings for One Vehicle Households", *Transportation Research*.
- Janosi, P. E. (1959), "Factors Influencing the Demand for New Automobiles", *Journal of Marketing*, Vol. 23 (April).
- Kreinin, M. D. (1959), "Analysis of Used Car Purchases", *Review of Economics and Statistics* (November).
- Train, Kenneth (1986), "Qualitative Choice Analysis: Theory, Econometrics and an Application to Automobile Demand", MIT Press.
- Time Series Processor (1991), Version 4.4, Reference Manual.
- Time Series Processor (1991), Version 4.4, User's Manual.

